

**Сухомлинова Ксения Юрьевна**

аспирант

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ЗНАЧЕНИЕ ЯРМАРОК ДЛЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА КУБАНИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются ярмарки как основная форма товарообмена на Кубани в конце XVIII–XIX вв. В исследовании выявляется роль ярмарок в развитии предпринимательства в регионе. Автор приходит к выводу, что с течением времени на Кубани менялась не столько роль ярмарок, сколько их организационная структура, ежегодные ярмарки в регионе дополнялись работой небольших ярмарок, функционировавших в станицах и куренных селениях.*

***Ключевые слова:** ярмарки, Кубань, казачество, горские народы, товарообмен, предпринимательство.*

Экономика Кубани в конце XVIII в. находилась на этапе становления. Плодородные земли региона были еще не освоены, а казаки, получившие эти земли от Екатерины II в дар за воинские заслуги, еще только начинали осваивать тонкости земледелия. В 1792–1794 гг на территории Кубани правительственным указом было переселено несколько полков донских казаков [3, с. 183]. Плодородные земли, богатые различными ресурсами нужно было включать в круг своей хозяйственной деятельности, но у казаков, многие из которых переселились из Запорожской Сечи, не было необходимого опыта. К тому же они были вынуждены постоянно отлучаться и нести службу, защищая новые границы отечества. В неурожайные годы хлеб им приходилось закупать на рынках в Екатеринославской или Ставропольской губерниях и на Дону. Известный дореволюционный историк казачества И.Д. Попко, описывая быт казаков на Кубани, отмечал тот факт, что хлеб на екатеринодарские рынки и станичные ярмарки было необходимо привозить из Ставропольской губернии. Ярмарки были важным элементом

товарообмена между казаками и другими народами и приезжими купцами [4, с. 74, 75].

Ярмарка испокон веков являлась местом регулярных съездов торговцев и привоза товаров, в основном, для оптового торга. Причинами возникновения ярмарок в Европе встали неудобство путей сообщения между торговыми центрами и отсутствие безопасности для торгующих при передвижении товаров. Для ярмарок характерна взаимосвязь по времени и по географическому положению, т.е. они проводились периодически в определенном месте. Однако ярмарки очень рано стали утрачивать свое значение в Европе, но, в то же время, оставались важным элементом экономики в России в XVIII–XIX вв. [12].

Впервые интерес к изучению ярмарок в России был проявлен Михаилом Дмитриевичем Чулковым, который стал автором фундаментального труда, посвященного развитию предпринимательства в России. Он исследовал историю развития коммерции в России с древнейших времен до конца XVIII века. Четвертый том своей работы автор посвятил истории ярмарок в России [9]. В 1788 году М.Д. Чулков составил «Словарь учрежденных в России ярмарок». Ученый расположил ярмарки, функционировавшие на тот момент на территории России, в алфавитном порядке, и предоставил основные сведения о том где, когда проводились ярмарки, и чем на них было принято торговать [10].

Торговые ярмарки играли значительную роль в развитии торговли и формировании всероссийского рынка. В XVIII–XIX вв. в России существовали несколько ярмарок, имевших всероссийское значение: Макарьевская (Нижегородская), сибирские Ирбитская и Оренбургская, Троицкая на Урале, северные – Важская, Архангельская и Благовещенская и другие. Товары на крупные ярмарки привозили из всех районов страны, торги привлекали купцов из разных стран. Только к началу XX в. с развитием путей сообщения, почты и телеграфа, роль оптовых ярмарок начала снижаться [2, с. 2]. В то же время при снижении роли крупных торговых ярмарок увеличивалась роль мелких ярмарок с розничной и мелкой торговлей, дававших возможность крестьянам сбывать свои про-

дукты и приобретать необходимые товары без участия посредников [1, с. 5]. Таким образом, ярмарки являлись своеобразным инструментом, способствовавшим становлению предпринимательства на региональном уровне.

Свою позитивную роль ярмарки сыграли и в становлении предпринимательства на Кубани. Несмотря на то, что изменение границ Российской империи привело к созданию более современной для того времени сети управленческих структур [11, с. 75], в торговле по-прежнему сохранялся традиционный уклад. В стране с мелкокустарным производством мелкому производителю легче было найти сбыт своим товарам именно на ярмарках и при этом отказаться от услуг посредников.

Город Екатеринодар был основан на Кубани в 1793 г. и являлся административным и торговым центром региона. Уже в 1794 г. в нем насчитывалось около десятка кирпичных домов, 75 деревянных или турлучных хат и 154 землянки [5, с. 47]. Количество населения увеличивалось, рос спрос на продовольственные и иные товары, многие горожане занимались ремеслом. Согласно отчету, представленному городничим в 1794 г., в городе работали 36 пекарей, 27 сапожников, 19 портных, 11 плотников, 7 кузнецов, 6 мясников, 5 ткачей, 3 бондаря, 2 гончара, 2 иконописца, 2 музыканта, 71 хлебопашец, и 22 «разных промышленника», т. е. занимавшихся такими промыслами как охота или рыболовство. Контролировать деятельность предпринимателей промышленников было поручено, назначенному 13 ноября 1793 г. на должность городничего, полковому старшине Данилу Волкорезу. Согласно донесению городничего, представленному в 1794 г., население Екатеринодара уже составляло 12645 душ мужского пола и 5526 душ женского пола [7, с. 56].

С целью привлечения в город большего числа людей из войсковых переселенцев и из соседних областей с промышленной целью и для обмена изделий казаков-ремесленников Кошевое управление в 1794 г. утвердило проведение четырех ежегодных ярмарок: 25 марта (на Благовещение), в июне (на Троицу), 6 августа (на Преображение), 1 октября (на Покров Пресвятой Богородицы) [7, с. 56]. Ярмарочная торговля на Кубани в это время являлась одной из основных форм

товарообмена. Для того, чтобы торговля в регионе носила непрерывный характер и купцы могли бы торговать своим товаром на разных ярмарках, были организованы ярмарки в куренных селениях: Щербиновском (с 1796 г.), Куцевском (с 1800 г.), Брюховецком (с 1808 г.), Березанском, Уманском, Калниболотском и других [8, с. 203].

Первоначально земледелие в регионе играло второстепенную роль. Основным видом деятельности казаков было разведение скота. Крупный рогатый скот славился на юге России своими мясными достоинствами, а овцы – шерстью и высоким приплодом. Промышленность кустарного типа развивалась в основном в городах. Это были кожевенные, салотопенные, маслобойные и пивоваренные предприятия. В станицах и аулах имелись свои ткачи, портные, кузнецы, сапожники, каменщики, плотники и другие мастера. Рыболовный промысел и соледобыча являлись наиважнейшими и наиболее выгодными занятиями на Кубани. Развитие сельскохозяйственного и промышленного производства способствовало интенсификации торговли. Основными формами товарообмена стали базары, розничная лавочная торговля, меновые дворы и ярмарки, проводившиеся по праздничным дням [6].

Большое значение для укрепления русско-адыгейских торговых связей имело создание меновых дворов. С разрешения императора Павла I в конце XVIII в. были организованы меновые дворы в Екатеринодаре, на Гудовичевской переправе и в Курках. В первые годы заселения казачьих войск важное место занимал обмен хлеба у горцев на войсковую соль. Бартер происходил по установленным правилам и расценкам, а роль денег в русской торговле с горцами стала заметна гораздо позже. В 1845 г. коренным жителям Закубанья впервые было разрешено принять участие в Благовещенской и Троицкой ярмарках. Горцы остались довольны обменом и просили о допущении их на ярмарки и в будущем [8, с. 204].

В Кавказском районе, включавшем Кубанскую область наряду с Бакинской, Кутаисской, Тифлисской, Ставропольской губерниями, и Терской областью, по данным на 1 июля 1904 г., насчитывалось 196 ярмарок, имевших оборот более

20 млн руб. Ярмарки, проводившиеся, в Кубанской и Терской областях имели особое значение для населения. На них главным товаром был скот и продукты скотоводства, лошади, а также рыба, мануфактура и другие привозные товары [12].

Таким образом, в конце XVIII–XIX вв. действовавшие на Кубани ярмарки приближали рынок к потребителю и создавали условия для реализации местных товаров, предлагаемых мелкими производителями, что стимулировало развитие предпринимательства как среди производителей, так и посредников. Торговля с горцами являлась благоприятным фактором экономической жизни на приграничных территориях Российской империи, служила налаживанию взаимных связей между ними и казаками. В зависимости от изменений в российской экономике и инфраструктуре, менялась не столько роль ярмарок, сколько их организационная структура. Войсковое руководство стремилось организовать ярмарочную торговлю таким образом, чтобы она носила непрерывный характер. Крупные ежегодные ярмарки на Кубани дополнялись работой небольших ярмарок, функционировавших в станицах и куренных селениях.

### *Список литературы*

1. Денисов В.И. Ярмарки [Текст] / В.И. Денисов. – СПб.: Тип. В.Ф. Киршбаума, 1911. – 138 с.
2. Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле [Текст]. – СПб., 1914. – 60 с.
3. Очерки истории Кубани с древнейших времен по 1920 год [Текст] / Под ред. В.Н. Ратушняка. – Краснодар, 1996. – 656 с.
4. Попко И.Д. Черноморские казаки в их гражданском и военном быту: Очерки края, общества, вооруженные силы и службы [Текст]: В 17 рассказах, с эпилогом, карт. и 4 рис. с натуры: В 2 ч. / [Черномор. козак И. Попка]. – СПб., 1858. – 292 с.
5. Ратушняк В.Н. История Кубани с древнейших времен до конца XIX в. [Текст]. – Краснодар: Перспективы образования, 2004. – 232 с.

6. Ратушняк В.Н. Экономика Кубани в досоветский период // Кубанский Сборник. – Т. 2 (23). – 2007. – Ч. I. История [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gipanis.ru/?level=331&type=page>

7. Сысоев В.И. Известия общества любителей изучения Кубанской области [Текст]. – Вып. 1. – Екатеринодар: Типография Кубанского областного правления, 1899. – 221 с.

8. Трехбратов Б.А. История и культура народов Прикубанья с древнейших времен до начала XX века [Текст] / Б.А. Трехбратов. – Краснодар: Традиция, 2011. – 480 с.

9. Чулков М.Д. Историческое описание российской коммерции при всех портах и границах: От древних времен до ныне настоящего и всех преимущественных узаконений по оной государя имп. Петра Великого и ныне благополучно царствующей государыни имп. Екатерины Великия, сочиненное Михайлом Чулковым: в 7 т., в 22 кн. – СПб.: При Имп. Акад. наук, 1781–1788.

10. Чулков М.Д. Словарь учрежденных в России ярмарок, изданный для обращающихся в торговле. – М.: Типография Понамарева, 1788. – 226 с.

11. Шавлохова Е.С. Власть и общество в России и ее регионах в начале XX века: состояние, тенденции и противоречия развития / Е.С. Шавлохова, Л.Г. Степанова // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – №3 (54). – С. 74–76.

12. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона / Под редакцией профессора И.Е. Андреевского, К.К. Арсеньева и заслуженного профессора О.О. Петрушевского. – СПб., 1890–1907 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vehi.net/brokgauz/>