

*Голигузова Наталья Сергеевна*

магистрант

*Куценко Екатерина Ивановна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РФ**

*Аннотация: в данной статье проведен анализ существующих рисков и проблем развития гостиничного бизнеса, а также определены тенденции возможного его развития. По мнению авторов, в РФ состояние гостиничного бизнеса является одним из основных факторов, сдерживающих развитие туристской отрасли. Кроме того, происходят процессы концентрации и интеграции, оказывающие непосредственное влияние на гостиничный бизнес.*

**Ключевые слова:** риски, гостиничный бизнес, тенденции, гостиничные услуги.

Гостиничный бизнес является собой сложную, многокомпонентную конструктивную систему экономических отношений, которые охватывают оказание услуг по размещению клиентов, формированию режимов питания и внедрению ряда продуктов сервиса спортивно-оздоровительного и иного характера.

В течение последних десяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. В крупные города приходят международные гостиничные компании, растет число маленьких частных отелей, реконструируются старые советские гостиницы. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса.

Структура российского гостиничного рынка по регионам представлена на рисунке 1.

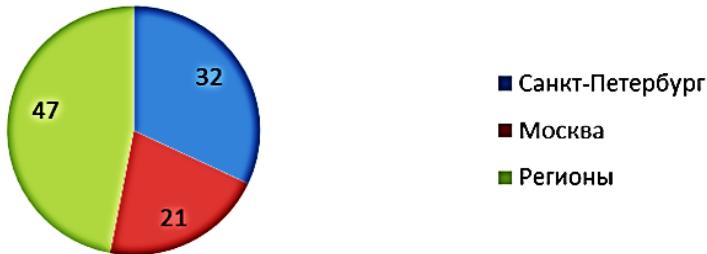


Рис. 1. Структура российского гостиничного рынка по регионам

Структура российского гостиничного рынка по регионам выглядит следующим образом: 32% гостиниц насчитывается в Санкт-Петербурге, 21% гостиниц – в Москве и 47% гостиниц – в регионах. Гостиничный фонд региона Золотого кольца насчитывает около 130 гостиниц (суммарный фонд – около 7000 номеров). Из них около 40% гостиниц расположено в Ярославской области, 30% – во Владимирской, еще 30% приходится на Ивановскую и Костромскую области [2]. Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» заданы целевые индикаторы, определяющие, в том числе и развитие гостиничного сектора в туризме (таблица 1).

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о запланированном увеличении целого ряда показателей, но не отражают информации о предполагаемой структуре участников рынка гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес – один из наиболее динамично развивающихся сегодня сегментов рынка. Эксперты считают, что ожесточающаяся с каждым днем конкуренция через несколько лет вынудит хозяев снижать цены и повышать качество услуг. В результате этого даже гостиницы экономкласса перестанут ассоциироваться с дешевой отделкой и отсутствием элементарных удобств.

Таблица 1

Прогноз развития гостиничного сектора туристической отрасли в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»

Наименование индикатора	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Площадь номерного фонда, тыс. м <sup>2</sup>	14421	14619	14927	15389	16159	17368	18908	21547
Количество койко-мест, тыс. ед.	1305	1321	1347	1385	1448	1548	1675	1893
Количество лиц, работающих в гостиницах, тыс. чел.	521	527	536	550	572	608	654	732
Объем платных услуг гостиниц, млрд. руб.	126	136	153	177	217	281	361	500

Также Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» запланировано значительное увеличение количества граждан РФ и иностранных граждан, которые смогут воспользоваться гостиничными услугами в России (рисунок 2).

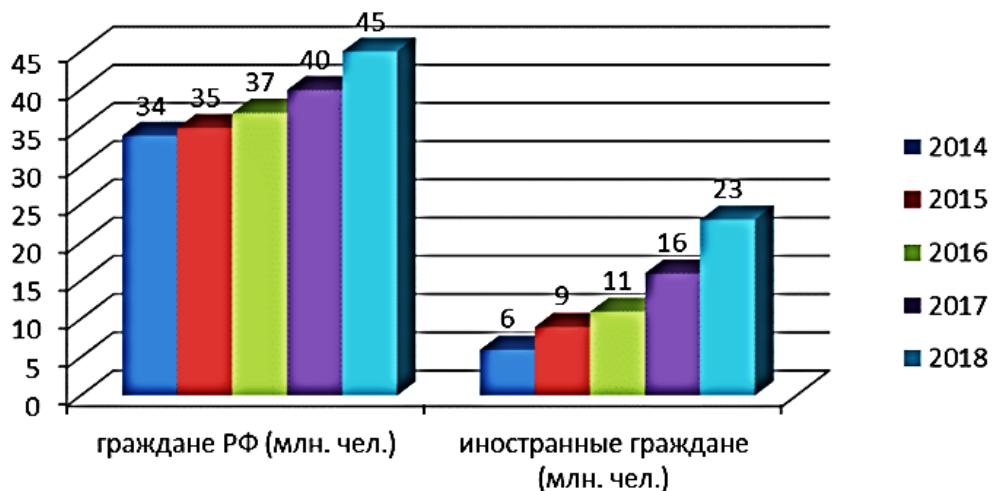


Рис. 2. Прогноз развития предложений гостиничных услуг в РФ

В рамках разработки стратегии развития туризма в целом по России на период до 2015 г. спрогнозированы количественное значение гостиниц и интенсивность их эксплуатации, как целевые показатели развития индустрии туризма (таблица 2).

Современная туристическая деятельность представляет собой крупнейшее, высокодоходное, широко и динамично развивающееся направление мирового хозяйствования. По оценкам экспертов, туризм занимает около 6% совокупного мирового ВНП, 7% международных инвестиций, 11% мировых расходов на потребление, в туристической индустрии задействовано примерно 2564–2641 млн чел., что составляет в районе 4–5% от действительного экономически активного населения. Быстрый рост туристского потока, повышение мобильности граждан, растущая популярность внутреннего туризма в России, а также эффективный государственный менеджмент в национальной туристской отрасли должны обеспечить развитие отрасли и увеличение удельного веса доход в валовом доходе отечественной экономики.

Таблица 2

Объемные показатели гостиниц РФ в прогнозе до 2015 г.

Показатели	Годы								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2015
Количество гостиниц, ед.	4812	5375	6000	6700	7500	8300	9200	10200	13000–14000
Число ночевок в гостиницах, тыс.	51922	55148	78000	87100	97240	107900	119600	131820	156000
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн руб.	60098	74711	88900	107560	130140	157460	190520	224800	370000
Экспорт туристских услуг, млрд руб.	564,0	604,4	679,6	796,3	913,0	1029,7	1146,0	1262,7	1613
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	532,6	599,0	709,7	983,3	1257,0	1531,0	1804,6	2278,2	2898,5

В условиях все нарастающего объема оказания платных услуг рынком гостиниц и аналогичных средств размещения особенно важным становится научный поиск и освоение на практике механизма управления хозяйственными рисками, ориентированного на повышение эффективности гостиничного бизнеса,

что труднореализуемо в отсутствии детализации спецификаций хозяйственных рисков гостиничной индустрии.

Существует множество современных подходов к группировке хозяйственных рисков, обозначающих в качестве основополагающих следующие признаки классификации: природа возникновения, этап решения проблемы, масштабность, сфера возникновения, возможность страхования, вид предпринимательской деятельности (хозяйственные риски в гостиничном бизнесе не исследуются), действенность диверсификации и др. [4]. Наиболее полной, детализированной и обстоятельной представляется классификационная характеристика хозяйственных рисков в таблице 3 [3].

Перечисленные подходы к классификации и представленная образцовая группировка слабо соотносятся с параметрами хозяйственных рисков в условиях работы гостиничного предприятия, не являются оптимально структурированными в разрезе освещаемой проблемы: каждый вид рисков предстает в качестве автономных метафизических реалий рыночной экономики, отсутствует иерархия критериев и привязка к конкретной области деятельности [5]. Хозяйственные риски в гостиничном бизнесе имеют особые черты, отчасти связанные с тем, что гостиничная индустрия является структурной составляющей непроизводственной сферы российской экономики с высокой степенью интеграции в мировую туристическую отрасль [1].

Таблица 3

Виды хозяйственных рисков

Классифицирующий признак	Виды риска	Характеристика риска
По природе возникновения	Субъективный	Неразвитые способности к риску
	Объективный	Недостаток информации
В зависимости от этапа решения проблемы	На этапе принятия решения	Ошибки в применении методов определения уровня риска из-за недостатка информации, либо ее низкого качества, дезинформации
	На этапе реализации решения	Ошибки в реализации правильного решения, неожиданные изменения условий
По масштабам	Локальный	Особенности отдельной фирмы
	Отраслевой	Специфика отрасли

	Региональный	Особенности территориальных субъектов РФ, экономических районов страны
	Национальный	Неожиданные изменения в политике, законодательстве, кредитовании, налогообложении на уровне макроэкономики
	Международный	Изменения в конъюнктуре мирового рынка, взаимоотношений между странами
По сфере возникновения	Внешний	Неожиданные изменения в экономической политике, условиях производства: стихийные бедствия на больших территориях, валютные изменения, изменения конъюнктуры на мировом рынке и т. д.
	Внутренний	Особенности специализации и областей деятельности предприятия
По возможности страхования	Страхуемый	Возможность количественного определения
	Не страхуемый	Невозможность количественного определения или масштабность риска (форс-мажорные или масштабные риски)

В соответствии с рисками гостиничного бизнеса, существует ряд проблем в данной сфере: устаревший номерной фонд, 60% от общего номерного фонда было построено более 30 лет назад; нехватка средств размещения категории «3 звезд», для развития не только бизнес-туризма, но и для развития экскурсионного, познавательного туризма и др.; высокие цены на гостиничные услуги; недостаточный уровень подготовки специалистов, работающих в сфере туризма, дефицит специалистов среднего и младшего звена, нежелание выпускников высших учебных заведений работать на начальных позициях в гостиницах (горничные, официанты и так далее), привлечение на эти должности граждан иностранных государств; отсутствие полноценной государственной статистической информации о состоянии туристской индустрии в Российской Федерации; невысокие показатели загруженности гостиниц в регионах, чему способствует состояние региональной туристской инфраструктуры, и в первую очередь транспортной; политическая и экономическая нестабильность страны; вопрос классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации.

Результаты проведенных исследований позволили выявить ряд тенденция развития гостиничного бизнеса: совершенствование организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность гостиничных предприятий, в

частности по проведению классификации гостиниц и иных средств размещения; разработка новых туристических и гостиничных продуктов для привлечения потенциальных потребителей в Россию; изучение и адаптация международного опыта по профессиональной подготовке и переподготовке кадров в индустрии гостеприимства в национальную практику; расширение взаимодействия с работодателями по совершенствованию системы профессионального образования в индустрии гостеприимства; формирование методологии оценки инвестиционной привлекательности предприятий с целью привлечения средств инвесторов в туристско-гостиничный бизнес; развитие и использование маркетинговых стратегий; решение проблемы подготовки высококвалифицированных кадров; внедрение прогрессивных технологий обеспечения высокой доходности (рисунок 3).

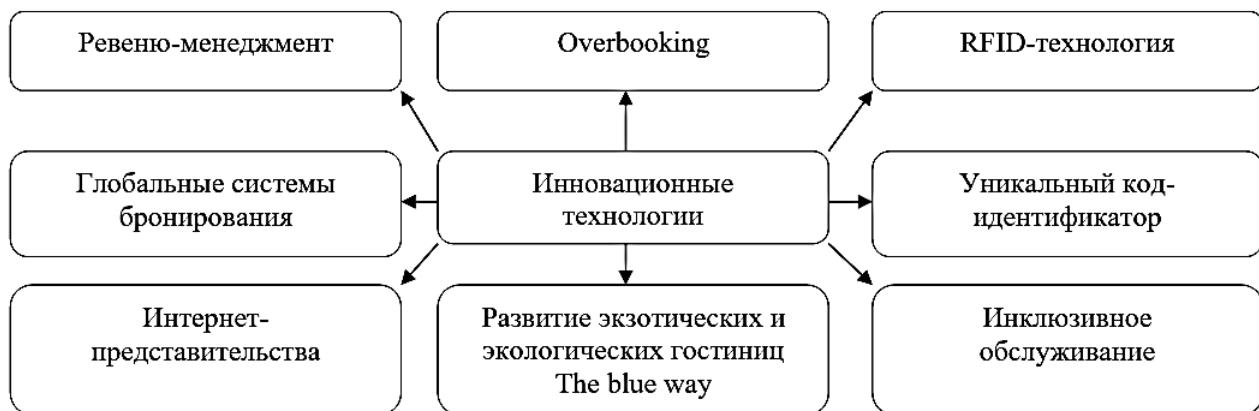


Рис. 3. Инновационные технологии в развитии гостиничного бизнеса

Представленные технологии со временем найдут широкое применение и в российском туристско-гостиничном хозяйстве, поскольку будущее именно за теми предприятиями, владельцы которых не жалеют инвестировать средства в освоение прогрессивных управленческих технологий, являющихся в настоящее время основой успешного развития практически любого бизнеса.

Реальное достижение большей эффективности, результативности, рентабельности при практическом применении оптимальных образцов и форм стратегий планирования гостиничной деятельности в рамках совершенствования туристического направления требует детального теоретико-методологического анализа существующих и потенциальных разработок в планировании данной сферы.

## ***Список литературы***

1. Керимов Р.Ф. Снижение рисков в сфере гостиничного бизнеса: Дис. ... канд. экон. наук / Р.Ф. Керимов. – М., 2012. – 173 с.
2. Мачалкин С.Е. Специфика развития гостиничного бизнеса в России на современном этапе хозяйствования: Дис. ... канд. экон. наук / С.Е. Мачалкин. – Тамбов, 2012. – 156 с.
3. Баскаков А.А. Некоторые особенности хозяйственных рисков гостиничном бизнесе / А.А. Баскаков, А.П. Жидкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №11. – С. 53–60.
4. Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Е.И. Куценко [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: ОГУ, 2016.
5. Хамышена Е.В. Риск – менеджмент в сельском хозяйстве – основополагающий элемент прибыльности хозяйственной деятельности / Е.В. Хамышена, Е.И. Куценко // Новая наука: проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016. – №2–2 (61). – С. 116–119.