

Султанлы Саида Исмет ғызы

старший преподаватель,
д-р философии по географии
Азербайджанский Государственный
Экономический Университет
г. Баку, Азербайджанская Республика

О ТЕНДЕНЦИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И РЕЙТИНГЕ АР В ЭТОЙ СФЕРЕ

Аннотация: в статье рассмотрен рост туристских прибытий по региональным направлениям и тенденции развития мирового туризма. Автором отмечены показатели рейтингового исследования конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма за 2015 год, а также выделены проблемы развития отрасли туризма в Азербайджане.

Ключевые слова: туризм, экономика, прибытие, тенденции, показатели, проблемы.

В настоящее время туризм стал отраслью национальной экономики как в развитых, так и в развивающихся странах. Развитие отрасли туризма значительно влияет на экономику многих стран и удовлетворяет потребности различных слоев населения в услугах. Эффективная деятельность этой отрасли, к тому же, способствует развитию новых отраслей экономики.

В настоящее время перед Азербайджаном (Азербайджанская Республика-АР) стоит задача диверсификации экономики и развития ненефтяных отраслей хозяйства. Среди них одной из самых перспективных определена сфера туризма. Для этого в республике закладывается прочная инфраструктурная основа для ее развития. Проведена модернизация гостиничной базы, введены в строй современные отели, открыты частные оздоровительные центры и центры отдыха и развлечений, налажена система подготовки квалифицированных кадров, улучшается сервис для гостей и др.

В экономике Азербайджана доходы от туризма пока не превышают 4,5%. Анализ конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма на основе объективных международных оценок помогает определить, как положительные, так и проблемные стороны развития этой сферы в стране. Поэтому выявление тенденций в этой сфере и превращение туристской индустрии в одну из передовых отраслей экономики в постнефтяной период – задачи, требующие эффективного решения.

Несмотря на мировой кризис, сфера международного туризма проявляет высокие темпы роста. В 2015 г. количество международных туристских прибытий увеличилось на 4,4% за год и достигло 1 млрд 184 млн по всем туристским направлениям мира (рис. 1).

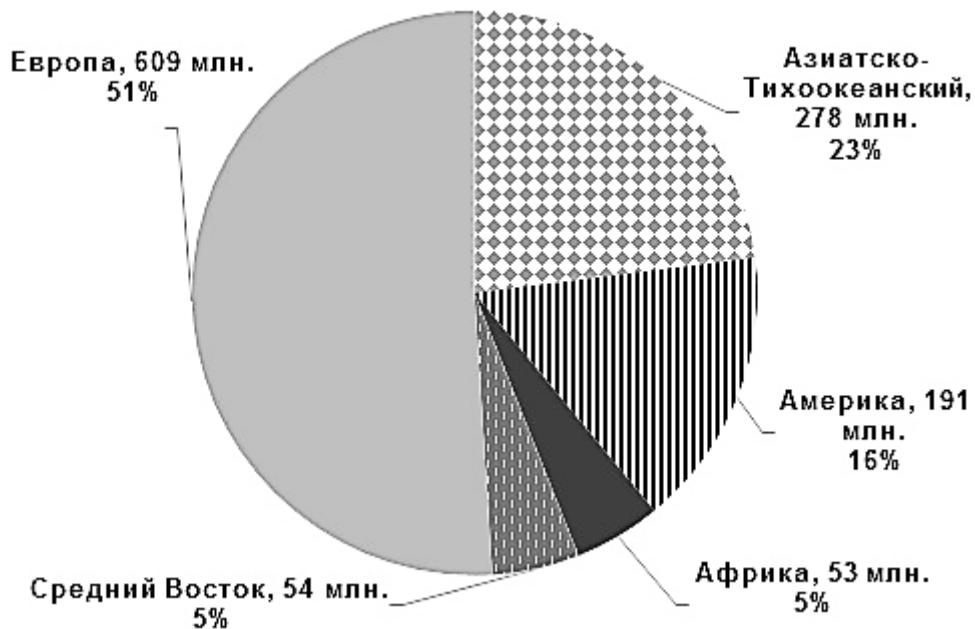


Рис. 1. Туристские прибытия по регионам мира в 2015 г.

С 2005–2014 гг. темпы роста международных прибытий проявляли наибольший рост в таких регионах, как Азиатско-Тихоокеанский (6,2%) и Африка-Средний Восток (5,2%) [2]. В 2015 г., в Европе, Американском и Азиатско-Тихоокеанском регионах, рост составил около 5%, однако, в Африке число прибытий сократилось на 2,9% вследствие региональных конфликтов. По оценкам экспертов

Всемирной туристской организации (UNWTO), описанная тенденция сохранится и этот показатель может составить +4,5% в 2016 г. [2].

Мировые доходы от международного туризма также неуклонно растут и достигли показателя в 1159 млрд. долл. в 2015 г. В докладе Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) отмечается, что благодаря туристам в 2015 г. доходы от туризма в Азербайджане составили примерно 2,5 млрд долл. США, что в пять раз превосходит аналогичные показатели 2010 г. По прогнозам экспертов WTTC, в 2016-м году прибыль от прибытий иностранных туристов возрастет на 6,4% по сравнению с 2015 г., а число посетивших страну туристов достигнет 2,67 млн.

В настоящее время в развитии международного туризма проявляются следующие тенденции:

1. Увеличение количества туристов по миру.
2. Неравномерное развитие в разных регионах мира, где лидерство удерживает Европа.

Последняя тенденция связана с резкими колебаниями валютных курсов, стихийными бедствиями в различных регионах, падением цен на нефть и другое сырье. Поэтому туристские направления в разные регионы мира выглядят неоднозначно, а вопросы безопасности туристов при организации путешествий занимают важнейшее место для правительств и организаторов путешествий.

Исследования и определение индекса конкурентоспособности путешествий и туризма (ИКПТ) разработаны Всемирным экономическим форумом (WEF; Женева) и проводятся с 2007 г. Рейтинг 2015 г. основывается приблизительно на 90 показателях, сгруппированных в 14 составляющих. Данные составляющие, в свою очередь, образуют такие субиндексы как: регуляторная среда в туристском секторе, среда и инфраструктура для бизнеса, человеческие, культурные и природные ресурсы в секторе путешествий и туризма. Рейтинг позволяет оценить конкурентоспособность страны в секторе путешествий и туризма на основе большого числа показателей, прямо или косвенно способствующих развитию этого сектора. ИКПТ позволяет проводить корректные сравнения успешности стран в

развитии сектора путешествий и туризма [1]. Данные для расчета индекса основаны на статистических данных из различных источников и специализированных организаций (UNWTO, WTTC, Deloitte, IUCN, IATA и др.), на опросах среди предпринимателей, проводимых WEF. Полученный рейтинг позволяет оценить конкурентоспособность страны в сфере туризма, сделать сравнения по странам и регионам мира.

По последним показателям данного рейтинга WEF, Азербайджан по конкурентоспособности в сфере туризма находится на 84-м месте среди 141 страны мира [3]. Анализируя данные и основные индексы конкурентоспособности WEF [3] по нашей стране, мы бы выделили следующие проблемы АР в сфере развития путешествий и туризма:

- высокий уровень цен на туристские маршруты и программы оздоровления;
- малое количество полноценной современной инфраструктуры для отдыха и развлечений;
- недостаточная информированность туристов о региональных туристских программах и маршрутах;
- низкая конкурентоспособность туристского сервиса;
- высокие цены на воздушный и наземный транспорт;
- недостаточность мер по улучшению экологических показателей.

Список литературы

1. Бандурин А.В. Индекс конкурентоспособности туристской дестинации / А.В. Бандурин, А.Н. Шилин // Транспортное дело России. – 2012. – №6–1. – С. 72–74.
2. Всемирная туристская организация. UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng> (дата обращения: 25.04.2016).
3. Всемирный экономический форум (World Economic Forum). The T&T Competitiveness Report 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf (дата обращения: 25.04.2016).