

Михайлец Мария Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в статье раскрываются предпосылки возникновения современных форм проявления молодежной субкультуры, дается анализ их генезиса. Автором приводятся отличительные признаки тех или иных альтернативных формирований молодежи.

Ключевые слова: молодежь, молодежная субкультура, социальный феномен, факторы социализации.

Исследуя нормы и ценности, которые существуют в обществе в контексте молодежной субкультуры, необходимо обратить внимание на понятие «субкультура».

Обращаясь к толковому словарю российского языка, приставка «суб-» понимается как вторичность, второсортности по сравнению с тем, что создается основной культурой.

Сложность понятия молодежной субкультуры подчеркивает, что ее не следует рассматривать как единое и целостное образование, ведь, с одной стороны, она формируется на существующих культурных и традиционных ценностях и возникает передаточным звеном между поколениями, а с другой – является инновационным образованием, в котором рождаются другие мировоззренческие ориентиры и ценности.

Сейчас молодежь (возраст от 15 до 25 лет) имеет широкий спектр взглядов, интересов, целей. И, как следствие этого, в современном обществе можно наблюдать существование огромного количества любого рода течений, направлений, взглядов на религиозных, музыкальных так и социальных устоев (примером является «новые русские» и «мажоры»).

Сравнивая молодежь Запада и молодежь постсоветского периода, нельзя не отметить их принципиальное отличие в отношении взглядов к действительности, что, несомненно, обусловлено как экономическими, так и политическими факторами. И если молодежь Запада в основном четко определяет свои стремления, высматривая уверенной в возможностях реализации своего творческого потенциала, то, что в отношении России, то длительный экономический кризис, нестабильность существования лишает нашу молодежь желание проявлять в полной мере свои творческие возможности.

Исторический анализ ценностей и норм, которые существовали в советское время, раскрывает их динамику и трансформацию. Так, 50–60-е годы значительное место ценностных ориентиров было связано с патриотизмом и с служением Родине и Коммунистической Партии Советского Союза. Семидесятых годы в СССР молодежи навязывалась идеология уравнивания. Это проявлялось не только в формировании одинакового мировоззрения, но и отражалось на стиле одежды, поведении и т. д.

Однако, запрет на знакомство с зарубежной молодежной субкультурой постепенно разжигала интерес и стремление молодежи к расширению горизонта имеющихся знаний и медленно формировало недовольство существующей действительностью. Однако одной из значимых черт того поколения молодых людей была преданная любовь к Родине, гордость за ее достижения (безусловно, воспитание патриотизма было неотъемлемой частью идеологии того времени).

Современный российский социум возникает в результате социального дефолта. В девяностых годах прошлого столетия произошло «обесценивание жизненных ценностей». В первое десятилетие независимого существования нашего общества наблюдается не только кризис экономики, политики, но и кризис сложившихся ранее норм и ценностей. Как это ни печально, но с этого времени можно наблюдать доминирование материальных ценностей над духовными. Не осталось неизменным и отношение к Родине [1, с. 35].

Все же, говоря о современной молодежи, наблюдается как минимум общее соблюдение уголовного кодекса и юридических прав. Императивность морали,

которая проявляется в форме уважения к старшим, также не потеряла своей актуальности, свидетельствуют о глубине и незыблемость традиций. Было бы несправедливо не отметить, что современное передовое молодое поколение характеризуется своей настойчивостью, быстрым усвоением новых технологий, способностью конкурировать, быстро реагировать на изменения, происходящие в обществе.

Наряду с этим, неуверенность, которая свойственна молодежи «советского периода» и времен «перестройки» изменилась, как можно сказать молодежным сленгом, – «пофигизмом» по отношению к «дням будущего», но это, на наш взгляд, является скорее защита молодежи, ее приспособления к объективным обстоятельствам, способность трезво оценить обстановку и не бояться быть не «похожими на всех».

По данным опроса общественными организациями «Альянс нового поколения», «Общественный комитет национальной безопасности России» и «Фонд эффективного взаимодействия» [4, с. 156]:

- почти 60% российской молодежи предпочитает свободу личности перед принципом социального равенства (что существенно ее отличает с ценностями людей пожилого и среднего возраста);
- 32% респондентов стремятся достичь успехов в бизнесе;
- 14% – на государственной службе и научной работе;
- 13% – в гражданско-политической деятельности;
- 11% – в культуре и искусстве, шоу-бизнесе;
- по 8% – в спорте или иной деятельности [2].

Итак, на наш взгляд, молодежная субкультура влияет на формирование у молодежи активной жизненной позиции, способствует понять спектр возможностей для проявления своих жизненных позиций, помогает осуществить самовыражения личности молодых людей и выразить протест против существующих недостатков, недоработок.

Следует отметить, что стремление высказаться связано, прежде всего, не столько с целью получения каких-либо прав или уступок, а скорее с целью их объявления и обнаружения.

Однако, кажется, что молодежная субкультура должна не только выступать фундаментом революционных и инновационных процессов, она не должна отталкивать и пренебрегать традициями и нравственными устоями, благодаря которым человек становится человеком и остается ею в течение всей своей жизни.

Список литературы

1. Бобахо В.А. Социально-политические аспекты молодежной субкультуры / В.А. Бобахо, С.И. Левикова // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. – 2013. – №2. – С. 35–45.
2. Кравченко А.И. Культурология: Словарь / А.И. Кравченко. – М.: Академический Проект, 2010. – С. 365.
3. Кравчук П. Молодежь в современной социокультурной ситуации / П. Кравчук, А. Сапронов // Высшее образование в России. – 2007. – №6. – С. 140–142.
4. Лупандин В.Н. Молодежная субкультура: проблемы традиций и новаций // Национальная идея в контексте модернизации российского общества: Материалы международной научно-теоретической Интернет-конференции (ноябрь–декабрь 2004 г.). – Орел: ОрелГТУ, 2015. – С. 148–157.
5. Сапронов А.В. Социальная активность как конструктивная основа образа жизни молодежи в условиях социокультурных трансформаций: Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук; Курский государственный технический университет. – Курск, 2007. – 174 с.
6. Ценности и нормы в контексте молодежной субкультуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://r-car42.ru/?p=91>