



*Павлюченко Денис Александрович*

студент

*Кухарева Евгения Андреевна*

студентка

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

## **АНАЛИЗ УРОВНЯ КОМПЛЕКСНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ДОСТУПНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ Г. ВЛАДИВОСТОКА**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основные тенденции развития рынка логистических услуг города Владивостока в области организации уровня информирования потенциальных потребителей об оказываемых услугах. В работе проведен анализ услуг лидеров рынка логистики Владивостока, а также анализ информационного обеспечения лидеров логистических услуг Владивостока, в частности в области информирования через систему Интернет. Автором выявлены основные преимущества и недостатки оказываемых услуг.

*Ключевые слова:* логистические услуги, информационная доступность, транспортные компании, информационное обеспечение.

Россия располагает мощной транспортной системой, в которую входят железнодорожный, морской, речной, автомобильный, воздушный и трубопроводный транспорт. Каждый из этих видов транспорта представляет собой совокупность средств и путей сообщения. В зависимости от стратегии и задач фирмы, компании производят выбор транспорта для доставки продукции [1; 6].

В России сейчас активно формируется рынок комплексных логистических операторов (3PL, 4PL-провайдеров). В настоящий момент активно развивается аутсорсинг, 3PL и 4PL операционная деятельность. Растет активность логистического бизнеса. Тенденцией последних лет является выделение логистических функций промышленных и торговых предприятий, связанных с входящей и исходящей транспортировкой, а также внутрипроизводственной транспортировкой

на предприятиях промышленности, управлением запасами и складским хранением на аутсорсинг [9].

Переход на аутсорсинг некоторых логистических услуг. Использование в операциях 3PL, а иногда и 4 PL провайдеров – типичная стратегия компаний даже на внутренних, хорошо известных рынках. По оценкам, на аутсорсинг в мире передается 65% всего объема логистических услуг [5].

В настоящий момент на пути развития логистики в России имеются следующие основные трудности:

- отсталая инфраструктура транспорта, в первую очередь в сфере автомобильных дорог; недостаточное количество грузовых терминалов, а также низкий их технико-технологический уровень;
- нерациональное развитие систем распределения товаров и услуг (отсутствие продуманной стратегии развития систем распределения в торговле и промышленности, недостаточное количество организованных товарных рынков на уровне среднего и крупного опта) [10];
- низкий уровень развития современных систем электронных коммуникаций, систем связи и телекоммуникаций, электронных сетей;
- недостаток практически на всех видах транспорта современных транспортных средств, которые бы отвечали мировым стандартам; высокая степень физического износа подвижного состава транспорта;
- слабый уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства; недостаток современного технологического оборудования по переработке продукции; низкий уровень автоматизации и механизации складских работ;
- недостаточное развитие промышленности в сфере производства современной упаковки и тары [7; 8].

По России насчитывается порядка 15000 транспортных компаний. Из них на рынке г. Владивостока насчитывается более 300 тыс. фирм. Данный анализ основывается на информации с сайта бизнес объявлений <http://flagma.ru/>, а так же источниками являлись средства массовой печати и интернет. Из-за того, что несколько фирм дублировали свои объявления в общей сумме проанализировано 296 компаний.

Виды перевозок, осуществляемые транспортно-логистическими компаниями г. Владивостока.

Таблица 1

Виды перевозок, выполняемых транспортно-логистическими компаниями в г. Владивостока

Виды перевозок	Количество компаний	В % к общему количеству
Железнодорожный транспорт	112	37,8
Автомобильный транспорт	135	45,6
Авиационный транспорт	38	12,8
Морские перевозки	70	23,6
Смешанные перевозки	72	24,3
Не указано	92	31

Из всех компаний г. Владивостока 37.8% могут доставить груз железнодорожным транспортом, 45.6% автомобильным, 12.8% авиатранспортом, 23.6% морским и смешанным 24.3%. Также 92 фирмы (31%) не указали какой вид перевозок используют [2].

Можно сделать вывод, что практически 1/3 всех фирм во Владивостоке негативно относятся к размещению данных о своей фирме, тем самым теряя потенциальных клиентов.

Исследование количества услуг, выполняемых транспортными компаниями г. Владивостока

В следующем этапе исследования, было выяснено, какие дополнительные услуги, могут предоставить данные компании. Компания, оказывающая логистические услуги, – это всегда больше, чем обычная транспортная компания, осуществляющая перевозку различных грузов в указанный пункт назначения. Спектр услуг транспортно-логистической компании намного шире. Можно сказать, что транспортная логистика представляет собой начальный этап любой грузоперевозки. Транспортировку любого груза предваряет планирование, разработка маршрута, выбор наиболее оптимального способа доставки [4].

На сегодняшний день можно выделить девять видов услуг, наиболее востребованных клиентами транспортных компаний:

1. Возможность складирования.
2. Информационную поддержку.
3. Услуги упаковки и маркировки груза.
4. Погрузо-разгрузочные работы.
5. Услугу хранения груза.
6. Таможенное оформление.
7. Экспедиторские услуги.
8. Услуги страхования.
9. Консолидирование груза.

Таблица 2

Количество услуг, выполняемых  
транспортно-логистическими компаниями в г. Владивостоке

Количество услуг	Количество компаний	В % к общему количеству
9 услуг	3	1,1
7–8 услуг	7	2
4–6 услуг	13	4,4
3 и менее	273	92,2

Таким образом, из 296 компаний Владивостока, только 3 могут предоставить весь спектр дополнительных логистических услуг. Из данного исследования можно сделать вывод что большинство фирм осуществляют транспортировку груза с минимальными дополнительными услугами, что является для них огромным минусом и ведет к потере потенциальных клиентов.

Доставка по географическим районам.

Так же проводился анализ данных компаний по возможности доставки по географическим регионам (таблица 3), в результате которого можно сделать вывод, что география перевозок представлена широко.

Таблица 3

Географические районы, в которые осуществляют доставку грузов провайдеры логистических услуг в г. Владивостоке

Доставка по географическим районам	Количество компаний	%, удельный вес
Россия	135	45,6
СНГ	28	9,5
Евросоюз	20	6,8
АТР	73	24,7
По всему миру	17	5,7
Не указанно	109	37,1

Достаточно большое количество фирм производят доставку товаров по РФ в количестве 135 (45,6%), Страны бывшего СНГ 28 (9,5%), Евросоюз 20 (6,8), АТР (24,7%), Доставка по всему миру 17 (5,7%). Большое количество компаний не указали географию перевозок 109 (37,1%)

#### Анализ сайтов компаний

*Для некоторых компаний сайт становится хорошим подспорьем в бизнесе и источником дополнительных доходов, для других он лишь еще одна статья расходов.*

Выяснилось, что только 52 компаний имеют свои специализированные сайты и 6 компаний имеет страницу на специализированном портале, у остальных компаний либо сайт отсутствует (233 компании), либо не работает (5 компаний) (рисунок 1).



Рис. 1. Диаграмма использования логистическими компаниями сайтов

Наличие сайта у логистической компании упрощает потребителю процесс подачи заявки на транспортировку, и позволяет работать наиболее продуктивно. Сайты компаний выполняют функции:

1. Информационная.
2. Продвижение.
3. Коммуникативная.
4. Увеличение продаж.

В данный рейтинг вошли транспортно-логистические фирмы, как правило, имеющие филиалы по всей России, и оказывающие услуги транспортировки по всему миру и всеми типами транспорта.

### Логистика в России

Логистическая деятельность долгое время недооценивались, а сфера производства всегда была на шаг впереди сферы обращения товаров. Результатом этого являлись медленная доставка товаров до пункта назначения и низкое качество обслуживания потребителей.

Безусловно, в наши дни многие осознали, что без использования логистики прибыльным бизнес быть не может. Поэтому бизнесменов всё чаще интересуют принципы логистики. И хотя недавний мировой экономический кризис приостановил развитие логистики в России, серьёзные логистические компании остались на плаву. В данный момент ситуация стабилизируется. В будущем уровень конкуренции и рыночная активность будут возрастать, а запросы клиентов станут более высокими. Как следствие, предприятиям придётся искать новые способы снижения затрат. Осознавая огромный вклад логистики в повышение рентабельности бизнеса, владельцам компаний всё чаще придётся обращаться специалистам в области логистики. Это свидетельствует о наличии хороших перспектив логистики в России.

### *Список литературы*

1. Романов М.Т. Евразийские трансконтинентальные экономические оси и их опорные узлы / М.Т. Романов, И.М. Романов // Наука и Мир – 2014. – №9 (13). – С. 172–178.

2. Пензина Т.Р. Рынок логистических услуг Приморского края / Т.Р. Пензина // Вестник ДВО РАН. – 2007. – №4. – С. 123–126.
3. Троилин В.В. Логистические риски в сфере грузоперевозок морским транспортом в Российской Федерации / В.В. Троилин, Н.Н. Тыртышный // Логистика. – 2012. – №39.
4. Первый Дальневосточный логистический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistdv.ru/>
5. Ieva Meidutė-Kavaliauskienėa, Artūras Aranskisa, Michail Litvinenkoa. Consumer satisfaction with the quality of logistics services // Social and Behavioral Sciences. – 2014. – №110. – Р. 330–340.
6. Бац Т.Г. Транспортная логистика приморского края – проблемы и перспективы / Т.Г. Бац, Н.С. Поготовкина // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: Вклад Науки: Международная Научно-практическая конференция. – 2014. – С. 20–21.
7. Белозерцева Н.В. Анализ тенденций развития рынка грузоперевозок в приморском крае / Н.В. Белозерцева, М.С. Ярайкина // Вестник ВГУЭС. – 2013. – №1 (19). – С. 150–155.
8. Юдакова А.И. Тенденции развития логистических предприятий в приморском крае / А.И. Юдакова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2013. – №26. – С. 124–128.
9. Майзнер Н.А. Состояние и тенденции развития аутсорсинга логистических услуг в Дальневосточном регионе / Н.А. Майзнер // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №10–2 (63–2). – С. 440–446.
10. Гришин Д.С. Анализ текущего состояния информационной логистики / Д.С. Гришин // Логистика. – 2014. – №63.