

Ситникова Юлия Александровна

студентка

Институт социологии и регионоведения

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

PR И GR В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** в данной работе рассмотрено участие Public Relations (PR) и Government Relations (GR) в системе государственного управления, выявлены основные методы PR и GR деятельности в системе государственного управления, а также указаны основные аспекты ее влияния.*

***Ключевые слова:** государственное управление, Government Relations, Public Relations, власть, отношение, информация, политика.*

Для того, чтобы в России устойчиво развивалось демократическое гражданское общество, необходимо, чтобы общественные структуры, каждый гражданин в отдельности и бизнес могли оперативно получать достоверную и объективную информацию по всем интересующим его вопросам жизнедеятельности системы «общество – власть – бизнес» и свободно обмениваться информацией. Созданию атмосферы взаимного доверия между гражданами и государством служит специализированная управленческая деятельность – Public Relations, а для взаимодействия бизнеса и государства существует специализированная управленческая деятельность – Government Relations.

В последнее время в России наблюдается положительная тенденция со стороны, в первую очередь, федеральной власти к использованию механизма взаимодействия с общественностью, а во вторую, между взаимодействием бизнеса и органов государственной власти. Достаточно заметными являются PR-службы в Администрации Президента, Правительстве России, силовых структурах, а также PR-службы при администрациях субъектов РФ. Если говорить о взаимодействии бизнеса с органами власти, то тут пока не имеется должной развитой

системы, потому что данный вид деятельности начал свою работу в России значительно позже деятельности, чем PR в системе государственного управления. Но несмотря на это, крупнейшие компании РФ ведут активный диалог с государством, что дают надежду на развитие этого направления в дальнейшем [2].

PR (Public Relation) принято называть особым инструментом организации коммуникативного пространства современного общества, где PR в системе государственного управления – это важная составная часть государственной управленческой деятельности [3].

GR (Government Relations) или отношения с властными структурами – это выстраивание и налаживание взаимоотношений с государственными органами власти, в том числе: с правительством, с региональными и местными органами власти. Можно сказать, что GR – это связи с общественностью, где под общественностью понимаются органы власти [3].

1. Основные направления деятельности PR в органах государственной власти:

- установление, поддержание и расширение контактов с гражданами и организациями;
- информирование общественности о принимаемых решениях;
- изучение общественного мнения;
- анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органа власти в целом;
- прогнозирование общественно-политических процессов;
- обеспечение организации аналитическими разработками [4].

2. К основным методам выстраивания отношений с властными структурами можно отнести: организацию встреч с чиновниками, привязку проектов компании к социально-значимым, участие в политических программах (например, оказание поддержки отдельным чиновникам на выборах и т. д.).

3. Деятельность PR-служб в органах власти (на примере PR-службы Президента РФ).

Для того, чтобы в России сформировалось и устойчиво развивалось демократическое гражданское общество, необходимо, чтобы общественные структуры и каждый гражданин могли оперативно получать достоверную и объективную информацию по всем интересующим его вопросам жизнедеятельности системы «общество – власть» и свободно обмениваться информацией [2].

Службы по связям с общественностью необходимы в государственном управлении. Опираясь на службы по связям с общественностью, государственная власть в более полной мере использует свои информационные, коммуникативные возможности, обеспечивают устойчивую и планомерную информационно-коммуникативную деятельность, определяющую эффективность всего управленческого процесса. PR деятельность в системе органов государственного управления помогает наладить диалог между обществом и властью, выстроить четкие позиции обеих сторон. Все это дает возможность развития активного гражданского общества в РФ [3].

Что же касается деятельности GR в системе государственного управления, то в современном мире государственная элита и бизнес-элита России нуждаются в диалоге. В отличие от PR деятельности в аналогичной сфере, GR деятельность имеет менее подготовленную основу для взаимодействия бизнеса и власти.

Так, в современных реалиях подтверждается приоритетность выстраивания взаимовыгодного сотрудничества между государством и бизнес-сообществом. Однако, Россия в отношении становления, формирования и развития Government Relations имеет свой уникальный путь в силу сложившейся государственной политики, финансово-экономических взаимоотношений и иных социальных факторов, что существенно отличает ее от практики других стран мирового сообщества [1].

Если же говорить об основном различии GR и PR деятельности в системе государственного управления, то стоит сказать, что главным отличием GR-технологий от PR является то, что получателем сообщения в GR будет власть, тогда как в PR – общество. PR-деятельность нацелена на формирование политической элитой позитивного имиджа органа государственной власти в коммуникативном

пространстве для создания благоприятного климата отношений «общество-власть». Применение же совокупности приемов GR обеспечивает расширение информационной базы для принятия решений, включает в себя «зондирование» субъектов, влияющих на принятие решения, мобилизацию общественной поддержки или оппозицию готовящимся законопроектам, способствует повышению эффективности деятельности государственных органов.

Список литературы

1. GR: Теория и практика: Учебник / Под. ред. И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. – СПб., 2013. – С. 23–63.
2. Молодчев Д.В. GR-менеджмент в России: основные тенденции и проблемы развития // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск №28. – С. 12–18.
3. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник. – М.: Инфра-М, 2014. – С. 190–192.
4. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М: Омега-Л, 2004. – С. 36–50.