

М.В. Бадашкеев

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ
ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Аннотация: в данной статье авторы рассматривают возможности социального партнерства сельской школы и сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств, центра занятости в развитии личностно-профессионального самоопределения сельских школьников. В работе также представлены организационно-педагогические мероприятия в реализации социальных проб.

Ключевые слова: социальное партнерство, социальные пробы, сельский школьник, личностно-профессиональное самоопределение.

M.V. Badashkeev

**SOCIAL PARTNERSHIP IN DEVELOPMENT PERSONAL
AND PROFESSIONAL RURAL SCHOOL STUDENTS**

Abstract: in this article we consider the possibilities of social partnership of rural school and the agricultural enterprises, farms, job center in development personal and professional self-determination of rural school students, and also organizational and pedagogical actions are presented to realization of social tests.

Keywords: social partnership, social tests, rural school student, personal and professional self-determination.

В современных условиях Российского образования всецело направленно на удовлетворение потребностей рынка труда, более нацеленные запросы работодателей, является основным элементом решения экономических проблем сельского социума. Вместе с тем, идет преобразование, модернизация образования, которая направлена на конкретизацию профориентационной работы. В данных условиях становится значимой инновационная система взаимоотношений между образовательными учреждениями, сельскохозяйственными предприятиями,

фермерскими хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, центром занятости – всеми, кто становится не только потребителями «продукции» образовательного учреждения, но и источником его финансового благополучия.

В современной теории социального управления Г.П. Зинченко рассматривает понятие «социальное партнерство» как форму взаимодействия многообразных субъектов социума (государственных институтов, корпораций, некоммерческих организаций, социальных групп и др.), позволяющую им свободно выражать свои интересы и находить цивилизованные способы их реализации [4, с. 324].

Понятие социального партнерства все более прочно входит в содержание научно-педагогических исследований и в практику социально-педагогической, психолого-педагогической деятельности. Как показывает анализ диссертационных исследований по данной проблематике, за последние 10 лет данное понятие из экономико-политической сферы постепенно переместилось в педагогическую.

Понятие «социальное партнерство» рассматривается как участие различных государственных и общественных организаций, индустрии туризма, а также отдельных лиц в совместной деятельности, направленной на решение конкретных задач, стоящих перед отраслью. Опираясь на зарубежный опыт, накопленный в этой области, проведем сравнительный анализ способов решения вопросов о социальном партнерстве [3, с. 81].

Интересно для нашего исследования мнение В.Н. Киселева [5, с. 45], «Социальное партнерство в самом общем виде представляет собой такой тип отношений между работодателями и работополучателями, при котором в рамках социального мира обеспечивается баланс и реализация важнейших социально-трудовых интересов. В реальной жизни социальное партнерство выступает в качестве альтернативы всякой диктатуре и является цивилизованным методом разрешения социальных конфликтов на различных уровнях».

Мы проанализировали возможности взаимодействия социальных партнеров с сельской школой с целью повышения эффективности профориентационной работы и процесса развития личностно-профессионального самоопределения сельских школьников и воспитания патриотических ценностей, любовь к малой Родине, любовь и философское понимание сельскохозяйственного труда. Поэтому для нас важно не только реализация профориентационных программ, профессиональных и социальных проб, но и развитие чувственно-эмоциональной сферы сельских школьников. Здесь очень важным является профессионализм педагогов, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение, а также специалистов-тьюторов, реализующих социальные пробы.

С одной стороны, в сельской местности школа выступает как социокультурный центр поселения с богатой историей трудовых династий. С другой стороны, сезонный характер труда, алкоголизация части сельского населения, неразвитость социальной сферы, недостаточное информационное обеспечение влекут за собой формирование у старшеклассников заниженной самооценки, их правовой, информационной и психологической безграмотности, отсутствие четких представлений о возможностях получения профессионального образования и дальнейшего трудоустройства. Все эти факторы негативно сказываются на личностно-профессиональном самоопределении старшеклассников вообще, и к профессиональной деятельности в частности [1, с. 82].

На наш взгляд преодоление названных трудностей возможно при условии организации целенаправленной профориентационной работы в сельской школе, а также социальных проб, направленных не только на развитие практических, базовых компетенций, корректировку ценностно-мотивационной сферы, но и на развитие позиции субъекта личностно-профессионального самоопределения.

Таким образом, наличие в модели профориентационной работы сельских школьников таких модулей, как профессиональная ориентация, допрофессиональная и профессиональная подготовка, профессиональные пробы, социальные пробы, технологическая подготовка обеспечивают повышение эффективности

процесса развития личностно-профессионального самоопределения школьников. Важную роль в психолого-педагогическом сопровождении личностно-профессионального самоопределения сельских школьников отводится социальным партнерам школы. Специалисты службы занятости ведут диагностическую, профконсультационную работу с учащимися по запросам родителей и школы. Основными социальными партнерами школы в тьюторском сопровождении личностно-профессионального самоопределения учащихся являются сельхозпредприятие, фермеры, организации и фирмы, расположенные в селе и на территории района [2, с. 30]. Знакомство учащихся с особенностями производства, востребованными профессиями, привлечение к посильной работе совместно с тьюторами, предоставление рабочих мест на время каникул, размещение производственных заказов в школьных мастерских, помощь в исследовательской деятельности – важные направления партнерской работы.

Таким образом, мы наблюдаем, что в процессе организационно-педагогических мероприятий по реализации профориентационной работы, профессиональных проб, социальных проб и тьюторского сопровождения сельских школьников, наиболее ярким явлением стала индивидуализация процесса личностно-профессионального самоопределения сельских школьников.

На наш взгляд социальное партнерство с сельхозпредприятием ООО им. Балтахинова и фермерскими хозяйствами в развитии личностно-профессионального самоопределения исключили усталость и скуку на занятиях. В непринужденной обстановке, на основе неподдельного профессионального интереса помогают учащимся усвоить элементарные знания о профессиональной деятельности. В основе перечисленных методов лежит стремление сформировать у учащихся ценностные ориентации на профессиональную деятельность. Наличие когнитивного, поведенческого и эмоционального компонентов в вышеописанных ситуациях, показывает, что в процессе овладения элементарными компетенциями профессиональной деятельности развивается профессиональный интерес, профессиональная направленность и самоактуализация личности,

что свидетельствует о развитии личностно-профессионального самоопределения сельских школьников.

Список литературы

1. Бадашкеев М.В. Развитие личностно-профессионального самоопределения старшеклассников в условиях сельской школы: Монография / М.В. Бадашкеев // Наука и образование: современные тренды: Коллективная монография / Гл. ред. О.Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2015. – (Серия Научно-методическая библиотека; вып. IX). – 370 с.

2. Бадашкеев М.В. Социальное партнерство в профориентационной работе сельской школы / М.В. Бадашкеев, Е.А. Топшиноева // Инновационные тенденции развития системы образования: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 5 февр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2016. – С. 30–31.

3. Глушанок Т.М. Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования / Т.М. Глушанок // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – №6. – С. 80–83 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1144>

4. Зинченко Г.П. Социальное партнерство: Учебник / Г.П. Зинченко, И.И. Рогов. – М.: Дашков и К°; Академ-центр, 2010. – 448 с.

5. Киселев В.Н. Социальное партнерство в России / В.Н. Киселев, В.Г. Смольков. – М.: Экономика, 2002. – С. 41–48.

Бадашкеев Михаил Валерьевич – канд. пед. наук, педагог-психолог МБОУ «Тарасинская СОШ», Россия, Иркутская область, с. Тараса.

Badashkeev Mikhail Valeryevich – candidate of pedagogical sciences, educational psychologist Tarasa school, Russia, Irkutsk region, village Tarasa.
