

Заброда Дмитрий Григорьевич

канд. юрид. наук, доцент, начальник кафедры

Крымский филиал

ФГКОУ ВПО «Краснодарский университет МВД России»

г. Симферополь, Республика Крым

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КОРПОРАТИВНАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»

***Аннотация:** на основе анализа антикоррупционного законодательства, практики формирования и реализации антикоррупционной политики отечественными и зарубежными корпорациями в данной статье сформулировано понятие «корпоративная антикоррупционная политика».*

***Ключевые слова:** коррупция, корпоративная антикоррупционная политика, коррупционные правонарушения, корпорация, антикоррупционное законодательство.*

Современная статистика свидетельствует о снижении уровня преступлений коррупционной направленности. Однако обращают на себя внимание:

1) недостаточное количество выявленных преступлений, которые могут квалифицироваться как совершенные в крупном либо особо крупном размере (около 5%, среди должностных преступлений (995; 2013 г.: 4%);

2) существенный ущерб, причиняемый этими преступлениями (более 40 млрд. рублей);

3) выявление коррупционных деяний, совершенных чиновниками преимущественно на местном уровне власти;

4) наличие фактов коммерческого подкупа в негосударственном секторе экономики.

На наш взгляд, уменьшение количества выявленных преступлений, связанных с коррупцией в негосударственном секторе экономики на 30,4%, свидетельствует о недостаточном внимании к этой группе преступлений со стороны правоохранительных органов.

Необходимость предотвращения коррупции в частной сфере обуславливается развитием международной коммерции, а также потребностью приведения национальной антикоррупционной системы к требованиям международных стандартов.

Среди таких стандартов необходимо выделить комплекс правовых, организационных, экономических, воспитательных и других мер, направленных на недопущение коррумпирования коммерческих организаций. К ним можно отнести: установление уголовной ответственности юридических лиц за совершение коррупционных деяний должностными лицами коммерческих организаций, существенное усиление ответственности взяткодателей, внедрение корпоративных антикоррупционных норм для предотвращения коррупции в предприятиях, учреждениях и организациях.

Необходимо констатировать, что построение системы противодействия коррупции в современном обществе предусматривает комплекс мер, осуществляемых как в рамках государственной антикоррупционной политики, так и с привлечением институтов гражданского общества. Учитывая эффективность воздействия последних, тенденции в развитии корпоративных средств предупреждения коррупции предлагается изучить подходы к формулированию понятия «корпоративная антикоррупционная политика» как разновидности антикоррупционной политика общества.

Так, анализ категории «политика», определение которой существует в словарях отраслевых наук, позволяет сделать вывод о существовании подходов к пониманию ее сущности, характерных для идеологии соответствующих периодов развития общества – от классового к социально ориентированному.

По мнению К.С. Тетерятникова корпоративная политика коммерческой организации – это установленные принципы и стандарты деятельности компании, направленные на обеспечение интересов корпорации и ее участников. Посредством корпоративной политики устанавливаются рамки внутренней регламентации корпоративного управления [1, с. 110].

В Модельном Законе «Основы законодательства об антикоррупционной политике», принятом на двадцать втором пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление №22–15 от 15 ноября 2003 г.) указывается, что антикоррупционная политика в качестве предмета правового регулирования включает отношения по: формированию основных начал антикоррупционной политики, определению ее понятий, целей и принципов; реализации антикоррупционной политики в деятельности по охране прав и свобод человека и гражданина, законных интересов общества и государства; установлению приоритетных сфер и системы мер предупреждения коррупции, а также определению системы субъектов реализации антикоррупционной политики; определению компетенции органов публичной власти национального, регионального и местного уровней в формировании и реализации антикоррупционной политики; определению и проведению антикоррупционной политики в правотворческой и правоприменительной деятельности; укреплению законности и правовых основ функционирования органов государственной власти и местного самоуправления; формированию общественного правосознания в соответствии с антикоррупционными стандартами; формированию основ международного сотрудничества в реализации мер антикоррупционной политики [2].

В методических рекомендациях по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ 08 ноября 2013 г. указано, что антикоррупционная политика организации – представляет собой комплекс взаимосвязанных принципов, процедур и конкретных мероприятий, направленных на профилактику и пресечение коррупционных правонарушений в деятельности данной организации [3].

Анализ научных публикаций, а также практики формирования корпоративных механизмов предупреждения коррупции позволяет утверждать о существовании корпоративной антикоррупционной политики.

Следует также констатировать, что отечественными корпорациями за пять последних лет активизировано издание локальных нормативных правовых актов, содержащих антикоррупционные инструменты.

Изучение этих локальных антикоррупционных актов позволяет к признакам корпоративной антикоррупционной политики относить: а) специфические субъекты формирования и реализации – корпорации; б) цель – предотвращение коррупционных проявлений, как в середине соответствующих организаций, так и при возможном участии их работников (сотрудников), а также восстановление интересов корпораций, нарушенных в результате коррупционных правонарушений; в) источники формирования – решения руководителей и коллегиальных органов корпораций структур; г) средства реализации – корпоративные нормы, регулирующие меры дисциплинарного воздействия, определенные ограничения и запреты, которые применяются к сотрудникам (членам); д) формы нормативного регулирования – издание локальных нормативных правовых актов, базирующихся на антикоррупционном законодательстве.

Таким образом, под корпоративной антикоррупционной политикой нами предлагается понимать базирующуюся на международном и национальном антикоррупционном законодательстве, урегулированную локальными нормативными правовыми актами систему мер, которые формируются и реализуются корпорациями (предприятиями, учреждениями, организациями) с целью предотвращения коррупционных проявлений, как в середине соответствующих организаций, так и при возможном участии их работников (сотрудников), а также восстановления корпоративных интересов, нарушенных в результате коррупционных правонарушений.

Список литературы

1. Тетерятников К.С. О корпоративной политике крупных интегрированных компаний // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2011. – №2. – С. 110–113.

2. Модельный закон о борьбе с коррупцией: принят в г. Санкт-Петербурге 3 апреля 1999 г. Постановлением №13–4 на 13-м пленарном заседании Меж-

парламентской Ассамблеи государств – участников СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30076499

3. Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции, утвержденные Министерством труда и социальной защиты РФ, 08 ноября 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dq1ZzYEaLfMJ:www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/employment/26+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=ru>