



Чайка Анастасия Александровна

студентка

Эхаев Казбек Муслимович

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Российский государственный

аграрный университет –

МСХА им. К.А. Тимирязева»

г. Москва

ПРОБЛЕМА ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в данной статье исследованы основные причины высокой конкуренции среди предприятий малого бизнеса. Авторами проанализирована рыночная ситуация, по результатам исследования сделаны выводы и даны рекомендации по устранению проблемы.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, легитимность, НИОКР.

На сегодняшний день малый бизнес является одной из главных сфер экономики России [1]. Несмотря на это, малое предпринимательство в Российской Федерации слабо развито, существует множество проблем, которые требуют решения. Одной из наиболее актуальных проблем для субъектов малого предпринимательства заключается в том, что они подвержены высокой конкуренции [3]. Основными причинами, сдерживающими развитие бизнеса, предприниматели называют острую конкуренцию на рынке (41,4%), высокое налоговое бремя (37,4%) и недоступность кредитов и иных источников финансов (35,2%). (Источник-аналитические материалы РосСтата.)

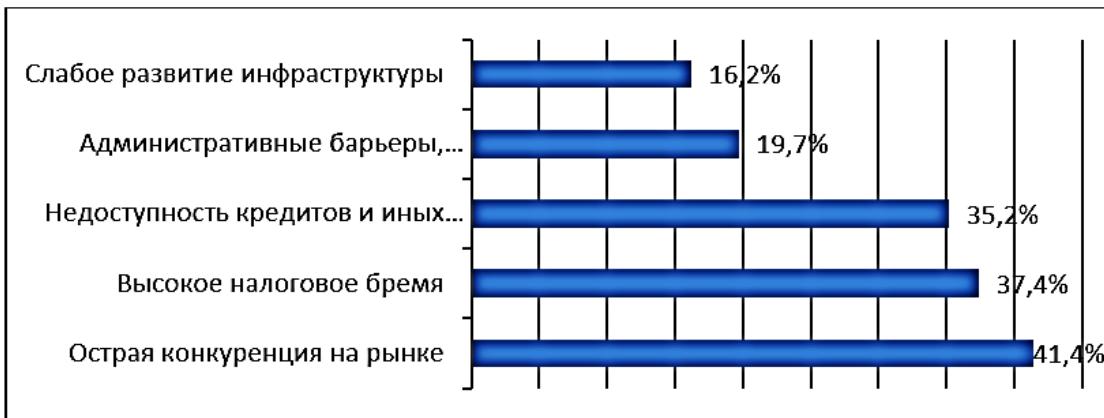


Рис. 1. Проблемы, сдерживающие развитие бизнеса
(множественные ответы (несколько вариантов ответа),
в % от общего числа респондентов)

В докладе Правительства РФ «Об оценке состояния конкурентной среды в России» приведены результаты опросов респондентов-представителей малого бизнеса в РФ о влиянии конкуренции на их деятельность. Проанализируем эти данные.

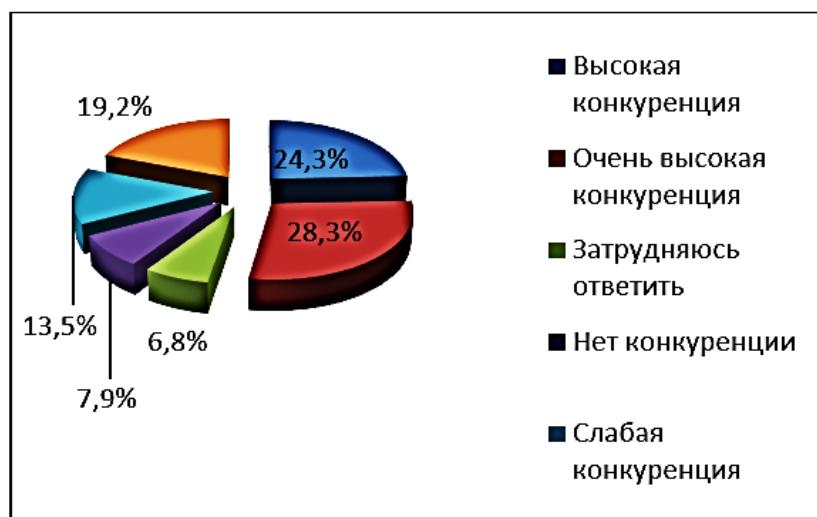


Рис. 2. Оценка состояния конкуренции доля ответивших
в общем числе респондентов, %

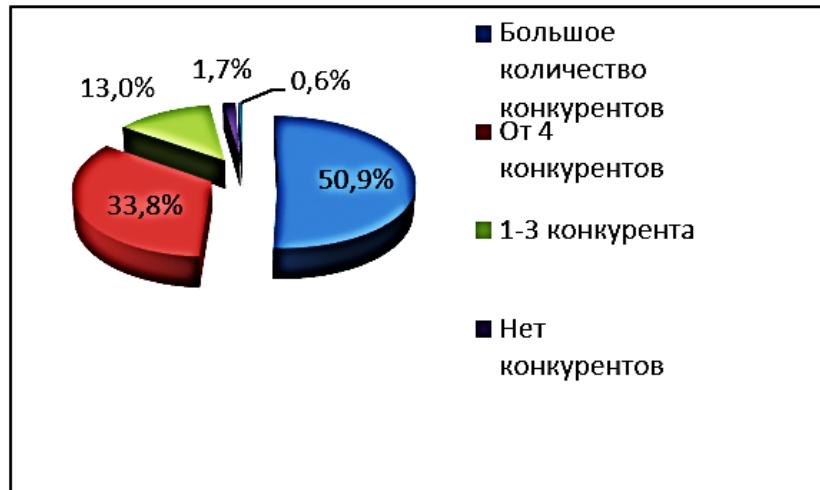


Рис. 3. Численность конкурентов
(доля ответивших в общем числе респондентов), %

Ответы, полученные от респондентов, позволяют оценить состояние конкуренции на российских рынках как негативное: 53% респондентов указали на высокую или очень высокую конкуренцию. Кроме того, у 51% представителей малого и среднего бизнеса есть большое число конкурентов.

В чем же кроются *причины* высокой конкуренции для малого бизнеса? Мы выделили несколько основных из них:

1. Высокая зависимость от внешней среды.
2. Низкая легитимность бизнеса.
3. Постоянная нехватка финансирования.

Что же предпринимается на сегодняшний день для устранения проблемы высокой конкуренции на рынке? В основном, это меры поддержки со стороны государства. На наш взгляд государственная поддержка никогда не сможет обеспечить финансовый успех отдельного малого предприятия и полностью устранить проблему высокой конкуренции. Только самостоятельные эффективные действия руководителей малого бизнеса могут привести их бизнес к желаемым результатам. Что в свою очередь достигается через разработку и реализацию эффективной конкурентной стратегии.

Кроме выбора конкурентной стратегии, малые предприятия должны руководствоваться способами повышения конкурентоспособности, а именно [2]:

- сокращение затрат (не снижая при этом объемы производства/реализации продукции);
- обучение персонала;
- технологическая модернизация производственного процесса;
- самостоятельное проведение НИОКР.

Для того чтобы выиграть конкуренцию на рынке товаров или услуг, малому предприятию необходимо постоянно наблюдать за состоянием рынка и основными компаниями, которые могут составить им конкуренцию.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Морозко Н.И. Системные исследования финансовых проблем малого бизнеса // Финансы и кредит. – 2015. – №11. – С. 33–41.
3. Романова О.А. Конкурентоспособность и факторы риска развития малого бизнеса / О.А. Романова, А.Ю. Макарова, Е.С. Мезенцева. – Екатеринбург, 2012. – 52 с.