

Осипян Ирина Юрьевна

специалист 2 категории

Филиал ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
университет путей сообщения» в г. Тюмени

г. Тюмень, Тюменская область

МЕТОДОЛОГИЯ ПОЗНАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ

***Аннотация:** в настоящее время весьма актуальной задачей является разработка автоматизированного исследовательского инструментария, позволяющего производить социометрические исследования в социальных сетях. В статье рассмотрены основные понятия и правила методологии познания социологических процессов.*

***Ключевые слова:** методология, социальные сети, социометрические исследования.*

Любая наука имеет свою методологию. В данном случае, естественно, и научное познание общества, его систем, а также закономерностей развития не является исключением.

Методологией называют систему принципов научного познания. Именно методология определяет, в какой мере собранные факты могут служить реальным и надежным основанием знания [3, с. 26]. Методология – учение о методе, то есть совокупность теоретических положений о том, какова природа научного знания, как устроена научная теория и как она развивается, о том, как строятся гипотезы и происходят их эмпирические подтверждения, как надо концептуализировать и операционализировать понятия, строить выборочную совокупность, делать логический анализ данных и т. д. [2, с. 19].

Методология является основным критерием отбора наукой фактов и знаний об окружающем мире, поэтому изучение методологии актуально в наше время. Взаимосвязь методологии скорее прослеживается с операциями, при помощи ко-

торых конструируется знание. Поэтому термином «методология» принято обозначать совокупность исследовательских процедур, техники и методов, включая приемы сбора и обработки данных [3, с. 26].

Методы играют в построении научного знания исключительно важную роль. Это правила и процедуры, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями. Они являются теми «алгоритмами», которые позволяют от эмпирических объектов перейти к построению теории, отражающей явления, определяющие свойства этих объектов. Эти «алгоритмы» сложны, многоступенчаты и не могут мыслиться в отрыве от понимания фактов и конструктов. Именно с помощью методов происходят сбор и интерпретация фактов. Методы должны быть адекватны свойствам конструктов, лежащих в основании выбранной модели [1, с. 15].

В каждой науке, изучающей поведение людей, сложились свои научные традиции, и накоплен определенный эмпирический опыт. И каждая из них, будучи одной из ветвей социальной науки, может быть определена в терминах того метода, которым она преимущественно пользуется.

Методы (в социологии) – это правила и процедуры, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями.

Эмпирические социологические исследования являются важным уровнем социологического познания. Конкретные методологические части программы исследований и методические приемы с одной стороны, должны отвечать необходимым требованиям, а с другой – отвечать реальным возможностям их выполнения.

Объектом изучения является сам процесс социологического исследования (формы и методы проведения исследования, формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, определение целей и задач исследования, интерпретация и операционализация основных понятий, выдвижение рабочих гипотез, разработка рабочего плана исследования, обоснование выборки, разработка схемы сбора и анализа исходных данных), предметом же – методология социологического исследования (техники, методы, процедуры).

Методологию можно определить как принципы организации исследований, «нормы», при помощи которых выбираются и оформляются процедура и техника. Надо отличать методологию от теории социологии, предметом которой являются некоторые аспекты взаимодействия людей и которая, следовательно, субстантивно по своему характеру.

Поиск эмпирических значений понятий называют его эмпирической интерпретацией, а определение этого понятия через указания правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков – операционным определением.

Эмпирическая интерпретация понятия по необходимости частична. Операционное определение раскрывает лишь некоторое содержание термина, и предлагает частичное пояснение его значения. Тем более невозможна полная эмпирическая интерпретация теории. Такие понятия или суждения выступают «представителями» системы в целом. Тогда остальные элементы теоретической системы получают косвенную интерпретацию. «Косвенная интерпретация осуществляется при помощи логической связи терминов и предложений системы с непосредственно интерпретируемыми терминами и предложениями». Таким путем эмпирическая интерпретация как бы передается по цепочке логических связей понятий в направлении, обратном тому, по которому осуществлялось развертывание теории.

При разработке программы социологического исследования нужно в первую очередь выделить ключевые понятия, выражающие узловые точки изучаемой проблемы. Именно они и подвергаются эмпирической интерпретации, что позволяет не только сформулировать, но и проводить гипотезы на базе фактических данных. Интерпретация понятий в определенных терминах означает поиск эмпирических признаков, поясняющих их значение в некотором существенном для нашей задачи отношении. А существенное отношение, в свою очередь, будет определяться проблемой и предметом исследования.

Развитие информационных технологий стимулирует появление новых методов и направлений исследований в различных предметных областях. В частно-

сти, бурный рост числа пользователей социальных сетей в интернете обеспечивает информационную базу, позволяющую на качественно новом уровне обеспечить исследования в области социодинамики – междисциплинарного научного направления, базирующегося на сочетании математических методов с концепциями социальных наук, на основе которого разрабатывается системный подход к моделированию широкого класса коллективных социальных процессов в различных секторах общества.

В настоящее время весьма актуальной задачей является разработка автоматизированного исследовательского инструментария, позволяющего производить социометрические исследования в социальных сетях.

Современные подходы к изучению социальных систем сформировались под влиянием длительного развития социологии, социальной информатики, теории множеств, статистики, математической лингвистики и др.

В рамках исследований сетевых сообществ, с одной стороны, применяются традиционные социологические методы, основанные на формировании выборки и выборочном исследовании. С другой стороны, развитие прикладного программного обеспечения и средств компьютерного анализа текстовой информации привело к созданию новых инструментов исследований, основанных на автоматизированном анализе текстов киберпространства. Также все чаще отдельные части традиционных исследований автоматизируются, и получают смешанные методы, включающие как традиционные подходы, так и элементы автоматизированного сбора и/или обработки информации.

Многообразие существующего инструментария позволяет выделить методы, наиболее часто используемые в исследовательских практиках.

Методы и инструменты анализа социальных сетей (АСС) и метод динамического анализа социальных сетей. На основе математических инструментов, применяемых в АСС. Ф. Санчес разрабатывал модели конкурентных преимуществ в виртуальной среде. В соответствии с этой методологией Р. ван дер Мерве, Л. Питт и П. Бертон разработали классификацию факторов в социальных

сетях, разделив их на 4 категории: известные, центральные, престижные и сплоченные подгруппы.

Метод динамического анализа социальных сетей применяется коллективом исследователей (Т. Иба, К. Немото, Б. Петерс, П. Глоор), создавших инструмент преобразования потоков авторской информации в социальной сети с целью определения самых креативных авторов. Которые делают наибольшее количество записей в англоязычной Википедии. Дж. Кларк и Н. Темудо применяют методологию исследований социальных движений на примере сетей в интернете. В частности, движения антиглобалистов и создания политических сетей для поддержки социальных движений.

Социометрия – это методы измерения межличностных отношений, автором которых является американский психиатр и социальный психолог Якоб Морено. Построение социограммы – схемы связей участников сообщества – широко применяется при анализе разнородной информации в социальных сетях при попытке выявления подгрупп интересов между пользователями.

Методы формального анализа социометрических моделей ориентированы на использование различных процедур из области статистического анализа, обработки данных и извлечения знаний из неструктурированной информации.

Выборочный метод представляет собой применение классического социологического инструментария для определения границ выборочной совокупности.

Средства Data Mining – это совокупность методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. Основу методов Data Mining составляют всевозможные методы классификации, моделирования и прогнозирования, основанные на применении деревьев решений, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, эволюционного программирования, ассоциативной памяти, нечеткой логики.

Метод контен-анализа – это качественно-количественный метод анализа содержания документов в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных этими документами. Для проведения контент-анализа данные собираются некоторыми исследователями вручную или автоматизированным способом.

Социально-антропологические методы качественного анализа информации позволяют анализировать единичные поведенческие акты, а в ситуации исследования виртуальных сообществ – и примеры отдельных коммуникативных практик.

Мы живем в мире социальных структур: социальных идей, нормативных предписаний, культурных императивов, диктующих определенный порядок социальных взаимодействий. Методология познания социальных явлений и процессов является структурным и многогранным явлением. Данные знания являются жизненно необходимым для людей, занимающихся познанием социальных процессов и явлений, для оптимизации и увлечения эффективности данного процесса, а также для получения достоверных данных, которые, в конечном счете, могут помочь в процессе решения определенных социальных проблем.

Список литературы

1. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2004. – 768 с.
2. Кравченко А.И. Социология: Общий курс: Учебное пособие для вузов. – М.: ПЕРСЭ; Логос, 2002. – 640 с.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.
4. Бершадская Л. Социальные сети и социометрические исследования: теоретические основания и практика использования автоматизированного инструментария изучения виртуальных сообществ / Л. Бершадская, А. Биккулов, Е. Болгова, А. Чугунов, А. Якушев [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr3648/irr36483711/irr364837113734/irr3648371137343743/_print/1