

Яшина Олеся Игоревна

студентка

Троицкая Ольга Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КОМПАНИЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: авторы данной статьи отмечают, что функционирование различных по величине компаний требует применения программного обеспечения, выбор которого определяется спецификой предметной области и сферы деятельности компании. На сегодняшний день для компаний среднего бизнеса наиболее подходящим вариантом является внедрение систем, получившим название «веб-приложение».

Ключевые слова: информационная система, средний бизнес, ERP-система, веб-приложение.

Сегодня во время активного процесса информатизации общества, информационные технологии стремительно осваиваются внутри различных компаний. Освоением занимается как средний и малый, так и крупный бизнес. Однако лидерами являются компании среднего бизнеса. Они оказывают влияние на развитие национальных рынков, определяют темп роста в экономике и структуру ВВП, связывают малые предприятия и крупный бизнес. Средний бизнес имеет такие характерные особенности, как лидерство в новациях, сосредоточение на внутренних рынках, высокая доля в экономике, государственная поддержка, гибкость, ограниченность по численности и выручке, масштабность. К фирмам среднего бизнеса относят торговые, строительные, производящие товары народного потребления, салоны сотовой связи, частные медицинские центры. Бизнес

в сфере информационных технологий также набирает популярность в современном обществе.

И.С. Березин в [1] выделяет несколько критериев, определяющих компании среднего бизнеса. Так, одним из критериев является «число занятых». Однако данный критерий несколько относителен в зависимости от принадлежности рассматриваемой компании к конкретной отрасли. Например, компанию можно считать достаточно крупной в своей отрасли, если в ней имеются 60 консультантов при общей численности сотрудников в 120 человек.

Определить границы среднего бизнеса только по критерию «число занятых» невозможно. Поэтому существует второй критерий – «оборот». Сегодня средним можно считать бизнес с оборотом от двенадцати до пятидесяти миллионов в год, или от одного до четырех миллионов долларов в месяц. Тем не менее, по критерию «оборот» средние компании отделить от крупных и малых также сложно, поскольку имеет место весьма существенная отраслевая специфика.

Третьим критерием является «доля рынка». Компании, чья рыночная доля превышает 5% считаются крупными, те, чья доля на рынке менее 0,5% – малыми, и компании с рыночной долей от 0,5 до 5% – средними. Такой подход позволяет решить проблему несопоставимости различных отраслей по совокупному объему продаж и числу занятых.

Четвертый критерий – «структура управления компанией». Компании, в которых между высшими руководителями и рядовыми сотрудниками располагается только одно управленческое звено относятся к малому бизнесу. Компании с 2–4 управленческими звеньями можно считать средними. Конечно, есть исключения из этого правила, которые обуславливаются отраслевой спецификой, но это редкие исключения.

Функционирование различных по величине компаний требует применения соответствующего программного обеспечения, выбор которого определяется спецификой предметной области и сферы деятельности компании. Прежде всего, речь идёт об информационной системе. В настоящее время существует множество систем, предлагаемых различными разработчиками. Анализ данного рынка

был проведен Ю.В. Боковым в [2]. Он констатирует факт интенсивного развития такого вида информационных систем, как ERP-системы. Кроме функций планирования ресурсов, продаж и управления производством, ERP-системы пополняются функциональными модулями прогнозирования спроса, управления проектами, управления затратами, управления составом продукции, ведения технологической информации, а также управления кадрами и финансовой деятельностью предприятия. Естественно, что такие системы являются уникальными, дорогими, и их проектирование и разработку могут позволить себе только очень крупные компании. Ю.В. Боков отмечает, что ERP-система не может поставляться в виде «коробочного» решения, так как каждый заказчик по-своему уникален, и подход может быть только индивидуальным. Использование типовых решений позволяет сократить расходы на индивидуальные настройки, но не исключает их в полной мере. При выборе ERP-системы стоит главная задача: система должна решать весь круг задач, но при этом нельзя забывать о бюджете внедрения.

Сегодня к числу ведущих фирм, предлагающих свои услуги по разработке ERP-систем, относятся корпорация Oracle, Microsoft и 1С. Компания Microsoft разработала комплексное ERP-решение Microsoft Dynamics AX (АХАРТА). Данное решение охватывает такие подразделения компаний, как логистика, финансы, проекты, торговля, производство, управление персоналом и другие. К ключевым функциям относят управление подразделениями компании и персоналом, планирование рабочего процесса, учет и контроль бюджета проектов, взаимодействие с клиентами [3, с. 42].

Microsoft Dynamics AX в настоящее время используют такие компании, как «Ростелеком», «ПетерСтар», «КОРУС Консалтинг» и многие другие. Выбор в пользу данной системы крупными компаниями объясняется невысокой стоимостью. Однако для средних компаний данное решение может оказаться достаточно дорогостоящим, хотя некоторые не исключают возможность использования данного решения.

Другим примером является ERP-система Oracle E-Business Suite. Данный комплекс позволяет компаниям планировать материальные потоки, ресурсы предприятия, а также управлять услугами, финансами, человеческими ресурсами, поставками, взаимодействием с клиентами. Внедрена данная система в ОАО «КуйбышевАзот», ОАО «Мобильные ТелеСистемы». Все же это ERP-решение не пользуется популярностью среди компаний среднего бизнеса из-за своей относительно высокой стоимости.

В то время, как многие компании среднего бизнеса обладают специфическими особенностями, системы Microsoft Dynamics AX и Oracle E-Business Suite предлагают шаблонные решения, доработка которых приведет к увеличению стоимости внедрения [4].

Одним из распространенных ERP-решений на сегодняшний день является система 1С: Предприятие. Данная система решает задачи планирования, бюджетирования, финансового анализа, а также автоматизации производственных и организационных процессов, управления персоналом и другие. Компании, которые внедрили 1С: Предприятие – это, например, «Почта России», «Газпромнефть-Тоталь ПМБ» [5].

Но и в данном решении есть значительный минус для компаний среднего бизнеса. Для внедрения, поддержания и модернизации системы необходим сертифицированный специалист. Дополнительные расходы на специалиста для средней компании могут стать веской причиной отказа от предлагаемого решения.

Аналогичной ERP-системой является Галактика Business Suite. Система рассчитана на средние и крупные предприятия. Её основной задачей является выполнение в едином информационном пространстве задач, управление компанией в условиях современной экономики. Галактика позволяет решать задачи корпоративного управления, поддержки принятия управленческого решения, автоматизации процессов на предприятии. Отличительной чертой является то, что данная система разработана для применения в условиях отечественной экономики.

Предприятия, использующие данное решение – «Росатом», «Роснефть», «Газпром».

Для компаний среднего бизнеса в данной системе существуют отличительные особенности. Разработчики предлагают оптимальную стоимость решения и сроки внедрения, льготные условия сопровождения, а также возможность самостоятельного внедрения. Однако есть условие для такого пакета системы – ограничение количества пользователей (не более 5 пользователей). Поэтому данная система может быть подходящей не для всех компаний среднего бизнеса [6].

Именно неоднородность компаний среднего бизнеса, а также их бизнес-процессов, определяет актуальность разработки своих информационных систем.

На сегодняшний день все большую популярность набирают системы под названием «веб-приложение». Это удобная, гибкая, современная система, которая не требует больших финансовых вложений. Инструменты и технологии для создания такой системы отличаются низкой стоимостью. Система может быть разработана индивидуально, для различных предметных областей и производственных процессов. Веб-приложение позволяет организовывать коммуникацию между группами сотрудников, хранить большие объемы информации и предоставлять доступ к ним пользователю из любой точки мира. Веб-приложение отличается от привычных веб-сайтов возможностью их использования обособлено, внутри определенной компании. Для поддержания такой системы нет необходимости в сертифицированном специалисте. На создание и внедрение уйдет относительно небольшое количество времени. Еще одним положительным моментом является то, что для внедрения такого решения не требуется объемное программное обеспечение. Минимальные требования – это наличие браузера и выхода в Интернет.

Имеется и отрицательная сторона данного решения. Таковой является обязательное условие – наличие сети Интернет. Без выполнения данного условия веб-приложение не способно существовать. Также для веб-приложений необходимо

дима особая организация по защите данных, которые будут храниться и обрабатываться. Хотя в настоящее время существуют надежные средства по защите информации.

Веб-приложение на сегодняшний день – это наилучший вариант для компаний среднего бизнеса.

Список литературы

1. Березин И.С. Средний бизнес России: Качественные характеристики и количественные оценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.marketologi.ru
2. Боковой Ю.В. Особенности методологии проектирования информационных систем для малого и среднего бизнеса // Журнал «Прикладная информатика». – 2006. – №5.
3. Корепин В. Microsoft Dynamics AX 2009: Руководство пользователя. Том 1 / В. Корепин. – М.: ЭКОМ Паблишерз, 2010. – 1520 с.
4. Набор приложений Oracle E-Business Suite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.oracle.com
5. Обзор системы «1С:Предприятие 8» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: v8.1c.ru
6. Галактика ERP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.galaktika.ru