

Безрученко Елена Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные особенности социализации современной студенческой молодежи как специфического социально-демографического сообщества. Автором определены социальные факторы влияния российского общества на процесс социализации молодежи. Проанализированы различные подходы к определению понятия «социализация», видов и механизмов социализации.*

***Ключевые слова:** социализация, молодежь, студенты, факторы социализации, механизмы социализации.*

Актуальность проблемы.

Поскольку сейчас активно происходят процессы трансформации общественной жизни и модернизации национальной образовательной системы в соответствии с потребностями евроинтеграции, формируются новые социальные институты, меняется роль студенчества в обществе, проблема социализации студенческой молодежи в современном обществе приобретает особую актуальность.

В научную систему понятий термин «социализация» было введено американским социологом Ф. Гиддингстоном, который в 1887 в работе «Теория социализации» употребил его в значении, близком к современному, – «развитие социальной природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни» [3, с. 21].

В настоящее время процесс социализации наука рассматривает в широком и узком смыслах этого понятия. Социализация в широком понимании – это определение происхождения и формирования родовой природы человека (речь идет

об историческом процессе развития человечества), в узком – процесс вхождения индивида в общество, активного усвоения им социального опыта, социальных ролей, норм, ценностей, необходимых для успешной жизнедеятельности в определенном обществе.

Молодежь сегодня рассматривается как социально-демографическое сообщество, отделенное на основе совокупности возрастных характеристик и особенностей социального положения. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанные с ней, социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

Специфика молодежи заключается в том, что она находится в процессе перехода от детства к взрослой жизни и переживает этап семейной и внесемейной социализации, интерпретации норм и ценностей, создание социальных ролей и статусов, профессиональных ожиданий. Поэтому этот процесс проявляется в специфически молодежных формах поведения и сознания, понятиях молодежной субкультуры, моды, музыки, языка и тому подобное [2, с. 3].

Сейчас период молодости удлиняется, усложняются критерии определения социальной зрелости. Молодежь сегодня – одна из самых многочисленных социально-демографических групп, которая постоянно пополняет экономически активное население России, занимает ведущее место в новых социально-экономических группах – предпринимателей, менеджеров, банковских работников.

Постоянно увеличивается количество молодых людей, которые возглавляют общественные движения, организации и политические партии. В то же время молодежь – одна из самых незащищенных социальных групп населения страны, поскольку значительно ухудшается ее материальное положение, формируется неуверенность в будущем, дает нехватка социального и производственного опыта.

Студенческая молодежь выполняет особую роль в жизни общества. Она имеет определенные общие признаки: единство целей и задач в овладении профессией, относительную идентичность моделей жизнедеятельности, сходство потребностей и интересов вследствие возрастных характеристик [7, с. 140]. Студенческий возраст – это период активного формирования социальной зрелости, новых отношений, личного отношения к будущей профессиональной деятельности и ее ценностей. Именно в это время происходят личная самоидентификация, поиск своего места и роли в различных социальных общностях.

Выводы. Ускорение темпов общественной жизни способствует повышению роли и значения молодежи в общественно-политической и культурной жизни. Период обучения в высших учебных заведениях является важным этапом включения студентов в систему общественных отношений, усвоение ими социальных ценностей общества. Учитывая особенности социализации студенческой молодежи именно высшие учебные заведения должны совершенствовать механизмы социализации студенческой молодежи, активизировать ее взаимодействие с различными социальными образованиями, способствовать формированию у нее активной жизненной позиции.

Список литературы

1. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория // Социальные исследования. – 2013. – №1. – С. 34–39.
2. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска // Социальные исследования. – 2009. – №4. – С. 3–9.
3. Цвык В.А. Профессионализация как социальный процесс // Вестник РУДН. Серия «Социология». – 2013. – №4–5.
4. Мкртчян Г.М. Стратификация молодежи в сферах образования, занятости и потребления // Социальные исследования. – 2005. – С. 90.
5. Килимова Л.В. Сущность и структура российского инновационного пространства / Л.В. Килимова, О.О. Нишнианидзе, А.В. Сапронов // Известия КурскГТУ. – 2010. – №4 (33). – С. 125–132.

6. Кутепова Н. Специфика российского рынка труда: старые и новые проблемы // Человек и труд. – 2013. – №5.

7. Сапронов А. Молодежь в современной социокультурной ситуации / А. Сапронов, П. Кравчук // Высшее образование в России. – 2007. – №6. – С. 140–142.

8. Селиванова О. Занятость молодежи – стратегическая проблема // Человек и труд. – 2015. – №3. – С. 67.

9. Исаулова С. Социальный институт трудоустройства / С. Исаулова, П. Исаулов // Маркетинг. – 2012. – №3. – С. 11–17.