

*Мухамедрахимова Екатерина Александровна*

магистрант

*Михайлова Светлана Евгеньевна*

студентка

*Калашникова Марина Рифкатовна*

магистрант

*Дыдров Артур Александрович*

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный  
университет» (НИУ)

г. Челябинск, Челябинская область

## **МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ**

*Аннотация:* в данной статье авторами рассматривается понятие «медиареальность» на примере творчества Р. Брэдбери. В работе приведен также обзор медиатехнологий современного мира.

*Ключевые слова:* медиареальность, средства массовой информации, Брэдбери, интерактивное телешоу, Родственники, проект, Holoportation, Viv.

Часто в повседневной жизни нас окружают термины с приставкой «медиа» (медиацентр, медиаконференция, медиасфера, медиаобразование, медиаигры, медиазависимость и т.д.). Кажется, что уже к любому слову можно подставить «медиа» и оно не поменяет своего значения.

Так что такое медиа? Слово *media* – множественное число от латинского *medium* – средство, посредник, середина. Специалисты по коммуникациям используют данный термин в значении «средств массовой информации», то есть совокупность таких понятий, как телевидение, интернет, радио и газеты. А также подразумевают носители информации, такие как диски и flash-накопители.

Но в философии под медиа понимают не только само средство передачи (техническое устройство), но и то, что обладает и самостоятельным значением, то есть само сообщение.

Во многих произведениях американского писателя Р. Брэдбери иллюстрируется взаимодействие человека с различными техническими устройствами будущего.

В новелле «Будет ласковый дождь» описывается один мирный день из жизни уютного дома, где все так удобно и комфортно для его обитателей. «Тик-так, семь часов, семь утра, вставать пора!» [2] – вещали часы в гостиной. На кухне печь сипло вздохнула и исторгла из своего жаркого чрева вкусный завтрак. Из нор в стене то и дело высыпали крохотные роботы-мыши – маленькие суеживые уборщики из металла и резины. На стенах в детской комнате то порхали бабочки, то слышался цокот копыт окаи. Холодными вечерами невидимые провода согревали простыни, а ванна наполнялась прозрачной горячей водой, а с потолка кабинета доносился голос: «Миссис Маклеллан, какое стихотворение хотели бы вы услышать сегодня?» [2].

Все это было сотворено с благой целью – упростить жизнь человека, высвободить его от рутинной работы, которая теперь возложена на плечи электронных механизмов «Умного дома». У человека будет больше времени на отдых и развлечения. Все стремятся быть свободными и счастливыми.

Так и герои научно-фантастического романа-антиутопии «451° по Фаренгейту» Гай Монтэг и его жена Милдред не являются исключением. Они, так же как и мы, живут в информационном обществе, в веке технологий и информации. Дома, в их гостиной, они общаются с так называемыми «родственниками». «Родственники» представляют собой интерактивное телешоу на трех «говорящих стенах» гостиной, к которым по мечте Милдред, скоро должна была прибавиться и четвёртая. Для Монтэга «Родственники» были многочисленными «дядюшками, тётушками, жившими на телевизионных стенах, сворой тараторящих обезьян, вечно что-то лопочущими без смысла, без связи, но громко, громко, громко!» [1]. Но для Милдред это было не просто телешоу, это целая жизнь, такая же красочная, какая же реальная. Героями этой «реальности» были ее друзьями, с которыми она проводила большую часть свободного времени. В оставшееся время она гнала «жука» – открытую машину, со скоростью ста миль в час. А когда они

с Гаем Монтэгом выходили из машины, Милдред сразу вставляла в уши «Ракушки» – вот что делало ее свободной и счастливой.

Монтэг же не был счастлив: «Да, свободного времени достаточно. Но есть ли время подумать? На что мы тратим свободное время?» – задается он вопросами. Либо мы мчимся в машине с такой скоростью, что думать уже ни о чем другом нельзя, кроме как об угрожающей нам опасности, либо убиваем время, играя в какую-нибудь игру, либо сидим в комнате с четырехстенным телевидением, которое так стремительно подводит нас к тем или иным заранее заданным выводам, что мы не успеваем согласиться или опровергнуть их и принимаем как истинно верные.

«Техника, массовость потребления – вот что привело к нынешнему положению. Теперь благодаря им вы можете всегда быть счастливы: читайте себе на здоровье комиксы, разные там любовные исповеди и торгово-рекламные издания»- говорит брандмейстер Битти [1].

Человек превратился в потребителя информации. Он находится в некой зависимости от нее. Причем, чем активнее информацию подают, тем пассивней становится потребитель. Он поглощает информацию, накапливает, передает ее. Хотя и считается, что мы живем в информационном веке, но информация сейчас в дефиците. Медиа поставляют нам информацию, намеренно искажая ее, отображая ее под углом, делая акценты на одном и лишь вскользь упоминая о другом. СМИ определяют, что мы должны знать, в каком объеме, под каким ракурсом и как на это реагировать. Общество живет в реальности, созданной СМИ, управляемой ими. Общество превратилось в общую массу которой легко управлять.

В рассказе «Убийца» повествуется о новом пациенте психиатрической клиники Элберте Брое, именующим себя Убийцей. За последнюю неделю Брок совершил «единоличную революцию», освободившись «от всех этих удобств»: запихал свой телефон в кухонный поглотитель, в кинескоп телевизора всадил шесть пуль, а передатчик накормил шоколадным мороженым. «Ни минуты покоя! Не телефон – так телевизор, или радио, или патефон. А если не телевизор, не радио и не патефон, так кинотеатр тут же на углу или кинореклама на облаках.

А если не слепят рекламой на небесах, так глушат джазом в каждом ресторане; едешь в автобусе на работу – и тут музыка и реклама. А если не музыка, так служебный селектор и главное орудие пытки – радиобраслет». Жена и друзья, статистическое бюро вызывают меня каждые пять минут. И что за секрет у этих штук, чем они так соблазняют людей?» [2].

Рей Брэдбери пытается донести до современного человека, что людям нужно уделять меньше внимания разрушительным технологиям, способным однажды уничтожить наш мир.

Что же мы имеем на данный момент? Многие «технологии будущего», описанные Брэдбери в своих произведениях более чем полвека назад, уже существуют: «Умные дома», напичканные различными датчиками и исполнительными механизмами, уже не редкость; «Радиобраслет» – это привычный для нас мобильный телефон в сочетании со смарт-часами; «Родственники» уже в разработке.

Команда инженеров Microsoft Research в начале 2016 года представила новый проект «Holoportation». Данная технология 3D-захвата, позволяет создавать 3D-модель людей, кодировать и воспроизводить ее в любой точке мира в реальном времени. Шлем виртуальной реальности HoloLens обеспечивает наложение 3D-изображения собеседника на окружающую Вас реальную обстановку. Также сейчас ведется разработка нового программного обеспечения «Viv», в результате которой ожидается выход в свет Искусственного Интеллекта совершенно нового типа. В программу «Умного помощника Viv» внедряют систему самообучения и генерации программного кода. То есть при поступлении запросов от пользователя «Viv» сама программирует себя на выполнение конкретной задачи, постепенно накапливая информацию и опыт. Со временем сформируется некий «глобальный мозг», способный решать бесконечное множество задач.

И вполне возможно, что через некоторое время такие «Родственники» будут у каждого из нас. Представьте себе, что у Вас есть возможность смоделировать себе «виртуального друга», который будет обладать определенными характери-

стиками: сможете выбрать как он будет выглядеть, какими будет обладать чертами характера, а с помощью адаптивных систем он определит как Вы хотите с ним общаться. За счет доступа к различным сервисам, он расскажет какая сегодня погода за окном, покажет новости биржи, посмотрит с Вами любимый сериал, обсудит его с Вами. В процессе Вы сможете подкорректировать его, создать другие модели, перепрограммировать или удалить вовсе.

Таким образом, мы стремительно погружаемся в медиареальность. И мы не только не сопротивляемся, но стараемся ускорить этот процесс. Ведь реальность, которую мы создаем под непосредственным контролем СМИ, нас устраивает больше чем реальный расклад вещей. В ней мы те, кем хотим казаться. Но чем больше человек погружается в новую реальность, тем более асоциальным он становится. При выведении человека из медиареальности, ставшей зоной его комфорта, он теряется и не знает как общаться в этой старой и одновременно новой среде.

Таким образом, не Человек использует медиа, а медиа использует Человека. Человек является своеобразной средой для медиа. Медиа определяет Его потребности и желания, мышление и стратегию поведения.

### ***Список литературы***

1. Брэдбери Р. 451° по Фаренгейту: роман / Р. Брэдбери; пер. Т. Шинкарь. – М.: Эксмо; СПб.: Домино, 2012. – 272 с.
2. Брэдбери Р. И грянул гром: 100 рассказов / Р. Брэдбери. – М.: Эксмо; СПб.: Домино, 2011. – 1168 с.
3. Microsoft. Interactive 3D Technologies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research.microsoft.com/>
4. Viv Labs. Viv – помощник от создателей Siri [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webplaneta.de/>