

**Кузьмина Юлия Викторовна**

магистрант

**Бурдюгова Ольга Васильевна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

### **В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация: в статье определяется актуальность проведения анализа конкурентоспособности услуг предприятий ресторанных бизнеса как перспективной и денежноемкой отрасли экономики. Рассмотрены основные изменения российского рынка ресторанных услуг, обусловленные социально-экономическими особенностями развития страны в последние десятилетия. Выявлены основные тенденции развития рынка ресторанных услуг. Проведен анализ подходов к определению конкурентоспособности услуг. С помощью промежуточных выводов по результатам проведенных исследований подчеркивается актуальность и практическая значимость выбранной темы.*

*Ключевые слова: ресторанный бизнес, конкурентоспособность, сфера услуг, ресторанный бизнес, система управления конкурентоспособностью.*

Развитие рыночных отношений в России устранило существовавшую много лет государственную монополию на сферу ресторанных бизнеса. Смена формы собственности на данную сферу услуг, как одного из самых привлекательных, привела к постепенному возрождению рынка ресторанных бизнеса в нашей стране, заимствовавшего основные методы своей деятельности в наследии ресторанных дела дореволюционной России и зарубежном опыте.

Как правило, рынок ресторанных бизнеса относится к тем сферам экономики, субъекты которого способны, обеспечивать высокие показатели рентабельности, следовательно, динамично развиваться, быть перспективным и высокодоходным видом предпринимательской деятельности.

В настоящих условиях рынок ресторанных бизнеса консолидируется, наметились тенденции слияний, усугубляющиеся влиянием кризисных явлений в экономике. Вследствие этого особенно значимой становится разработка научных подходов и методов организации и управления структурой рынка ресторанных бизнеса.

Таким образом, исследование инструментария обеспечения конкурентоспособности и перспектив развития рынка ресторанный сферы услуг в условиях нестабильной экономической ситуации актуально для решения проблем, стоящих перед предпринимательскими структурами исследуемого сектора экономики.

Представленные теоретические выводы и предложения, авторский подход к оптимизации инструментария управления предпринимательскими структурами в сфере ресторанных бизнеса могут послужить базой для дальнейших теоретических и прикладных разработок в этой области. Предлагаемые теоретические и методические рекомендации могут быть использованы при формировании стратегий повышения конкурентоспособности предприятиями ресторанных бизнеса; в профессиональной деятельности менеджеров конкретного предприятия; в процессе переподготовки и повышения квалификации предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере ресторанных бизнеса.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть применены в качестве методической базы при формировании системы управления конкурентоспособностью предприятий ресторанных бизнеса, а также при определении основных направлений организационно-экономических преобразований в данной сфере экономики: теоретические положения, связанные с уточнением содержания понятий «ресторанный бизнес» и «рынок ресторанных бизнеса», могут найти применение при чтении учебных курсов дисциплины «Менеджмент организации» и спецкурса «Основы предпринимательства» в вузах РФ; выявленные особенности функционирования предпринимательских структур на рынке ресторанных бизнеса и проблемы, снижающие их конкурентоспособность в условиях кризиса, могут быть, применены в деятельности федеральных, и региональных органов власти при

разработке программ поддержки и развития предпринимательства; предложенная система организационно-экономических мер повышения конкурентоспособности рынка ресторанных бизнеса может быть применена при разработке предпринимательскими структурами стратегий их развития в условиях кризиса.

Информационной базой исследования явились материалы статистических сборников Российской Федерации, результаты социологических исследований, аналитические данные Российской ассоциации малого предпринимательства, опубликованные в периодической печати, научных журналах, данные специальных изданий и социально-экономические показатели, содержащиеся в работах отечественных и зарубежных ученых по исследуемой теме.

Нормативно-правовую основу диссертационной работы составили законо-дательные и нормативные акты Российской Федерации, субъектов РФ, органов местного самоуправления, Постановления Правительства РФ регулирующие отношения в области обеспечения функционирования рынка ресторанных бизнеса в современных условиях.

Научная новизна диссертации состоит в теоретическом обосновании и разработке направлений повышения конкурентоспособности предпринимательских структур на рынке ресторанных бизнеса в условиях нестабильности экономической среды.

Общие вопросы формирования и развития бизнеса и предпринимательства в России нашли свое отражение в работах Н.А. Асаула, Г.Л. Багиева, В.Ф. Белова, В.Ф. Богачева, А.А. Блинова, С.Ю. Вайнштейна, Д.И. Валигурского, Варламова, М.П. Войнаренко, А.А. Горбунова, В.В. Глухова, В.Я. Горфинкеля, В.С. Кабакова, А.В. Крутика, Г.Б. Крейнера, А.Ф. Клюева, М.Г. Лапусты, Ю.П. Панибратова, А.В. Парфенова, Г.Б. Поляка, В.П. Попкова, В.А. Швандера, В.В. Щербакова

### ***Список литературы***

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2010. – 192 с.

2. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2013. – 1376 с.
3. Бородина В.В. Ресторанно гостиничный бизнес: учет, налоги, маркетинг, менеджмент. – М.: Книжный мир, 2010.
4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: пер. с англ. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2010.
5. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов / Под ред. Ю.Ф. Волкова. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 448 с.
6. Дурович А.П. Маркетинг гостиниц и ресторанов: Учебное пособие. – М.: Новое знание, 2012. – 632 с.
7. Малышкина Е.А. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур на рынке ресторанныого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geum.ru/ec-aref/obespechenie-konkurentosposobnosti-predprinimatelskih-struktur-na-rynke-restorannogo-biznesa.htm>