



Идрисов Рустем Анатольевич

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Иванов Ананий Герасимович

д-р ист. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ГАЗЕТА «УЛЬЯНОВЕЦ»

КАК КОНСОЛИДИРУЮЩИЙ ЦЕНТР

УНИВЕРСИТЕТСКОЙ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: как отмечает автор данной статьи, газета «Ульяновец» сыграла большую роль в формировании корпоративных традиций трудового коллектива ЧГУ им. И.Н. Ульянова. Она способствовала выработке общих жизненных и профессиональных ценностей и ориентиров.

Ключевые слова: средства массовой информации, университетская корпорация, коллектив преподавателей, редакция, журналистика.

Роль СМИ в жизни современного общества достаточно давно является предметом научного изучения. Рост их прямого влияния на уровень культурного, политического, экономического состояния социума сегодня отмечается абсолютным большинством исследователей проблемы. В этой связи следует особо обращать внимание на облик целевой аудитории средства массовой информации (если таковая имеется). В нашем случае мы должны изначально предполагать общий высокий уровень образования аудитории, социальной ответственности, владения профессией и научными знаниями, ведь речь идет об элите педагогической и научной мысли – преподавателях.

Несмотря на обладание явными базовыми характерными чертами, способствующими формированию полноценной профессиональной и

интеллектуальной корпорации, было бы ошибочным считать ее представителей как нечто абсолютно единое целое. Для превращения трудового коллектива, объединенного по принципу принадлежности к общему месту работы, требуется прежде всего выработка чувства прямой сопричастности к делам, принципам, функциональным особенностям данной корпорации. Ее члены должны сознательно причислять себя к составу корпорации, ощущая общность интересов, жизненных ценностей, целей. Подобная эволюция может занимать большой период времени и не всегда фиксируется самими участниками процесса. Средство массовой информации играет в его ходе не последнюю роль.

Газета «Ульяновец» Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова в этом отношении не является исключением. Она родилась как обычная ведомственная многотиражная газета. Уже общеизвестным фактом стала дата выхода первого номера газеты – 10 апреля 1968 г. А собственно первой статьей в газете можно считать статью первого ректора ЧГУ им. И.Н. Ульянова доктора технических наук С.Ф. Сайкина. Она называлась «В добный путь!». Статья содержала напутственное обращение первого руководителя вуза к его детищу: «Пусть она растет и шагает в ногу с жизнью, в ногу с университетом и как живой участник и свидетель всех событий и этапов развития университета, пронесет наши дела, планы и мечты через годы и десятилетия, как эстафету к следующим поколениям студентов» [1]. Всего в первый год существования газеты вышли в свет 29 ее номеров. Уже в первый год был открыт ряд рубрик, ставших впоследствии традиционными: «Воспитанники университета», «Отличники учебы», «Из истории университета», «Спортклуб сообщает», «Университетские новости». Газета в те первые годы существования выходила исключительно на 2-х полосах.

Редакторами газеты были известнейшие в будущем журналисты республики. Таким был, например, первый редактор «Ульяновца» – Арсений Васильевич Изоркин. Ко времени своего приглашения на эту работу он уже имел за своими плечами солидный профессиональный опыт. После окончания учебы на факультете журналистики Московского государственного университета

им. М.В. Ломоносова работал в Ядринской районной газете, газете Чебоксарского производственного округа, объединенной редакции республиканских газет [2, с. 8]. Предложение возглавить университетскую газету Арсений Васильевич получил из Чувашского обкома КПСС, прямо заинтересованного в успешном развитии флагмана высшего образования в республике.

Традиции прошлого развивает современный состав редакции под руководством Олеси Витальевны Герасимовой. Коллектив корреспондентов продолжает свой творческий поиск, освещая все значимые события в жизни преподавательского и студенческого коллектива университета. Работа коллектива редакции значительно усложнилась. Повысились требования к оформлению газеты, сегодня нередки ее выпуски на 6, 8 и даже 12 полосах.

Легко заметить, какой значительный путь за эти годы прошла главная газета Чувашского госуниверситета. Конечно за это время многое в ней изменилось. Многие из редакторов, например, указывают на идеологическое давление, которое существовало в их нелегком деле в 60–70-е гг. Это было обычным явлением в журналистской деятельности тех лет. Тем не менее, всегда в важной составляющей работы редакции был творческий поиск, ориентир на реалии дня, подбор и обновление коллектива авторов, желающих проявить себя на журналистской стезе. Поэтому вокруг газеты всегда действовали творческие объединения, кружки студентов и преподавателей, филологов и журналистов, просто интересующихся жизнью университета.

В наши дни газета стала современным высокопрофессиональным корпоративным изданием, мобильно реагирующим на те запросы, которые возникают в деятельности коллектива университета. Неизменным осталось главное – газета осталась неотъемлемой частью жизни каждого преподавателя и большой части студентов.

Список литературы

1. Сайкин С.Ф. В добный путь! // Ульяновец. – 1968. – 10 апреля.
2. Симулин А.М. Одаренный исследователь // Исследования социально-политической истории Чувашии XX столетия. – Чебоксары: Чувашский государственный институт гуманитарных наук, 2002. – С. 5–16.