

Резанова Ольга Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

СРЕДНИЙ КЛАСС В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ КРУПНОГО ГОРОДА: ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ Г. КУРСКА

***Аннотация:** в настоящее время проблематика среднего слоя в России проникает и в публицистику, и в научную литературу в связи с попытками оценить глубинную основу проведенных, проводимых и намечаемых реформ, показать непосредственные социальные результаты, обозначить возможные сценарии ближайшего будущего. Данная статья посвящена анализу ценностных ориентаций и поведения среднего класса города Курска.*

***Ключевые слова:** средний класс, «новый» средний класс, «старый» средний класс, критерии, российский средний класс.*

Выражение «средний класс» является расхожим штампом и составляет часть обыденной психологии. Средний слой – значит где-то по середине, люди, занимающие неопределенное социальное пространство между «верхами» и «низами». Средний слой и «новые русские» – это одно и то же, или нет? Чтобы ответить на этот и ряд других возникающих вопросов, видимо, необходимо напомнить, что социологическое понятие «средний класс» имеет свою старую и новую историю, тесно связано с массой дискуссий о социальной структуре модернизированных индустриальных обществ [4, с. 7].

Впервые выражение «средний класс» было применено в Англии священником Томасом Джизборном в 1785 году для характеристики совокупности собственников и предпринимателей, которые противопоставлялись крупным землевладельцам, с одной стороны, и промышленным городским и сельскохозяйственным наемным работникам, другой. Этот термин был эквивалентен французскому «третьему сословию». С тех пор вплоть до экономического кризиса 30-х годов

XX века под средним классом понимали совокупность слоев мелких и средних предпринимателей, торговцев, независимых работников, лиц свободных профессий, противопоставляемых крупной буржуазии и ее политическому аппарату, остаткам крупных землевладельцев, рантье и лицам наемного и независимого труда [1, с. 27]. Новый средний класс получил и собственное название – «белые воротнички», очерчивая круг профессиональных работников умственного труда, менеджеров.

Каковы ценности, которые разделяют представители этого класса Курска? В моем социологическом исследовании, выполненном в октябре-ноябре 2015 года, объектом исследования являлось не все население Курска, а только та часть, которая удовлетворяет трем основным условиям, которые явно могут быть приняты как характеристики среднего класса, а именно:

1. Возраст от 20 до 60 лет.
2. Доход не менее 22000 рублей в месяц на одного члена семьи.
3. Намерение (и возможность) в течение ближайших 5–7 лет приобрести квартиру и/или коттедж.

Согласно статистическим данным, всего среди жителей Курска в возрасте от 20 до 60 лет доход не менее 22000 руб. на одного члена семьи имеют около 11% горожан. Среди жителей в возрасте от 20 до 59 лет с доходом выше среднего доля людей, намеренных приобрести квартиру или коттедж, составляет 39% (33% намерены купить квартиру, 6,5% коттедж).

Таким образом, доля объекта выполненного исследования среди всего населения Курска составляет около 2,5%. Казалось бы, объем данной группы в структуре населения города невелик, однако эта группа имеет свои отличительные признаки и характеристики, знание которых будет способствовать лучшему пониманию изменений, происходящих в социуме города. Понятие «ценность» является одним из основных понятий, используемых при описании и сравнительном анализе социальных и культурных структур и систем. В наиболее общем виде ценностная сторона деятельности понимается как то, что «содержит в себе

оправдание или осуждение деятелем своего бытия» [3, с. 147]. Результаты расчета средних оценок жизненных целей респондентов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты оценки важности различных жизненных целей (по пятибалльной шкале)

Ценности и принципы	Среднее значение оценки
Быть отличным специалистом в своей области	4.44
Быть умным	4.34
Вести добропорядочную, нравственную жизнь	4.01
Вести уединенную жизнь	2.28
Входить в элиту общества	2.73
Дать своим детям хорошее образование	4.61
Добиться, чтобы люди моей нации процветали	3.62
Добиться, чтобы родители Вам не мешали	2.86
Жить духовной жизнью	3.33
Избавиться от комплексов	3.24
Иметь хорошего друга	4.37
Иметь хорошее здоровье	4.75
Найти свое призвание	4.37
Не голодать	4.27
Не работать	2.35
Не стареть	3.43
Не упустить свой шанс	4.25
Ни от кого не зависеть	4.53
Обеспечить здоровье и счастье Ваших родителей	4.48
Обрести чувство гармонии с природой	3.56
Овладеть определенной профессией	4.14
Получить хорошее образование	4.17
Понять смысл жизни	3.72
Развиваться как личность	4.24
Развить свои способности	4.30
Сделать что-то для сохранения окружающей среды	3.68
Служить Родине	3.14
Стать знаменитым	2.62
Стать очень богатым	3.39
Удачно жениться, выйти замуж	3.67

Как свидетельствуют данные таблицы, опрошенные выставляли довольно высокие баллы всем предложенным для оценки целям (минимальную оценку

2.28 получила цель «вести уединенную жизнь»), что означает, что «в условиях размышления» респонденты склонны приписывать себе стремления к самым различным социально одобряемым целям (в список были включены формулировки только с позитивной или нейтральной дальностью). Тем не менее, можно отметить, что в наибольшей степени опрошенные стремятся «иметь хорошее здоровье» (4.75 балла в среднем по массиву), «дать своим детям хорошее образование» (4.61 балла) и «ни от кого не зависеть» (4.53 балла). Интересной представляется и информация, полученная в результате обработки ответов респондентов на альтернативный вопрос о том, какая цель является главной в их жизни.

Таблица 2

Результаты оценки значимости общечеловеческих ценностей (по пятибалльной шкале)

Ценности и принципы	Средние значения оценки
Милосердие	4.00
Надежда	4.09
Профессионализм	4.54
Успех	4.53
Патриотизм	3.77
Законность	4.25
Культура	4.19
Духовность	3.91
Собственность	4.24
Свобода	4.69
Здоровье	4.88
Порядок	4.43
Настоящая дружба	4.53
Безопасность	4.67
Труд	4.28

В таблице 2 представлены данные о средних баллах, выставленных респондентами при оценке общечеловеческих ценностей (оценка производилась по 5-балльной шкале). Подводя итог анализу ценностных ориентаций жителей города, относящихся к среднему социальному слою, можно отметить следующее:

1. Опрошенные продемонстрировали ожидаемую ориентацию на базовую человеческую потребность – потребность обеспечения собственного выживания,

безопасности, поддержания своего здоровья. Также относительно большая часть опрошенных заявили о том, что основной целью их жизни является обеспечение благополучия своих детей и родителей (соответственно 8% и 6% всех респондентов).

2. Для представителей среднего класса весьма значимыми оказываются прагматичные цели и ценности, связанные с достижением успеха в профессиональной и иных сферах. Успех, профессионализм, востребованность, независимость и свобода являются весьма заметными предпочтениями представителей среднего класса, проживающих в Курске.

3. В наименьшей степени представители среднего слоя склонны стремиться к патриотизму и служению Родине, труду, порядку, узнаваемости и вхождению в состав элиты, уединенности, избавлению от комплексов, сохранению природы, добропорядочной жизни. Интересно также, что стремление к обладанию собственностью не входит в перечень популярных ценностей потребителей – только 2% опрошенных считают собственность основной ценностью в своей жизни. Практика становления и развития среднего класса на Западе свидетельствует, что это долгий и тернистый путь.

Список литературы

1. Григорьев Л.М. Внутренние противоречия формирования среднего класса в России // Дискуссия о среднем классе; ИНСОР. – М.: Научная Книга, 2008. – С. 27–32.

2. Золотухин В.М. Влияние качества жизни и потребностей на формирование среднего класса / В.М. Золотухин, М.В. Козырева // Вестник КемГУ. – 2014. – №1 (57). – Т. 1. – С. 183–187.

3. Кравчук П. Трансформация образа жизни молодежи в современной социокультурной ситуации / П. Кравчук, А. Сапронов // Вопросы культурологии. – 2007. – №6. – С. 39–41.

4. Молочников Н.Р. Средний класс в России: критерии отнесения / Н.Р. Молочников, Н.Н. Крюченко // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – №11. – Ч. 3. – С. 147–149.

5. Логинова Г.А. Специфика формирования среднего класса в современной России // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – №3. – С. 7–11.

6. Моисеев А.С. Различия социального самоопределения подгрупп среднего класса // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2010. – №17. – С. 4–9.

7. Сапронов А.В. Социальная активность как конструктивная основа образа жизни молодежи в условиях социокультурных трансформаций: Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук; Курский государственный технический университет. – Курск, 2007. – 174 с.

8. Ступин С.В. Есть ли средний класс в России? // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – №2. – С. 236–246.

9. Центр социологических и маркетинговых исследований «Аналитик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.socio-research.ru/svd/cnt/ru/fldr_mainmenu/fldr_publications/fldr_sciencepublications/fldr_vstu_intelligence/cnt_tv_v_middleclass(Сохраненная копия)