

Валойс Паулина

магистрант

Институт экономики

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕКСИКИ И РОССИИ

Аннотация: на основе Индекса торговой деятельности базы данных Trade Competitiveness Map Международного торгового центра ВТО изучены сравнительные конкурентные преимущества секторов производства Мексики и России. Показано, что Россия имеет больше конкурентных преимуществ по четырем относительным экспортно-импортным характеристикам и двум показателям диверсификации в сырьевых и капиталоемких секторах. Паритет между обоими странами наблюдался в секторах: электронные компоненты, одежда, IT & потребительская электроника. Автором рекомендуется проводить такого рода оценки сравнительных конкурентных преимуществ по секторам производства произвольных пар стран.

Ключевые слова: Россия, Мексика, сравнительные конкурентные преимущества, внешнеторговый потенциал, Trade Map, Trade Competitiveness Map.

Внешнеторговый потенциал отдельно взятой страны можно изучать как на товарном, так и на секторальном (отраслевом) уровне. В первом случае, для такого изучения наиболее удобным аналитическим инструментом является база данных Trade Map Международного торгового центра ВТО, а во втором – база данных Trade Competitiveness Map этого же центра. В случае, если мы хотим изучать внешнеторговый потенциал взаимной торговли группы стран, то для этого следует использовать аналитическую процедуру «Bilateral Trade» базы данных Trade Map. Степень встречаемости вышеуказанных аналитических инструментов (баз данных) в научной литературе можно выяснить с помощью тестирования их названий в расширенном поиске Google Scholar с точной фразой [1].

Таблица 1

Встречаемость терминов Trade Map и Trade Competitiveness Map
в научной литературе, 28.12.2015.

Встречаемость в	Trade Map	Trade Competitiveness Map
целом по документу	1810	130
заголовке документа	20	3

Как видим, встречаемость первого термина на порядок больше, чем второго. Ниже мы остановимся на второй базе данных и ее приложении к изучению внешнеторгового потенциала Мексики и России на отраслевом уровне. В этой базе данных используется 23 индикатора, которые объединены в суммарный Индекс торговой деятельности. В переводе на русский язык [2; 3] все индикаторы приведены в таблице 2. Выберем из базы данных Trade Competitiveness Map для рассматриваемых стран и их секторов значения избранных семи индикаторов, также как это сделано в предыдущих двух работах для других стран (табл. 3).

Таблица 2

Структура Индекса торговой деятельности

Укрупненные индикаторы	Индикаторы	
Индикаторы общего профиля	N	Количество экспортирующих стран в данном секторе экономики
	G1	Объем экспорта, тыс. долл. США
	G2	Рост объема экспорта, %
	G3	Доля в национальном экспорте, %
	G4	Доля в национальном импорте, %
	G5	Относительный внешнеторговый оборот, %
	G6	Относительно-единичное значение (мировое среднее берется за единицу)
Индикаторы Текущего Индекса, 2014 г.	P1	Внешнеторговое сальдо, тыс. долл. США
	P2	Объем экспорта на душу населения, долл. США
	P3	Доля на мировом рынке, %
	P4a	Продуктовая диверсификация (количество эквивалентных продуктов)
	P4b	Продуктовая концентрация (распространенность)
	P5a	Рыночная диверсификация (количество эквивалентных рынков)
	P5b	Рыночная концентрация (распространенность)
	C1	Относительное изменение в доле мирового рынка, %

Индикаторы Индекса изме- нения, 2010–2014 гг.	C1a	Эффект конкурентоспособности, %
	C1b	Начальная географическая специализация, %
	C1c	Начальная продуктовая специализация, %
	C1d	Эффект адаптации, %
	C2	Соответствие с динамикой мирового спроса
Индикаторы, включенные в диаграмму	A	Абсолютное изменение доли мирового рынка, %
	P	Текущий индекс (среднее значение)
	C	Индекс изменения (среднее значение)

Таблица 3

Значения избранных индикаторов для секторов России и Мексики, 2014 г.

Секторы	Россия				Мексика			
	G1	G3	P4a/ранг	P2/ранг	G1	G3	P4a/ранг	P2/ранг
	G2/ранг	P3/ранг	P5a/ранг		G2/ранг	P3/ранг	P5a/ранг	
Электронные компоненты	2,807,669	0%	35/11	19,5/77	41,358,179	10%	18/30	345,5/31
	16%/22	0,2%/38	10/24		9%/43	3%/9	1/128	
Транспортное оборудование	4,542,620	0%	11/30	31,6/75	90,578,683	22%	10/37	756,6/21
	9%/52	0,26%/33	5/79		14%/35	5,27%/7	1/141	
Одежда	386,890	0%	50/9	2,7/103	4,617,837	1%	9/91	38,6/62
	44%/5	0,08%/63	4/66		1%/85	0,96%/19	1/120	
Смешанное про- изводство	5,204,385	1%	10/90	36,2/74	32,429,749	8%	20/51	270,9/39
	24%/20	0,36%/32	14/18		9%/53	2,27%/13	1/153	
Минералы	299,683,523	60%	3/79	2085,5/24	48,571,748	12%	2/119	405,7/71
	2%/100	8,94%/1	14/8		1%/106	1,45%/25	2/130	
Химикаты	26,197,464	5%	29/23	182,3/60	18,062,935	4%	61/9	150,9/64
	8%/55	1,24%/20	23/4		7%/67	0,85%/26	4/115	
Кожа	506,753	0%	9/37	3,5/84	1,231,483	0%	14/15	10,3/64
	22%/18	0,22%/36	8/40		10%/49	0,54%/26	2/115	
Базовое произ- водство	40,738,498	8%	25/42	283,5/49	21,428,203	5%	40/28	179,0/55
	1%/94	3,00%/7	14/20		5%/63	1,58%/20	2/141	
Неэлектронное машиностроение	7,512,616	1%	14/87	52,3/61	38,356,726	9%	37/31	320,4/34
	9%/48	0,47%/30	12/37		9%/44	2,41%/10	1/146	
IT& потреби- тельская элек- троника	3,381,993	0%	10/30	23,5/60	61,237,471	15%	9/45	511,5/16
	35%/19	0,29%/29	3/94		1%/72	5,25%/3	1/120	
Свежие про- дукты питания	11,073,354	2%	4/120	77,1/89	14,437,036	3%	24/16	120,6/77
	22%/15	1,38%/20	17/14		10% /60	1,80%/15	2/166	

Древесина и продукты деревообработки	11,264,084	2%	8//66	78,4/42	2,317,747	0%	14/33	19,4/79
	6%/63	3,07%/7	10//37		7%/57	0,63%/31	2/124	
Текстиль	456,815	0%	53/13	3,2/96	2,548,742	0%	17/50	21,3/55
	18%/16	0,15%/46	8/.50		7%/48	0,84%/20	2/119	

На основе таблицы 3 составим обобщенную таблицу сравнительных конкурентных преимуществ между секторами двух рассматриваемых стран (табл. 4).

Таблица 4

**Сравнительные конкурентные преимущества секторов
России по сравнению с секторами Мексики**

Секторы	Индикаторы					
	G_2	G_3	P_3	P_{4a}	P_{5a}	P_2
Электронные компоненты	+	-	-	+	+	-
Транспортное оборудование	-	-	-	+	+	-
Одежда	+	-	-	+	+	-
Смешное производство	+	-	-	-	+	-
Минералы	+	+	+	+	+	+
Химикаты	+	+	+	-	+	+
Кожа	+	=	-	-	+	-
Базовое производство	-	+	+	-	+	+
Неэлектронное машиностроение	=	-	-	-	+	-
IT & потребительская электроника	+	-	-	+	+	-
Свежие продукты питания	+	-	-	-	+	-
Древесина и продукты деревообработки	-	+	+	-	+	+
Текстиль	+	=	-	+	-	-

Примечания: (+) наличие конкурентных преимуществ России, (-) отсутствие конкурентных преимуществ России, (=) приблизительно одинаковое позиционирование двух стран на значениях рассматриваемых индикаторах.

Из таблицы 4 видим, что Россия имеет больше конкурентных преимуществ по сравнению с Мексикой в секторах: минералы, химикаты, базовое производство, древесина и продукты деревообработки, то есть в сырьевых и капиталоемких секторах. Паритет между обеими странами наблюдается в секторах: электронные компоненты, одежда, IT & потребительская электроника. Если рассмат-

ривать все 13 секторов, то Россия в 12 случаях имеет лучшие значения по индикатору P5a (количество эквивалентных рынков) и в 9 случаях – по индикатору G2 (рост объема экспорта). Для остальных четырех индикаторов преимущество на стороне Мексики.

Полагаем, что такого рода оценки сравнительных конкурентных преимуществ по секторам производства будут полезны для произвольных стран.

Список литературы

1. Московкин В.М. Построение кластеров результатов исследований с помощью специализированных инструментов Google // Научно-техническая информация. Серия 2. Информационные процессы и системы. – 2012. – №8. – С.9–13.

2. Московкин В.М. Сравнительный анализ экспортной деятельности стран с использованием базы данных Trade Competitiveness Map / В.М. Московкин, Э.А. Бадер // Вопросы статистики. – 2011. – №1. – С. 58–64.

3. Московкин В. Технологический внешнеторговый бенчмаркинг в системе стран Шанхайской организации сотрудничества с использованием базы данных Trade Competitiveness Map / В. Московкин, А. Субботина // Часопис соціально-економічної географії. – 2012. – №12 (1). – С. 138–144.