

Давыдова Кристина Васильевна

студентка

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены тенденции и перспективы развития безбарьерного туризма в РФ. Кроме этого, автор акцентирует внимание на проблемах, существующих в законодательстве РФ.*

***Ключевые слова:** туризм, безбарьерный туризм, инвалиды, маломобильные группы.*

Туризм в современном мире является общепризнанным средством познания окружающего мира, оздоровления, спорта. В систему туристских мероприятий ежегодно вовлечены десятки миллионов людей. Но вместе с тем, туризм до сих пор недостаточно изучен с социологической точки зрения как социальный институт, при этом в наименьшей степени изученными течениями туризма являются спортивный туризм и туризм для лиц с ограниченными возможностями. Данный вид туризма является сравнительно новым и динамично развивающимся направлением туризма. Общественная значимость туризма для особых категорий населения определена, в частности, тем, что относительное и абсолютное число лиц с различными видами ограничения жизненных возможностей непрерывно растет.

Безбарьерный туризм – довольно новое направление туризма по сравнению с рекреационным, деловым или познавательным туризмом. Очевидно, что ключевым в определении безбарьерного туризма является термин «барьер», понимаемый как преграда, помеха, с которой встречается человек в процессе своей жизнедеятельности [2].

Как считает один из самых известных западных пропагандистов и основоположников данного направления туризма Скотт Райн, безбарьерный туризм –

прежде всего социальная интеграция людей с ограниченными возможностями в современное общество.

Наряду с термином «безбарьерный туризм» используется определение «туризм, доступный для всех», закрепленное в резолюции A/RES/492(XVI)/10, принятой Генеральной ассамблеей в 2005 г. в Дакаре (Сенегал), которое характеризуется как услуга в области туризма для всех категорий потребителей независимо от возраста, физических возможностей конкретного человека или наличия инвалидности [2].

Наличие многочисленных терминов говорит о том, что до сих пор нет единого определения, закрепленного в нормативных правовых документах и отражающего многогранность и специфику данного направления туризма. Поэтому основные участники безбарьерного туризма – государственные органы, туроператоры и турагенты, представители смежных с туризмом отраслей, туристы – используют разные определения понятия «безбарьерный туризм», вкладывая, возможно, и разный смысл.

На сегодняшний день, туризм становится наиболее доступным для людей, имеющих проблемы со здоровьем, инвалидностью. Уровень развития современной медицины, фармации, техники, туристической отрасли позволяют поддерживать здоровье и жизнедеятельность и оставаться активным.

Формирование социального туризма, который становится приоритетным в туристской индустрии, создание туристских проектов с учетом доступности для людей с особенными нуждами – это все предоставляет равноправные возможности с целью реализации права на отдых, а также ознакомление с культурными ценностями.

Стандартные правила, которые были приняты Организацией Объединенных Наций в 1993 г., предлагают государствам в сотрудничестве с общественными организациями обеспечивать одинаковые возможности людям с ограничениями для осуществления своих законных прав.

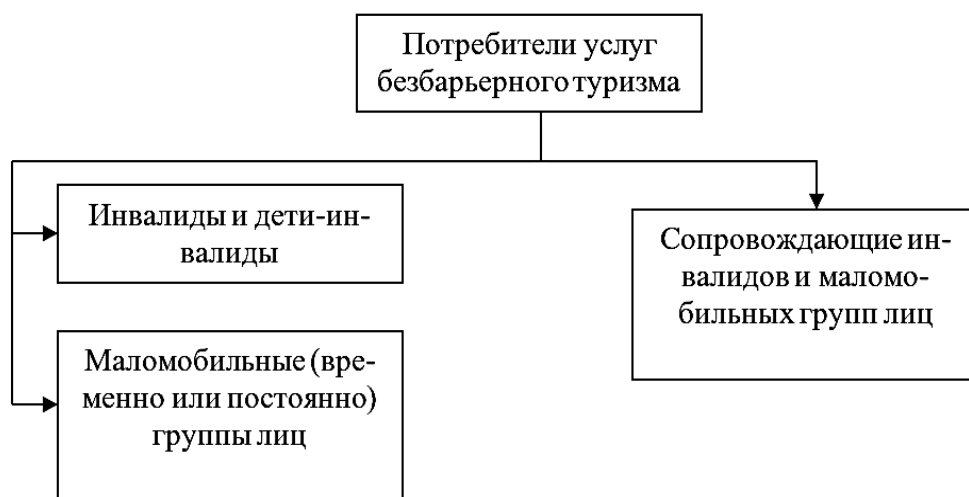


Рис. 1. Классификация потребителей услуг безбарьерного туризма

Эксперты объясняют низкий уровень спроса тем, что туристы будут испытывать страх, дискомфорт, который обусловлен ограничением в передвижении или когнитивных способностей у людей с нарушениями зрения, слуха, а также ограниченное представление термина доступный туризм и соответственно возникновение путаницы вокруг данного понятия.

К базовым проблемам развития безбарьерного туризма в России относятся:

- отсутствие социально направленной законодательной базы, регулирующей взаимоотношения между группами людей с ограниченными возможностями, государством и бизнесом;
- низкая информированность российского бизнес-сообщества относительно экономической привлекательности реализации туристских услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- недостаток, а иногда полное отсутствие специализированной туристской инфраструктуры, позволяющей людям с ограниченными возможностями пользоваться различными туристскими услугами;
- нехватка информационных ресурсов, позволяющих получить подробную информацию о возможностях доступного туризма в России.

На территории Российской Федерации проживают 13,074 млн инвалидов и около 2 млн. детей-инвалидов, около 3 млн больных сахарным диабетом, около 15 тыс. больных сейчас на гемодиализе [1].

Около половины инвалидов с ограниченными возможностями передвижения – представляют группу молодых людей в возрасте до 40 лет. Но это не мешает им осваивать новые специальности, занимать активную жизненную позицию.

Интерес к предложениям на рынке туризма, которые доступны для всех, будет расти уже в ближайшее время.

Для лиц с ограниченными возможностями огромную роль играет доступность объектов материальной базы и инфраструктуры, спортивных и экскурсионных объектов, различных средств транспорта.

Действующее законодательство определяет обязательства по формированию условий для свободного и безопасного пользования всеми видами транспорта, предписывая создавать необходимые условия на вокзалах, аэропортах и других объектах, а также предоставлять специальные приспособления, позволяющие инвалидам беспрепятственно пользоваться ими. Однако основная проблема этого законодательства в том, что ему необходимо конкретизировать технические нормы на условиях, которые не просто учитывают инвалидную тематику, а действительно обеспечивают приспособление городской инфраструктуры к особенностям разных групп инвалидов.

Человек с ограниченными возможностями по здоровью, должен быть уверен в том, что во время своего путешествия он не будет испытывать дискомфорт. Соответственно он должен быть на сто процентов уверен в том, что возможно в какие-то моменты ему будет необходима персональная помощь, т. е. помощь, которая потребуется именно ему. Характер данной помощи зависит от ряда факторов, среди которых: физическое состояние, потребности, привычки и т. д. Подобную персональную помощь можно получить как со стороны членов группы, так и специально назначенного лица или волонтера. Для того, чтобы обслужи-

вать туристов с ограниченными возможностями необходима не только специальная подготовка персонала, а также еще и архитектурные решения для того, чтобы обеспечить доступность инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями.

В настоящий момент в России безбарьерный туризм постепенно начал возрождаться только к 2007–2009 гг. Социальная политика, проводимая в России, ориентирована на инвалидов, взрослых и детей и строится сегодня на базе медицинской модели инвалидности.

На российском туристском рынке, можно найти разнообразные виды предложений для людей с ограниченными возможностями, к ним относятся:

- путешествия для инвалидов;
- паратуризм;
- инвалидный туризм;
- туризм для инвалидов;
- туризм глухих;
- туризм слепых;
- реабилитационный туризм;
- коррекционно-образовательный туризм.

Также сюда же относят и социальный туризм – это путешествия, субсидируемые государством из средств, которые выделяются на социальные нужды.

Возможными потребителями данного сегмента туристического рынка являются не только инвалиды и пожилые люди, а также сюда относятся: опекуны и члены их семей и семьи с маленькими детьми (рис. 1).

Таким образом, очевидно, что безбарьерный туризм в России имеет большие перспективы для дальнейшего развития, однако, для построения эффективной устойчивой стратегии развития следует постоянно отслеживать изменение влияющих на него факторов, в том числе на региональном уровне.

Список литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Зайцева Н.А. Безбарьерный туризм. – М.: Кнорус, 2009. – 176 с.