

Погорова Райшат Исмаиловна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Ингушский государственный университет»

г. Назрань, Республика Ингушетия

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ ПСИХОЛОГОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос влияния профессиональных установок на культурные ценности, которые преобладают в обществе, где происходит профессиональное становление психологов. Данные материалы могут быть полезны специалистам в области психологии.*

***Ключевые слова:** профессиональное становление психологов, культурные ценности.*

Для рассмотрения особенностей профессиональных установок, в частности психологов, следует обратиться к культурным ценностям, преобладающим в обществе, где происходит процесс профессионального становления специалистов.

О влиянии культуры на личности людей говорили многие исследователи [2, с. 166; с. 187]. В основе влияния общества на людей лежат коллективные представления: система идей, моральных принципов, обычаев, религиозных традиций, письменности и т. д. Их совокупность образует социальное Я, посредством которого происходит идентификация личности [3, с.18]. Дж. Брунер писал, что психическое развитие отдельных людей происходит под влиянием культурных средств в ходе их усвоения [1, с. 234].

Американская школа культурной антропологии сравнивала особенности общественной жизни и культуры различных этносов. Авторы пришли к выводам, что на развитие психики людей влияют социокультурные факторы, часто весьма различные у разных народов. Под влиянием этих факторов выделяются характеристики, свойственные целому этносу. Поэтому уместно говорить о «национальном характере» и других национальных чертах, в том числе и о национальном мировоззрении [4, с. 88].

Одной из основных классификаций типов культур является разделение на индивидуалистские/коллективистские культуры. «Для индустриально развитого западного общества характерны ценности индивидуализма. Оно отдает предпочтение самостоятельности и личному благополучию в ущерб социальной идентичности... Коллективизм – концепция, отдающая приоритет целям той или иной группы (как правило, это семья, рабочая группа) по сравнению с личными целями. В соответствии с этим происходит самоидентификация». Под конструктом «индивидуализм/коллективизм» понимает общепринятую систему убеждений, установок, Я-определений, ценностей и ролей [8, с. 106]. В одном конкретном обществе могут сосуществовать как индивидуалистские, так и коллективистские ценности, однако одни из них всегда будут преобладать. Таким образом, *в одной культуре, в одном обществе, в одном государстве возможны проявления различных по типу культурных ценностей, которые могут вылиться в разнонаправленные социальные тенденции.*

Со второй половины XX века в новую активную фазу вошел процесс глобализации и вестернизации, которая приняла в основном культурный характер и заключалась в принятии «западных» индивидуалистских ценностей «восточными» обществами, для которых традиционно был больше свойственен коллективизм.

Некоторые исследователи указывают, что культурно зависимые ценности, присущие консультированию, будут являться конгруэнтными в отношении традиционных азиатских ценностей. В исследованиях авторы обнаружили, что американцы азиатского происхождения демонстрируют менее зрелый выбор в отношении карьеры, меньшую профессиональную зрелость, хотя значимых различий в профессиональных навыках принятия решений у них не выявлено. А значит, подчеркивают авторы, *необходимо более тщательно и аккуратно подходить к исследованию возможных способов, которыми культурные различия могут менять само значение профессиональной зрелости.* Для американцев азиатского происхождения акцент на независимости (одна из важных культурных различий) представляется менее значимым, так как азиатская культура в большей степени

коллективно и семейно ориентирована. Независимость очень ценится в западной культуре, тогда как в восточной культуре делается акцент на взаимоотношения с другими, взаимозависимость, взаимосвязь с другими [9, с. 98].

Между тем в исследовании уровня профессиональной зрелости, напротив, были, получили результаты, не соответствовавшие ожидаемым. Так, уровень профессиональной зрелости по данным исследования не зависел от пола испытуемых, несмотря на то, что различия были ожидаемы ввиду различий гендерных ролей в турецкой культуре [7, с. 67]. Авторы предполагают, что на результаты исследования повлияли распространение массовой культуры, возрастающий уровень образования родителей и демократичного отношения к своим детям, а также воспитание детей в условиях большей толерантности.

Последнюю четверть века российское общество принимает на себя мощный поток влияния ценностей индивидуализма. Эти ценности затрагивают и профессиональные установки психологов, которые в это время формировались под влиянием западных коллег. Во многом из западной психологии были почерпнуты такие идеи, как ценность всего личностного (в том числе личностного роста и личностной зрелости, личной ответственности и т. д.), принятие индивидуальности в качестве безусловного приоритета, признание приоритетными социальными качествами человека предприимчивости, целеустремленности, работоспособности, гибкости и т. п. И это на фоне общей социальной тенденции к либерализации социальных отношений и социальных структур.

Принятие новых для нас профессиональных установок во многом дает позитивные эффекты: профессиональные услуги психолога становятся все более востребованными, квалификация психологов повышается, эффективность работы и экологичность воздействия также растут. Вместе с тем безоговорочное принятие транслируемых ценностей и установок поднимает необходимость конструктивного анализа того, что именно перенимается нами от западных коллег. Приходится констатировать, что мы имеем дело с ценностями, исходно укрепившимися в западном обществе и носящими индивидуалистский характер:

- а) персональная ответственность в противовес коллективным предписаниям,

б) индивидуальная инициатива и активность (за которыми стоит личная заинтересованность) в противовес безусловной ориентации на общественное благо, в) обособление в быту и ориентация на личный комфорт в противовес приоритетной заботе о многопоколенной семье и т. п. Во многом эти ценности и установки опираются на современные тенденции к интеграции и глобализации, «прививка» которых профессиональному мышлению психологов представляется продуктивной и в целом положительной.

В то же время их нельзя считать универсальными, и именно традиционные ценности в ряде случаев выполняют очень значимую общественную роль. Ведь «современный мир – это не только процесс становления глобальной космополитической культуры, но и развития и сохранения локальных идентичностей, обеспечивающих этнокультурное разнообразие» [9, с. 12].

Как массовая профессия, психолог только начинает приобретать устойчивый социальный статус. Это обстоятельство *делает самосознание психолога чутким к явному и неявному содержанию социального запроса к специалисту*. Соответственно, особенности культурного, национального и разных иных социальных контекстов властно модерируют профессиональные установки психолога. Это ведет к тому, что психологи из разных социальных и культурных контекстов – это в некоторой степени разные психологи.

Для некоторых регионов России, в которых до сих пор сильны традиционные уклады с их ориентацией на общественное мнение, родовые традиции и семейное мировосприятие, форсированная переориентация на западные ориентиры является не только невозможной, но и малопродуктивной [3, с.16; 7, с. 96]. Психологи, предлагающие свои услуги в таких регионах (если они достаточно чутки к актуальным запросам клиентов, заказчиков и потребителей), настраивают свое мышление на особенности миропонимания (обыденного сознания) их жителей. Как правило, психологи при этом почти не осознают даже факт наличия такой настройки, не говоря уже о ее содержании. Востребованными и эффективными психологи становятся в той мере, в которой они по своему мышлению и

стратегиям взаимодействия соответствуют особенностям культурного (национального, религиозного) контекста населения, с которым они работают.

Как массовая профессия, психолог еще только начинает занимать устойчивый социальный статус. Это обстоятельство делает самосознание психолога чутким к явному и неявному содержанию социального запроса к специалисту. Соответственно, особенности культурного, национального и разных иных социальных контекстов властно моделируют профессиональные установки психолога. Это ведет к тому, что психологи из разных социальных и культурных контекстов это в некоторой степени разные психологи.

Список литературы

1. Брунер Дж. Психология познания. За пределами непосредственной информации / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1977. – 413 с.
2. Вебер М. Хозяйство и общество / Пер. с нем.; под научн. ред. Л.Г. Ионина. – М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2010. – С. 377.
3. Дзагкоев К.С. Социально-экономические и культурно-исторические закономерности становления и развития брачно-семейных отношений в Северной Осетии: Автореф. дис. ... док. соц. наук. – М., 1994. – 36 с.
4. Мид М. Культура и мир детства. – М.: Наука, 1988. – 429 с.
5. Погорова Р.И. Ценностно-смысловые ориентиры психолога (оценка социально-психологической зрелости в сравнении с гуманитариями и естественниками) / Р.И. Погорова, Е.Л. Доценко, Д.Н. Фисенко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №1 (72). – Часть II. – С. 183–188.
6. Хорни К. Психология женщины. – М.: Академический проект, 2009. – 240 с.
7. Хубиева З.А. Духовно-нравственные ценности и их влияние на формирование современной личности: Дис. ... канд. филос. наук. – Ставрополь, 2006. – 144 с.
8. Чекрыгина Т.А. Метаморфозы социокультурной идентификации личности в России. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013. – 171 с.

9. Ямпольская Д.Ю. Глобализация и новые типы рациональности: Дис. ...
канд. филос. наук. – Пятигорск, 2010. – 165 с.