

Гельт Лилия Андреевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный
педагогический университет»

г. Челябинск, Челябинская область

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

***Аннотация:** в настоящей статье представлены результаты анкетирования современных подростков, направленного на выявление изменений в их общении, обусловленных появлением Интернета. Автором определено место опосредованного Интернетом общения, а также причина обращения к нему. Кроме того, в статье затрагиваются вопросы, касающиеся наличия и причин затруднений подростков в общении.*

***Ключевые слова:** непосредственное межличностное общение, межличностное общение, опосредованное интернетом, затруднения в общении.*

Настоящий период развития современного общества характеризуется интенсивной разработкой компьютерных технологий, которые применяются во всех сферах деятельности человека, образуя глобальное информационное пространство. В этом пространстве растет новое «информационное» поколение, которое наиболее активно впитывает формы новой информационной культуры и отражает их в своей коммуникативной деятельности. Каковы современные дети, подростки? Значимо ли для них межличностное общение? Что и кто для них является источником информации? Эти и другие вопросы встают перед современными исследователями и отражаются в их работах [1; 2]. Особенно остро стоит вопрос о влиянии информационного общества на межличностное общение подростков.

В настоящей статье мы хотели бы представить результаты исследования, проведенного в декабре 2015 года среди школьников 7–8 классов МБОУ СОШ №116 г. Челябинска. Цель исследования: выявить, меняется ли качество

общения современных подростков в информационном обществе. Для реализации цели были намечены следующие задачи:

1. Изучить, остаётся ли межличностное общение приоритетным для подростков.

2. Выявить, какое общение приоритетно для подростков: непосредственное или опосредованное интернетом.

3. Определить, есть ли у современных подростков трудности в общении, какие и с чем связаны.

Метод исследования: анкетирование.

Выборка исследования: сплошная, в качестве респондентов выступило 156 школьников 7–8 классов МБОУ СОШ №116 г. Челябинска.

Качественный состав участников анкетирования следующий: представителей мужского пола 51,92%, женского 48,08%; большинство респондентов в возрасте 14 лет (66,67%).

Для решения первой задачи были предложены школьникам несколько вопросов. На вопрос анкеты «Любишь ли ты общаться?» 96,8% подростков ответили положительно, лишь 3,2% ответили «нет». Отвечая на вопрос о продолжительности общения в реальной жизни, большинство подростков указали, что общаются больше часа (55,47%), 28,2% дали свой вариант ответа: общаются «много», «очень много», «круглосуточно», «всегда». Только 14,11% респондентов общаются в реальной жизни не больше или чуть больше 30 минут в день. Преимущественно подростки любят общаться в компании друзей (83,3%). Интересным оказался тот факт, что в социальных сетях предпочитает общаться только третья часть опрошенных учеников (30,13%), по телефону – 11,54% респондентов.

Эти данные свидетельствуют о том, что у современных подростков ведущий тип деятельности, как и у предшествующих поколений – межличностное общение: они любят общаться, общаются много и стремятся к контактному (непосредственному) общению.

Для решения первой задачи подросткам также были предложены вопросы, касающиеся наличия и количества друзей. Исследование показало, что 84% подростков считают себя общительными, у них в жизни очень много друзей. У большинства респондентов (51,92%) более двух друзей. 38,47% подростков дали свой вариант ответа, где указали, что у них 10, 12, 20, 25, 50, 100, 123, 144 друга. 9,61% опрошенных отметили, что у них в друзьях не более двух человек.

Данные результаты говорят скорее всего о том, что, во-первых, подростки, действительно, очень много общаются, а во-вторых, о том, что слово «друг» они не отличают от понятий «товарищ», «знакомый». В то же время на вопрос, касающийся наличия настоящего друга, 93,59% опрошенных ответили, что у них есть настоящий друг.

Чтобы решить первую задачу, в анкету был включен вопрос об общении и количестве друзей в социальных сетях. До 10 друзей у 4,49% опрошенных, при этом 3 человека (1,92%) отметили, что у них нет друзей в сети. От 10 до 20 друзей также у незначительного числа подростков (3,85%). Почти половина опрошенных (46,79%) имеют более 20 друзей. Свой вариант ответа дали 42,95% респондентов, количество друзей в их ответах начиналось с 50 и доходило до 678 человек.

Безусловно, такое количество друзей свидетельствует о широком общении в интернете и, возможно, зачислении в разряд друзей просто знакомых или даже случайных людей. Кроме того, следует отметить, что в социальных сетях друзей у подростков намного больше, чем в реальной жизни.

В рамках второй задачи выяснялась степень значимости для подростков разных видов общения. На первое место большинство подростков поставило непосредственное общение со сверстниками 62,8%; второе и третье место поделили общение в сети и по телефону – по 42,95%. Это значит, что межличностное непосредственное общение остается для современных подростков приоритетным, но, судя по выбору респондентов, общение в сети и по телефону тоже занимает немалое место в их жизни, и возможно, интерес к ним будет увеличиваться, с появлением новых устройств, программ и других изобретений.

В результате опроса было отмечено, что современные подростки почти все «сидят» в социальных сетях (94,87%). 43,77% из них находятся там больше часа в день, 27,56% – неограниченное количество времени. Как показали ответы подростков, 60,9% опрошенных общаются в интернете, 56,41% респондентов пользуются интернетом для поиска информации, 32,69% играют.

Можно сделать вывод, что Интернет – это популярное место времяпрепровождения подростков, предпочтительная деятельность – общение, но учебная заставляет значительную часть подростков пользоваться интернетом как источником информации, а также третья часть опрошенных подростков предпочитают учению и общению игру.

Выясняя причину популярности общения в интернете, было выявлено, что 68,59% подростков привлекает возможность поговорить не выходя из дома.

В исследовании целый блок вопросов был посвящен решению третьей задачи – проблемам в общении. Было выявлено, что менее половины (только 40,39%) считают, что у них нет проблем в общении, остальные ответы распределились следующим образом: 27,56% ответили, что скорее нет, чем есть; 23,08% опрошенных указали, что чаще проблемы в общении есть, чем их нет; 8,97% опрошенных честно признались, что у них есть проблемы в общении.

Вообще подростки в большинстве своем придерживаются активной позиции в открытом диалоге (непосредственном общении) и готовы начать его первыми: 48,72% стараются сами завести общение; 37,82% опрошенных значительное время присматриваются, оценивают людей и выбирают, с кем заговорить. Остальные 37,14% опрошенных не готовы сами начинать общение, 13,46% из них категорично против общения.

Выбирая, с кем сложнее общаться, чуть более половины опрошенных подростков (64,1%) отметили, что с трудом находят общий язык с незнакомыми людьми, незначительная часть подростков затрудняются в общении со сверстниками (14,74%), 10,9% – с родителями. При этом 12,18% учеников ответили, что находят общий язык со всеми.

Анализ ответов респондентов на последний блок вопросов показал, что у подростков все же есть проблемы в общении, в качестве причины чаще всего указывают стеснение (19%) или вообще затруднились ответить на этот вопрос.

Итак, результаты проведенного среди подростков опроса показали:

1. Современные подростки любят общаться, общаются много и стремятся к непосредственному общению, что подтверждает сохранение в качестве ведущей деятельности межличностного общения.

2. Для подростков понятие друзья стало более емким по смыслу. Благодаря общению в интернете, друзьями считаются знакомые, нередко плохо знакомые (случайные) люди, зачисленные в разряд друзей. В социальных сетях друзей у подростков намного больше, чем в реальной жизни.

3. Почти все подростки «сидят» в социальных сетях, предпочитают в интернете учебной и игровой деятельности общение, преимущество которого заключается в возможности поговорить не выходя из дома.

4. Более половины опрошенных подростков считают, что у них есть проблемы в общении и, несмотря на то, что в большинстве своем придерживаются активной позиции в диалоге, все же отмечают затруднения в общении с незнакомыми людьми и прежде всего из-за стеснения.

Список литературы

1. Рослякова С.В. К вопросу об учебно-познавательной деятельности современных школьников [Текст] / С.В. Рослякова // Историческая и социально-образовательная мысль. – Краснодар, 2014. – №3 (25). – С. 125–131.

2. Рослякова С.В. Динамизм как потребность современных подростков [Текст] / С.В. Рослякова // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: Сб. научных трудов по материалам Международной науч.-практич. конф. – Тамбов: Юком, 2015. – С. 150–152.