(cc) BY

Муратов Александр Юрьевич

аспирант

ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

ГЕОГРАФИЯ ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ РОССИЙСКИХ ЛЕСОПИЛЬНЫХ ЗАВОДОВ

Аннотация*: в данной работе показана обширная география экспортных продаж российских лесопильных предприятий, что обуславливается территориальным фактором расположения России и соответствующих торговых путей.*

Ключевые слова*: география портфеля заказов, лесопильные заводы.*

В Республике Карелия ведется поиск путей привлечения инвестиций [1–5]. В этой сфере необходимо развитие лесопиления в рамках сквозных технологий лесопромышленного комплекса (ЛПК) [6]. При этом целесообразно рассмотреть географию поставок древесной биомассы для ее переработки лесопильными предприятиями Карелии.

Экспорт пиломатериалов из России в 2015 году растет высокими темпами, достигая максимальных значений за последние 10 лет. Падающий курс рубля и снижение спроса на внутреннем рынке способствует этой тенденции на всем протяжении года. В данной статье дается краткий обзор о географии продаж российских экспортных лесопильных заводов, оценка объемов и тенденций на рынке по анализам статистических данных интернет сайта www.woodstat.se.

За период январь – октябрь 2015 года Россия экспортировала около 18,7млн м3 пиломатериалов.

Если взглянуть на породный состав, то из 18,7 млн м3 сосновых пиломатериалов – около 11,8 млн м3, еловых – 3,44 млн м3, других пород – 3,46 млн м3.

География экспортных продаж весьма обширна, что обуславливается территориальным фактором расположения России и соответствующих торговых путей. Основные торговые партнеры России (в порядке убывания объемов) – Китай, Страны СНГ, Египет, страны Европы, Япония.

Экспорт пиломатериалов в Китай в последние годы стал довольно выгодным и прибыльным в связи с возросшей потребностью китайского рынка в пиломатериалах. Основными поставщиками продуктов деревообработки являются Россия и Канада. Два основных конкурента поставляют примерно одинаковый объем партий экспортом в Китай.

За последний год цены на экспортируемые в Китай пиломатериалы значительно увеличились, вместе с возросшим спросом (более 25%). В целом экспорт пиломатериалов растет, поскольку возникла острая необходимость в постройках деревянных домов и отделке многоэтажных зданий в городской местности Китая в связи с массовым переездом китайцев из провинции. Рост численности переселенцев обусловлен развитостью инфраструктуры, предоставлением работы и, как следствие, повышением уровня жизни в городах.

Китайский рынок заместил некоторую часть объемов, которые раньше традиционно шли на Египет. Многие заводы переориентировали продажу своей продукции именно на Китай – например завод «Тайга» (группа Илим) продает на данный момент до 2/3 объема выпускаемой пилопродукции на Китай. Карельские заводы – Сегежский ЛДК, Соломенский лесозавод увеличивают объемы продаж на Китай, находя в этом рынке более привлекательные цены по сравнению с другими.

В целом доля экспорта пиломатериалов на Китай неуклонно растет и к концу 2015 года достигает 36% от всего объема экспортируемых пиломатериалов.

Второй крупнейший рынок сбыта пиломатериалов из России – страны СНГ с долей 24%. Объем экспорта пиломатериалов, приходящийся на страны СНГ, закончил свой рост в конце 2014 года и с тех пор падает, если в январе 2014 года объем составил около 515 000 м3, то через год, в январе 2015 – уже около

450 000 м3 пиломатериала. Основной покупатель на данном рынке – Узбекистан – его объем – почти половина от общего объема стран СНГ. Падение объемов обуславливается спадом экономики стран СНГ, а также возросшим спросом на пиломатериалы со стороны Китая.

Третий по объему рынок сбыта пиломатериалов из России – это Египет с долей примерно 9% от общего объема. Рынок весьма нестабильный, с постоянными взлетами и падениями, причиной которых является меняющаяся политическая ситуация в стране, меняющаяся политика местного Центробанка по валютным платежам.

В целом, учитывая общую финансовую ситуацию в России, можно сделать прогноз по дальнейшему увеличению объемов экспорта пиломатериалов. Важно признать и тот факт, что на фоне снижения цен на нефть развитие экспорта пиломатериалов будет приобретать большее значение для российского бюджета, доля лесного сектора в общем объеме ВВП будет возрастать.

Список литературы

1. Рудаков М.Н. Приграничное экономическое сотрудничество: необходимость новой парадигмы / М.Н. Рудаков, И.Р. Шегельман // Глобальный научный потенциал. – 2013. – №2(23). – С. 76–77.

2. Рудаков М.Н. Проблемы привлечения инвестиций в Россию: оценки финских исследователей / И.Р. Шегельман, М.Н. Рудаков // Перспективы науки. – 2012. – №12(39). – С. 144–146.

3. Рудаков М.Н. Республика Карелия: бюджет и реальный сектор [Текст] / М.Н. Рудаков, И.Р. Шегельман // ЭКО. – 2006. – №7. – С. 41–58.

4. Рудаков М.Н. Стратегия социально-экономического развития республики Карелия: мифы и реалии / М.Н. Рудаков, И.Р. Шегельман // ЭКО. – 2013. – №11(473). – С. 129–144.

5. Шегельман И.Р. Технологическая платформа развития лесного сектора России: актуальность возрастает / И.Р. Шегельман, М.Н. Рудаков, Д.Б. Одлис // Глобальный научный потенциал. – 2012. – №14. – С. 103–106.

6. Шегельман И.Р. Формирование сквозных технологий лесопромышленных производств: научные и практические аспекты [Текст] / И.Р. Шегельман // Глобальный научный потенциал. – 2013. – №8. – С. 119–122.