

***Гальчак Ирина Петровна***

старший преподаватель

***Салихова Марина Николаевна***

старший преподаватель

***Волинкин Виктор Владимирович***

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

аграрный университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ЗЕРНА В РОССИИ**

*Аннотация:* в статье раскрыты факторы, оказывающие влияние на объемы предложения зерна на первичном рынке. Авторами уточнены методы государственного воздействия на рынок зерна.

*Ключевые слова:* зерновое производство, диспаритет цен, конкуренция, транспортные услуги, государственное регулирование.

Покупательский спрос выступает как форма выражения общественных потребностей, является своеобразным регулятором зернового производства, развитие которого должно оперативно реагировать на его изменения. В такой ситуации задача производителя зерна состоит в том, чтобы не только следовать за сложившимся спросом, но и в некотором роде даже предвосхищать его. Величина внутреннего спроса складывается из потребности в фуражном, продовольственном, семенном зерне [1].

Все факторы формирования спроса можно разделить на четыре группы (физиологические, экономические, организационно-технологические, политические), представленные на рис. 1.



Рис. 1. Факторы формирования спроса

Величина предложения зерна определяется количеством товарного зерна, переходящими запасами, резервными фондами, а также импорта. Объем товарного зерна, т. е. то его количество, которое товаропроизводители могут выставить для продажи, характеризует рыночный потенциал. Фактически это та часть валового сбора зерна, которая остается у его производителей «лишней», сверх количества, необходимого для производственных нужд, расходов на питание и пополнение страховых запасов [2].

Факторы, оказывающие влияние на объем предложения зерна, можно сгруппировать следующим образом:

1. Природные – осадки, температурный режим, почвы, вредители, болезни и т. д.
2. Агротехнические – севообороты, доля посевов зерновых в площади пашни и т. д.
3. Технологические – обеспеченность зернопроизводителей техникой, машинами и оборудованием, их техническое состояние и степень износа, обеспеченность удобрениями и средствами защиты растений.

Эти факторы, в конечном счете, определяют размер посевных площадей под зерновыми культурами и их урожайность.

В современных условиях данная группа факторов очень сильно влияет на развитие зернового рынка. Как отмечает С. Пошкус, причинами неразвитости и неэффективности рынка зерна является диспаритет цен на промышленные товары и сельскохозяйственную продукцию [3, с. 35].

4. Организационно-экономические факторы – прибыльность и уровень рентабельности производства зерновых, информированность о спросе на зерно и уровне рыночных цен в следующем году, уверенность и гарантии сбыта зерна.

А.В. Гордеев, В.А. Бутовский отмечают, что инфраструктура зернового рынка не участвует непосредственно в производстве зерна и продуктов его переработки, но играет важную роль в обеспечении эффективного товародвижения этой продукции, приводя в соответствие объемы производства зерна с платежеспособным спросом потребителей.

Неотъемлемой составляющей функционирования зернового рынка является конкуренция, которая выражена в соперничестве хозяйствующих субъектов рынка за наиболее выгодные позиции на нем. На зерновом рынке наблюдается высокая степень конкуренции. Вследствие существования большого количества продавцов отдельные товаропроизводители не в состоянии повлиять на рыночные цены. Единственным способом понижения уровня конкуренции является экономическое соглашение между сельскими товаропроизводителями путем создания разного рода объединений горизонтального или вертикального типов.

На уровень и динамику равновесных рыночных цен на рынке зерна влияют конкуренция, уровень мировых цен, объем товарного предложения зерна, переходящие запасы на начало года и объем внутреннего потребления – спрос, а также экспортно-импортные операции.

Основной составляющей рыночной цены на зерно являются издержки на его производство, которые в свою очередь зависят от всех затрат на единицу посевной площади зерновых культур и уровня их урожайности. В связи с резким

ростом цен на промышленные средства производства, ГСМ и удобрения в последние десятилетия в структуре себестоимости зерна возросла доля затрат на горюче-смазочные материалы, запасные части, семена.

Помимо издержек непосредственно на производство зерна, на уровень его рыночной цены влияют затраты на подработку, хранение и перевозку зерна от производителя к потребителю.

С переходом на рыночные отношения возрастающее влияние на уровень цены на зерно оказывает стоимость транспортных услуг в связи с тем, что около половины объема товарного зерна является предметом межрегиональных перевозок. Следует отметить, что изменение тарифов на перевозку зерна значительно опережают рост цен на зерно [4, с. 22–23].

Характерной особенностью современного рынка перевозок России является наличие на нем монополиста в роли Российских железных дорог, который сдерживает развитие зернового рынка России через чрезмерно высокие тарифы на перевозку. В ряде областей России железнодорожные тарифы достигают до 50% цены на зерно. Это влияет не только на повышение цен на зерно, муку и комбикорма, но и на качество конечной продукции [4, с. 29].

Особая роль в функционировании зернового рынка отводится государству. Различные авторы разделяют основные методы государственного регулирования на три группы: правовые, административно-организационные и экономические. В зависимости от понимания сущности рынка зерна среди экономистов, исследующих его функционирование и государственное регулирование, определились две основные группы. Исследователи первой группы ученых считают, что государственное регулирование рынка зерна должно распространяться только на решение проблем купли-продажи зерна и продуктов его переработки. Вторая группа полагает, что государство должно регулировать процессы на всех стадиях расширенного воспроизводства сельскохозяйственной продукции, влияя как на процесс реализации зерна, так и на объемы его производства и эффективного использования.

Современные экономические условия требуют участия государства на зерновом рынке, как его агента, так и специфического рыночного субъекта, мотивом действия которого должна быть стабилизация этого рынка, т. е. недопущение резких колебаний цен и поддержание на определенном уровне доходов производителей зерна.

### *Список литературы*

1. Аль Раващдерх Ради Обоснование объемов производства зерна в регионе // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2003. – №1. – С. 17–21.
2. Алтухов А.И. Зерно России / А.И. Алтухов, А.С. Васютин. – М.: Экондс-К, 2002. – 429 с.
3. Волынкин В.В. Положение зернового производства и рынка материально-технических ресурсов Челябинской области / В.В. Волынкин, М.Н. Салихова, И.П. Гальчак // Аграрный вестник Урала. – 2015. – №11. – С. 34–36.
4. Грибков М.В. Формирование и устойчивое функционирование зернового рынка России (теория, методология, практика): Дис. ... док. экон. наук: 08.00.05. – М.; Саранск: РГБ, 2009. – 328 с.