



Коваль Александра Кирилловна

студентка

Лаврентьев Александр Валентинович

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

СОЗДАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ВОЗДЕЙСТВИЮ СМИ НА ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЁЖИ

Аннотация: сегодня существует большая проблема в ориентации поведения молодёжи посредством СМИ (средства массовой информации). Особенность проблемы заключается в том, что СМИ, в условиях жёстких отношений рыночной экономики, ориентируют молодых людей на шаблон поведения, отличающийся от принципов морали, принятых в цивилизованном обществе. Общество живёт по принципам морали, а рынок в совершенно другом измерении. По мнению автора статьи, необходимо создать альтернативную модель, которая может противостоять воздействию СМИ на сознание молодёжи.

Ключевые слова: девиантность, молодёжь, средства массовой информации, альтернатива.

Для начала, должно быть понимание вопроса: что же такое девиантное поведение? Под девиантным поведением подразумеваются действия человека отличающиеся от официально установленной нормы. Норма же сама по себе является определённым набором правил, принятых в определённом обществе. Очень интересно отметить, что в различных общественных формациях приняты разные правила. И именно соблюдение этих норм приводит к сохранению социальной системы. Любой социальный группе присущи свои обычаи. Так где же та точка, путь до которой не является нарушением социальных норм? Любое поведение человека, нарушающее прописанные обществом нормы уже само по себе отклоняется обществом.

няющееся. Понятие девиантного поведения достаточно относительно, происходит это потому, что всё измеряется шкалой принятой внутри данной группы. Например, в преступном мире считается нормой воровство. Хотя для большей части человечества такое поведение девиантно. Но всё-таки существует определённая матрица, по которой функционирует любое социальное общество, где к отклонённому поведению относятся: преступность, алкоголизм, наркомания, самоубийство, психическое расстройство, проституция, азартные игры.

Молодой человек формирующийся, как личность отталкивается в построении своего самосознания от очень многих факторов. Прежде всего – это социальная среда, в которой он воспитывался и рос. Обстановка и отношения, принятые в семье, являются основой его поведенческой модели. К примеру, если, с детства для ребёнка стало нормой слышать брань, то такое общение становится для него нормальным, он не осознаёт, что большинство людей считают это не правильным. В период его взросления очень большую роль играет общество сверстников, в котором он общается. Вполне естественно, что, попав в здоровую среду, будет выстраивать линию своего поведения именно в этом направлении.

Человек – самое сложное творение природы. И, естественно, существование множественных факторов, влияющих на формирование его личности. К одному из очень важных факторов воздействия на формирующуюся личность (молодого человека) в современном мире можно отнести и СМИ (средства массовой информации). Средства массовой информации называют четвёртой властью. Поистине, сила их влияния на население огромна. В нашу жизнь давно вошли такие понятия, как «информационная политика», «информационная война», «информационная бомба». Но линия поведения, принятая на сегодняшний день СМИ, скорее напоминает состояние информационной войны против жителей нашей страны. Дети и подростки, наиболее незащищённые и восприимчивые к информации. Особенно, если, эта информация доносится известным телеведущим, или другим публичным известным человеком [1]. В ряде случаев молодёжь не может правильно оценивать ситуацию и принимает на веру навязываемые им образцы

преступного поведения. В случае, когда несовершеннолетний не получает должного внимания со стороны родителей эта ниша заполняется влиянием из вне. Таким образом, основное положение здесь занимают СМИ. В сознании несовершеннолетних закладываются высокие стандарты потребления на фоне отсутствия желания вкладывать труд в достижение материального благополучия. Сама популяризация преступного мира принимает угрожающие размеры. И государственные структуры, занимающиеся, воспитательным процессом молодёжи вкладывают много сил и времени в развитие духовной личности, идущей по социально правильной направленности поведения. Но ни один педагог и социальный работник не может противостоять потоку негативной информации, выбрасываемой на молодых людей СМИ.

Теперь попробуем проанализировать, что же само общество может противопоставить СМИ в данном вопросе. Никто не отменял общепринятых моральных ценностей. И большинство людей живёт именно по принципам здоровой морали. В большинстве семей дети воспитываются в нормальной духовной среде. Родители, ведущие здоровый образ жизни, занимающиеся спортом и существующие в высоко моральной интеллектуальной среде всем своим поведением, семейными устоями прививают это своему ребёнку. Детские образовательные учебные заведения неустанно проводят, помимо общего обучения, воспитательные мероприятия, которые направлены на воспитание высоконравственной личности, пытаются выработать у ребёнка навыки нужности и полезности социуму. Средние и высшие учебные заведения, подхватывая, молодого человека из одного образовательного учебного заведения в другое не только обучают его предметам и специальности, но вводят в уже сформировавшуюся здоровую среду обитания (секции, кружки, перспективы карьерного роста). Таким образом, мы наблюдаем уже вполне сформировавшуюся государственную схему, направленную на то, чтобы молодой человек в период его личностного становления уходил как можно дальше от схемы девиантного поведения, навязываемыми ему СМИ [2]. Рассмотрим немного подробнее.

Ребёнок, ещё не осознающий происходящего, а лишь впитывающий информацию остаётся один на один с рекламой и навязыванием перевёрнутых понятий. На уровне детского возраста СМИ делают упор на воспитание потребителя (как можно больше игрушек вещей и других «прелестей цивилизации»). И в современном мире почти невозможно ограничить от такой информации. Родители же начинают ограничивать такое влияние, но не путём запретов, а путём заполнения досугового времени. Семейное общение, чтение книг, поездки на природу. Чуть в более старшем возрасте маленькому человеку дают ориентацию, в зависимости от личностных особенностей, в направлении спорта или творчества. Основа определения направленности дальнейшей поведенческой модели лежит в большинстве случаев, на семье. Именно она, на раннем этапе формирования личности, является альтернативным противопоставлением негативному влиянию. Сдерживающим фактором формирование предпосылок девиантности поведения.

Далее формирующаяся личность попадает в стены среднего учебного заведения. Хорошо, если, уже выбрано направление занятий спортом или творчеством. И уже, помимо семьи бремя ответственности в воспитании ложится на тренера, преподавателя, наставника. В любой детской досуговой организации очень серьёзно подходят к созданию коллектива, вырабатываю навыков общения в этом коллективе, физическому, духовному, организационному развитию. Профессиональные педагоги вырабатывают у ребёнка, подростка навыки жизни в здоровом обществе, эмоциональное развитие не происходит стихийно. Остаётся всё меньше возможностей для воздействия из вне и дурного влияния. Вырабатывается устойчивый рефлекс не восприятия к «искущению» девиантности поведения. Дети же, не определившиеся в плане досуга, пользуются особым вниманием со стороны педагогов и методическим работниками средних учебных заведений. В каждой школе создаётся большое количество кружков, спортивных секций, проводятся предметные конкурсы и олимпиады, создаются различные творческие коллективы. Средние учебные заведение во время каникул организуют выездные, пришкольные, тематические лагеря. Все мероприятия проводятся

именно для того, чтобы формирующаяся личность не оставалась предоставленная сама себе. Человек – создание общественное, которое не может жить вне общества. А таким образом напрашивается вывод, что если ниша не будет заполнена чем-то хорошим, развивающим и позитивным, она будет заполнена чем-то другим. С подростками начинается проводиться работа по профессиональному самоопределению, делаться ставка на карьеру и дальнейшую благополучную жизнь, приобретённую плодами труда. В этот момент происходит профессиональное самоопределение, и молодой человек переходит под крышу вуза.

Список литературы

1. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека: Учеб. пособие / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий. – 2-е изд. – М.: Сфера, 2008.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/3409>