

*Добрынина Яна Сергеевна*

канд. техн. наук, доцент

*Щипакина Анна Андреевна*

магистрант

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

г. Челябинск, Челябинская область

**ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНОК  
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается современная ситуация, сложившаяся на рынке туристских услуг России. Авторами последовательно приведены основные события, происходящие на указанном рынке в 2014–2016 гг., а также перспективы развития регионального туризма на примере Республики Башкортостан и Челябинской области.

*Ключевые слова:* рынок туристских услуг, региональный туризм, Республика Башкортостан, Челябинская область.

Рынок туристских услуг является фундаментальной частью большинства развитых и развивающихся стран мира. Развитие туризма за последние годы шло быстрым темпом, и отрасль достигла размеров международного масштаба. В настоящее время туризм находится в ведущей тройке отраслей экономики, уступая только машиностроению и нефтедобычи [8]. Благодаря туризму развиваются транспортная отрасль экономики, отрасль связи, торговли и многие другие. Также туризм напрямую влияет на занятость населения и создает дополнительные рабочие места.

Принято считать, что в современном мире туризм занимает одну из главных ниш в мировой экономике и является одним из наиболее прибыльных видов бизнеса [6]. Именно поэтому развитие данного рынка, его перспектива развития столь важна.

В настоящее время рынок туристских услуг в России находится в стадии стагнации. Такое состояние рынка сложилось из-за значительного падения и скачков национальной валюты, и, соответственно доходов населения [7]. Также на спад спроса повлияла резкая отмена авиасообщения с Турцией и Египтом, страх перед терроризмом, финансовая несостоятельность туроператоров и банкротство одной из ведущих авиакомпаний страны, закрытие востребованных туристских направлений.

В 2014 году рынок туристских услуг России превратился из прибыльного и успешного, в убыточный и разрушающийся. Сначала значительный ущерб рынку нанесло резкое снижение курса национальной валюты, что повлекло за собой неизбежное падение спроса на туристские услуги из-за их сильного подорожания. Ряд громких банкротств туроператоров подорвал уверенность в стабильности отрасли и желание туристов выезжать за рубеж. Но, к счастью для туроператоров, не многие отказались от путешествий. По данным Федерального агентства по туризму за 2014 год число отдыхающих, которые выехали за границу, снизилось всего на 3% [1]. Большинство россиян начали выбирать менее дорогие страны для отдыха и самостоятельно бронировать путевки и отели.

В начале 2015 стала наблюдаться явная тенденция экономии на поездках. По данным Росстата, численность граждан Российской Федерации, выехавших за рубеж за первый квартал 2015 года, по сравнению с такими же показателями 2014 года упала на 30–40% [4]. Курс национальной валюты становится более непредсказуемым, меняя стоимость туров не в пользу потребителей, что и вызвало у граждан беспокойство.

Однако привычка отдыхать за рубежом плотно укоренилась в сознании россиян и путешествия стали необходимостью. В этот момент в лидеры начали выходить бюджетные страны с низким уровнем цен. Мгновенно потеряли популярность дальние направления с высокой стоимостью авиаперелёта и страны, в которых затраты на отдых напрямую зависят от иностранной валюты. К тому же,

россияне стали более тщательно подходить к выбору и приобретению туристских путевок, а решающим критерием к покупке стала стоимость тура. Резко возрос спрос на Турцию и Египет.

По отчетам Федерального агентства по туризму они заняли лидирующие позиции в списке выездных стран за первое полугодие 2015 года. Следующие за ними в рейтинге расположились Германия, Таиланд, Италия, Испания, ОАЭ, Греция, Китай и Кипр [5].

После политического кризиса в Украине и смены власти, Крымского кризиса и референдума о статусе Крыма, Владимир Путин 21.03.2014 подписал закон о вхождении Республики Крым и Севастополя в состав Российской Федерации. Члены ООН посчитали действия России неправомерными и расценили как аннексию территории Украины. Следствием этого стали введенные санкции против России и еще большее ухудшение состояния рынка туристских услуг [2].

В летний сезон 2015 года начали пользоваться популярностью направления отдыха внутреннего туризма. Отдыхающие стали отдавать предпочтения отдыху на таких курортах как Сочи и Крым, число выезжающих из страны за границу все же уменьшилось. Вскоре состояние отрасли стабилизировалось, а всеобщий рост цен способствовал сведению убытков до минимальных показателей.

Осенью этого же года рынок подвергся новым сильным ударам, одним из которых стал отзыв сертификата на совершение авиаперевозок у одной из ведущей авиакомпании в России – «Трансаэро». Причиной банкротства стала финансовая несостоятельность перевозчика, а его уход с рынка повлек за собой резкий скачек цен на авиабилеты.

Вторым, ударом по отрасли стал запрет на осуществление любых коммерческих и гражданских авиаперевозок с Египтом. Указ об этом был принят Президентом Владимиром Путиным 06.08.2015 года [3]. Причиной столь серьезного запрета стал теракт на борту самолета Airbus 321 принадлежавшем «Когалымавиа».

Некогда популярный и прибыльный Египет серьезно подорвал рынок туристских услуг. Туристские компании понесли убыток в размере 1 500 000 000

рублей из-за стихийного отказа от туров. Сразу после запрета полетов в Египет, туристам были предложены альтернативы в виде курортов Турции.

Однако Турция так и не смогла стать долгосрочным заместителем Египта на Российском рынке туристских услуг. 24.11.2015 ВВС Турции сбили над Сирией российский бомбардировщик СУ-24. Из-за данного происшествия появился целый ряд экономических, политических последствий, в том числе и для туристской отрасли. В целях национальной безопасности с 01.12.2015 были полностью отменены полеты и продажа туров в Турцию [4].

Однако игроки рынка туристских услуг начали приспосабливаться к новым реалиям рынка, приступили к поиску новых туристических направлений и разработке туристских маршрутов удовлетворяющих потребностям туристов. В этих условиях Россия обладает огромным потенциалом для развития внутреннего туризма, создания условий для экономического развития и подъема многих регионов России [5]. Благодаря этому популярностью начали пользоваться туры внутренних региональных направлений.

В связи со всеми последними событиями особой популярностью пользуются туры регионального характера. В нашей стране множество привлекательных для отдыха регионов. Но в рамках данной статьи мы рассмотрим туристский потенциал двух граничащих между собой субъектов Российской Федерации – Республики Башкортостан и Челябинской области. Данные субъекты находятся в непосредственной близости друг к другу и конкурируют на рынке туристских услуг.

Республика Башкортостан находится на стыке Европы и Азии [12]. Башкортостан обладает разнообразными памятниками архитектуры, культуры, археологии, истории и развивающейся инфраструктурой [9]. На территории Республики находятся пещеры с уникальными наскальными рисунками, водопады, многочисленные реки и озера, Уральские горы с самой высокой горой Ямантау, священные горы Ирмель и горы Шихан [11]. В Республике активно развивается экотуризм, рекреационный, экстремальный и социальный туризм [10].

Челябинская область в целом похожа на Республику Башкортостан: обладает обширным культурным и историческим наследием, выгодным географическим положением, комплексами гор и лесными массивами. На территории области находится место паломничества Аркаим, охраняемые заповедники и парки, популярные у отдыхающих курорты «Кисегач» и «Увильды», горнолыжные базы: «Солнечная долина», «Евразия», «Аджигарак» [11]. В области набирают обороты религиозный туризм, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный и приключенческий туризм.

Следует заметить то, что в Челябинской области, как и в Республике Башкортостан, плохо развита инфраструктура, низкий уровень сервиса при достаточно высоком уровне цен [3].

Можно сделать вывод о том, что туристский потенциал двух рассмотренных субъектов Российской Федерации очень велик, сдерживающим фактором развития этих регионов является неразвитая инфраструктура, скудный номерной фонд.

Таким образом, ввиду последних экономических и политических событий на рынке туристских услуг, спада выездного туризма, появилась перспектива развития туристской отрасли в России. Рынок туристских услуг Челябинской области и Башкортостана обладает большим потенциалом, богат природными и культурными памятниками, что в свою очередь является большим стимулом для развития внутреннего регионального туризма.

### *Список литературы*

2. Горбунов В.С. Туристический рынок и тенденции его развития / В.С. Горбунов. – М.: Юнити. 2007. – 128 с.
3. Балабанов А.И. Экономика туризма / А.И. Балабанов. – М.: Юнити, 2006. – 157 с.
4. Калиновская Н.А. Туризм и экономика региона: Монография / Н.А. Калиновская, В.А. Чернов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2001. – 144 с.
5. Соколова М.В. История туризма [Текст]: Учеб. пособие / М.В. Соколов. – М.: Академия, 2004. – 75 с.

6. Миркин Б.М. Экология Башкортостана: Учебник для профессиональных средних учебных заведений. – 2-е изд., дополн. – Уфа: АДИ-Пресс, 2005. – 200 с.
7. Гареев Э.З. Геологические памятники природы Республики Башкортостан. – Уфа: Тау, 2004. – 296 с.
8. Атлас туристических ресурсов Республики Башкортостан / Под ред. А.Н. Дегтярева. – Уфа: Уфимский полиграфкомбинат, 2007. – 276 с.
9. Реестр особо охраняемых природных территорий Республики Башкортостан. – Уфа: Гилем, 2006. – 414 с.
10. Природа Челябинской области (сост. Ф.Я. Кирин). – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1964 – 244 с.
11. Сысоев А.Д. Очерки физической географии Челябинской области. – Челябинск: Челябинское книжное изд-во, 1959.
12. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма [Текст]: Учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Академия, 2002. – 87 с.