

Купина Валерия Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье проанализированы основные факторы, оказывающие влияние на спрос в сфере туристических услуг в Российской Федерации; рассмотрена динамика развития рынка туризма, а также изменение основных туристических направлений в течение последних лет для российских туристов; на основании приведенной информации, предложены некоторые пути развития рынка туристических услуг в нашей стране.*

***Ключевые слова:** туристические услуги, международный туризм, внутренний туризм, спрос, факторы спроса.*

Как известно, воздействие на спрос могут оказывать множество различных факторов, однако влияние некоторых из них значительно более выражено, по сравнению с другими. В данной статье будут рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на спрос в сфере туристических услуг, а именно доходы потребителей и их изменение, изменения в ожиданиях покупателей, потребительские вкусы (мода). Стоит отметить, что обозначенные факторы влияют на изменение спроса именно в долгосрочной перспективе, поэтому, анализируя их, мы имеем возможность выявить количественные изменения спроса, произошедшие на рынке туристических услуг, определить основные проблемы и пути их решения, а также выявить возможные пути развития туристического бизнеса в будущем.

Приступая к анализу первого фактора, стоит сразу определить целевую аудиторию сферы международных туристических услуг – это преимущественно граждане, доход которых по крайней мере не ниже среднего. Важную роль здесь играет именно реальный уровень дохода населения. Цена туристической путевки

за границу тесно связана с текущим курсом иностранной валюты, поскольку туристическим агентствам при составлении международного тура приходится иметь дело с бронированием гостиниц, средств передвижения, оплатой питания, экскурсий и прочими расчетами, производящимися в иностранной валюте.

До недавнего времени спрос на международные туристические услуги постепенно увеличивался. По данным Synovate Comcon, с января по июль 2012 года доля россиян, выезжающих за пределы России и стран СНГ составила 8,3%, в июле-декабре 2012 – 9,0%, в январе-июне 2013 – 10,3%, в июле-декабре 2013 – 11,0% [5]. Однако в настоящее время наблюдается значительное сокращение спроса, вызванное резким снижением покупательной способности россиян в результате падения курса рубля на международном валютном рынке. 10 ноября 2014 года Банк России объявил о переходе к свободному курсу рубля.

На 1 ноября 2014 года, перед тем, как рубль был отпущен в свободное плавание, доллар стоил 41,96 рубля. То есть уже к тому моменту на фоне падения цен на нефть началась серьезная девальвация (незадолго до того рубль стоил не более 33 рублей за доллар). К концу месяца рубль опустился ниже 49 к доллару, а 16 декабря, как известно, произошел «черный вторник». Курс доллара доходил на торгах до 80, а евро – до 100 рублей. Такова была реакция на неожиданно объявленный Банком России рост ключевой ставки с 10,5% сразу до 17% [6]. На сегодняшний день курс доллара составляет около 80 рублей, а евро – 90, что уже вдвое превышает курс в начале и середине 2014 года.

При анализе изменения спроса на рынке туристических услуг также важно учитывать и перемены в ожиданиях покупателей. Ранее уже отмечалось, что, как правило, путешествие за границу не является спонтанным решением, оно предварительно и тщательно планируются и подготавливаются. Поэтому изменение потребительских ожиданий играет важную роль при формировании спроса на туристические услуги. Данный фактор базируется на количестве информации, которой располагает потребитель. Ожидание падения цен или снижения доходов ведет соответственно либо к повышению спроса на туристические услуги, либо к его снижению.

Сегодня, в условиях экономической и политической нестабильности, усиления терроризма и т. д. многие российские туристы приняли решение не выезжать за границу в этом году, а посетить внутренние курорты нашей страны. Однако сфера туристических услуг в России услуг находится не в лучшем состоянии сегодня и проходит период обновления, согласно утвержденной правительством целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 г.)». В самых популярных среди туристов курортах создаются все необходимые условия для развития туристического бизнеса, инфраструктуры. Самые посещаемые пляжные курорты в России на сегодняшний день – Черноморское побережье Кавказа и Крыма.

Говоря о формировании основных туристических маршрутов нельзя так же забывать о факторе моды или факторе потребительских вкусов.

Согласно исследованию Synovate Comcon в 2012 году около половины российских туристов предпочитали поездки в Европу, около 36% – в Азию; в 2013 году примерно 54% российских туристов побывали в Европе, и 35% – в Азии; в 2014 году 52% – в Европе и 39,7% – в Азии [5]. Рост цен на зарубежные поездки и ряд прочих факторов вызвали рост популярности российских курортов. Наиболее значительное падение по числу запросов, как сообщает поисковая компания Hotel.com, показали традиционно популярные у российских туристов европейские страны: Австрия (–64,1%), Италия (–45,5%), Греция (–44,2%) и Испания (–33,4%) [5]. Вместо этого, как уже отмечалось, российские туристы посетили внутренние курорты: Красная Поляна, Адлер, Санкт-Петербург. Хотя годом ранее в данный список входил только город Санкт-Петербург. Также Hotels.com составил перечень привлекательных зарубежных направлений для туристов, который по сравнению с 2014 годом не претерпел особых изменений, главными направлениями так и остаются: Прага, Таллин, Париж, Паттайя, Рим, Дубай, Хельсинки.

Подводя итог, следует отметить, что нестабильные экономическая и политическая ситуации, дефляция рубля и ряд прочих факторов негативно сказываются на сфере туристических услуг, вызывая упадок международного туризма.

В таких условиях большинство россиян предпочитает отдыхать на внутренних российских курортах. Казалось, что падение рубля должно сделать Россию привлекательной для иностранных туристов, однако сильного притока пока не наблюдается, скорее их число даже уменьшилось по сравнению со статистикой предыдущих лет. Но, несмотря на это, все более и более ускоренными темпами начинает развиваться отечественная сфера туристических услуг, все больше инвестиций вкладывается в развитие туристической инфраструктуры: строительство гостиниц, туристических объектов и т. д. Создаются все условия для комфортабельного и интересного отдыха.

Но стоит ли и дальше развивать Российскую туристическую индустрию? Конечно, стоит. Разумеется, для этого требуется определенное время и материальные вложения, новые, нестандартные идеи для более эффективного развития бизнеса. В будущем сфера туризма может войти в число наиболее прибыльных отраслей национального хозяйства нашей страны. В России существуют множество уникальных природных и культурных достопримечательности с их неповторимой историей, которые в будущем могут заинтересовать множество как российских, так и зарубежных туристов. Более того, туризм не следует рассматривать исключительно как сферу экономических отношений, ведь в определенной степени путешествия формируют культуру общества, позволяя узнать что-то новое о незнакомых раньше местах, научиться уважать чужую культуру или лучше понять свою.

Список литературы

1. Астахова Е.В. Особенности функционирования рынка туристических услуг / Е.В. Астахова // Экономика развития. – 2010. – №3–55. – С. 58–60.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская // Все о туризме. – 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov.htm
3. Благун И.С. Прогнозирование спроса на туристические услуги / И.С. Благун, Е.И. Кейван // Бизнес информ. – 2012. – №8. – С. 7–11.

4. Лапочкина В.В. Особенности экономики впечатлений в период конъюнктурных изменений на примере рынка туризма: Российский опыт / В.В. Лапочкина // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №9 (56). – С. 150–160.

5. Макарова Е. Россияне оказались невыездными / Е. Макарова, А. Мерцалова // Газета Коммерсантъ. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2612312>

6. Самофалова О. Девальвация рубля помогла бюджету и бизнесу / О. Самофалова // Взгляд деловая газета. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vz.ru/economy/2015/11/10/777304.html>