

Соколова Ирина Алексеевна

студентка

Королёва Екатерина Юрьевна

старший преподаватель

Смоленский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Смоленск, Смоленская область

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

***Аннотация:** в настоящее время наиболее актуальной задачей повышения эффективности бизнеса является забота об обществе, выраженная в реализации принципов корпоративной социальной ответственности. В статье рассмотрены существенные черты КСО в России. Авторами выявлены проблемы, которые необходимо устранить для дальнейшего развития социально ответственного бизнеса в России.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, бизнес, общество, проблемы, социальное благополучие.*

Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) приобретает особую актуальность не только в мире, но и России, поскольку она представляет собой принципиально новую модель ведения бизнеса при взаимодействии с обществом. В настоящее время успех ведения бизнеса во многом связан с его оценкой со стороны общества, которая может быть как позитивной, так и негативной. Повышение роли бизнеса в общественном развитии требует его открытости и прозрачности.

Социальную роль бизнеса, с одной стороны, можно рассматривать по отношению его субъектов к качеству предоставляемых обществу товаров, работ или услуг, к способам их предоставления, для оказания благоприятного воздействия на потребителя, когда потребление не приносит вреда их жизни и здоровью.

С другой стороны, социальную ответственность бизнеса можно оценить по масштабам участия в общественной деятельности и объемам реализации различных благотворительных программ.

Впервые термин «социальная ответственность бизнеса» ввел в употребление американский экономист Горвард Боуэн в 1953 году. В настоящее время данный термин трактуют по-разному, но наиболее ёмким и точным, на наш взгляд, является определение американского объединения корпораций Business for social responsibility, которое определяет корпоративную социальную ответственность как «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде» [4].

Как особый, комплексный вид деятельности, КСО включает в себя ряд направлений [7]:

1) принципы корпоративного управления, предполагающие подотчетность корпорации за финансово-хозяйственные результаты своей деятельности перед множеством акционеров;

2) политика в отношении персонала, направленная на заботу об экономическом и социальном благополучии сотрудников корпорации;

3) ответственность перед потребителем путем предоставления ему качественной продукции и достаточной информации о ней;

4) ответственные отношения с партнерами за счет добросовестного исполнения обязательств, построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений;

5) социальная политика, включающая в себя реализацию социальных программ, благотворительность, участие в решении социальных проблем и другие добровольные действия, направленные на улучшение жизни общества;

6) охрана окружающей среды путем снижения на нее негативного воздействия, как побочного результата ведения бизнеса.

Несмотря на то, что на западе КСО оформилось в самостоятельное течение в середине XX века, в России данный вид деятельности только зарождается. При-

чем, следует отметить, что развитию КСО в России способствует рост экономического благополучия населения и развитие партнерских взаимоотношений с зарубежными компаниями – носителями КСО.

В общем случае, социально-ответственным считается то бизнес, который решает свои коммерческие задачи в сочетании с движением к социальному благополучию и экологической безопасности. В данном случае можно утверждать, что национальные приоритеты развития общества и задачи эффективного ведения бизнеса стратегически не просто совместимы, но прямо связаны друг с другом [3]. На основании данного подхода в России действует Социальная хартия российского бизнеса, которая была разработана и принята Российским союзом промышленников и предпринимателей как свод принципов социально-ответственной деловой практики бизнеса. Изначально данная Хартия была принята в 2004 году съездом РСПП. Позже, в 2007 году, принята ее новая редакция, в которой отражены сложившиеся в мировой и отечественной практике современные подходы к пониманию корпоративной ответственности. Участники Хартии подтверждают намерение добровольно следовать этим принципам, интегрировать их в процессы принятия управленческих решений [9].

Следует отметить, что участие в социальной Хартии является добровольной инициативой. В России в составе реестра Хартии зарегистрировано более 230 организаций. Среди них такие компании, как «Лукойл», «Роснефть», «Татнефть», «Трансаэро», РЖД, «РосБанк», «Газпромбанк», «Балтика», «Российские коммунальные системы» и многие другие, провозгласившие принципы ответственной деловой практики основой своих бизнес-стратегий [5]. Как мы видим, в числе российских компаний, принявших решение об использовании принципов КСО в своей деятельности, находятся, в основном, крупные компании, имеющие значительный объем капитала. Некоторые компании не заявили формально о своем присоединении к данной Хартии, но при этом отражают социальные подходы своей деятельности в корпоративных документах. Также следует помнить о том, что желание компании следовать принципам социально-ответственного бизнеса

в своей работе влечет за собой ряд практических мер, связанных с коренной перестройкой содержания деятельности компании, изменения отношения персонала к выполняемым ими обязанностям внутри компании с развитием чувства ответственности за результаты своей работы. Данные меры требуют немало времени, по истечении которого можно увидеть первые результаты реализации социально-ответственного бизнеса в практике российских компаний.

Деятельность российских предприятий по реализации в своей деятельности принципов КСО оказывает благоприятное влияние на процессы социального развития в стране. Результатами КСО российского бизнеса для общества можно считать: получение корпоративной пенсии в дополнении к государственной; развитие добровольного медицинского страхования, со стороны российских компаний, осуществляющих около 85% взносов в фонды ДМС; содействие образованию и повышению квалификации сотрудников компании; реализация мероприятий по поддержанию здоровья на рабочем месте; организация досуга и отдыха; решение жилищных вопросов [1]. В настоящее время около 75% поступлений в благотворительные фонды осуществляют крупные компании. Многие из них разрабатывают политику и стандарты корпоративной благотворительности, учреждают специальные фонды, осуществляют долгосрочные программы социальных инвестиций в местные сообщества. Наиболее распространенными объектами инвестиций служат дети и молодежь, поддержка спорта, культуры, образования и здравоохранения, экологические программы [9]. Кроме того, российские компании принимают участие в реализации социальных программ в местных сообществах на условиях партнерства. В числе таких компаний можно назвать «Северсталь», «Банк Уралсиб», «Сахалин-Энерджи», «Трансаэро» и многие другие, которые неоднократно отмечались в различных конкурсах социальных проектов [6].

Корпорации раскрывают результаты реализации КСО в специальных нефинансовых отчетах. В настоящее время такой вид отчетности, отражающий прозрачность деятельности корпорации перед обществом, является одним из усло-

вий повышения ее инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности и поэтому является одной из важных задач российского бизнеса. Следует также отметить, что кроме крупных компаний, практику добровольной нефинансовой отчетности внедряют в российские компании, желающие упрочить свои позиции в бизнесе. Так по итогам 2009 года, нефинансовую отчетность начала составлять региональная компания «Новогор-Прикамье», которая была отмечена в ряду с крупными компаниями – лидерами нефинансовой отчетности, такими как ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Татнефть» [2]. Однако следует отметить, что число компаний, включающих практику подготовки социальных отчетов в свою деятельность, растет. Первые нефинансовые отчеты были опубликованы в России в 2002 году. К началу 2007 года, по данным Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов, было зарегистрировано 62 корпоративных нефинансовых отчета, на начало 2010 г. – уже 204. В числе лидеров нефинансовой отчетности есть крупные компании, отчеты которых охватывают деятельность всех входящих в компанию организаций [5]. На начало 2014 года в библиотеке нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей зарегистрировано 469 нефинансовых отчетов компаний, работающих на российском рынке.

Развитие добровольной корпоративной нефинансовой отчетности, раскрывающей сведения о результатах деятельности в соответствии с принципами ответственного ведения бизнеса, позитивно влияет не только на репутацию компаний, но и на деловой климат, улучшает имидж бизнес-сообщества в целом [5].

Несмотря на позитивные тенденции, развитие института КСО в России сопряжено с рядом проблем [7]:

1. Проблемы, вызванные социальной нестабильностью в стране, к которым относятся: низкий уровень жизни населения, высокий уровень безработицы, негативный имидж «бизнесмена», сформировавшийся в России в 90-е годы.
2. Проблемы гражданской пассивности, связанные с низкой социальной активностью общественных движений и некоммерческих организаций.

3. Проблемы, связанные с несовершенством законодательной базы, в условиях отсутствия законодательных норм, регулирующих права и обязанности корпорации в реализации социальных программ.

Субъекты малого бизнеса также стараются использовать в своей деятельности элементы КСО. Но при этом они сталкиваются с еще большим количеством барьеров в практике реализации КСО.

1. Проблема ограниченности ресурсов связана с недостаточным объемом прибыли, который можно направить на реализацию КСО.

2. Отсутствие интереса со стороны некоммерческих организаций, поскольку освещение социальной активности малого бизнеса не находит отражение в СМИ и не позволяет формировать положительный имидж.

3. Малое количество партнеров, которые сужают круг социальных обязательств, возникающих из долгосрочных партнерских отношений.

Доля малых предприятий в ВВП России составляет 10–12%, однако, по данным Федеральной службы государственной статистики до 50% малых фирм, действующих на территории России, официально не зарегистрированы. При этом показатели оборота занижаются на 70%, фонд оплаты труда – на 90%, а реальная занятость – на 70% [2].

Для повышения способности малого бизнеса участвовать в реализации программ КСО необходима его всесторонняя поддержка со стороны государства и интеграция усилий отдельных фирм по совместному достижению целей в области КСО.

Наиболее ярким примером реализации КСО в России является ОАО «Сбербанк России». Банк осуществляет свою работу на основании следующих принципов КСО, отраженных в международном стандарте ISO 26000 [8]: принцип подотчетности, принцип прозрачности, принцип этичного поведения, принцип уважения интересов заинтересованных сторон, принцип верховенства закона и международных норм поведения, принцип соблюдения прав человека. Соблюдение данных принципов значительно повышает имидж Сбербанка в глазах общественности.

На основании информации, изложенной в данной статье, можно сделать вывод, что применение принципов КСО становится в настоящее время весьма важным для российского бизнеса. Вслед за крупными российскими компаниями постепенно начинают внедрять КСО в свою деятельность субъекты малого бизнеса, прилагая усилия к устранению существующих барьеров. Реализация социально-ответственного бизнеса в России уже дает свои положительные результаты.

Список литературы

1. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman / H.R. Bowen. – New York: Harper and Row, 1953.
2. Overview of Corporate social responsibility. Компания Business for social responsibility [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.gl/R6EPM>
3. Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. Аналитический обзор / Под общ. ред. А.Н. Шохина. – М.: РСПП, 2006. – 108 с.
4. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://рспп.рф>
5. Сайт Национальной службы мониторинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.monitornews.ru>
6. Сайт Независимой экспертной организации «ЭкоПромСистемы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecoproms.ru>
7. Журнал Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru>
8. Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sberbank.com/ru/responsibility/our-approach>
9. Феоктистова Е.Н. О корпоративной социальной ответственности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ao-journal.ru/>