

Зиятдинова Нияра Раевовна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

Божко Юлия Витальевна

студентка

ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»

г. Симферополь, Республика Крым

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в современных условиях малое предпринимательство играет ведущую роль в развитии экономики любой страны, оказывая свое воздействие на различные сферы жизни, в том числе и на сферу образования. Динамика развития малого бизнеса положительно влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, а также на насыщенность рынка качественными товарами. Кроме того, малый бизнес выполняет важнейшие функции, оказывающие существенное влияние на развитие национальной экономики. В этой связи данная тема является актуальной на сегодняшний день.

Ключевые слова: малый бизнес, микропредприятие, облачная инфраструктура, недвижимость, посредничество.

Результаты исследования. В настоящий момент малый бизнес – не простая, но очень важная задача. Ведь государство принимает активное участие в его формировании и развитии. Текущие законопроекты предусматривают различные программы поддержки, правила регулирования деятельности предпринимателей, а также особые налоговые режимы.

Малый бизнес – это совокупность микропредприятий и малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью. Согласно принятому в 2007 году Государственной Думой РФ закону «О развитии малого и среднего предпринимательства» микропредприятиями признаются компании, с количеством сотрудников не более 15 человек. Малые предприятия – организации с ко-

личеством сотрудников от 16 до 100 человек. Компании с количеством работающих граждан от 101 до 250 уже считаются представителями среднего бизнеса. Это могут быть и юридические лица, и индивидуальные предприниматели [1].

На данный момент правительство РФ всячески поддерживает предпринимателей, предпринимая различные меры государственной поддержки:

- ограничение административного давления;
- снижение фискальной нагрузки;
- упрощение системы регистрации;
- лицензирование деятельности [2].

По итогам совещания, состоявшегося в Минэкономразвития, по организации конкурсного отбора по предоставлению субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году, был определен размер финансирования малого и среднего предпринимательства. Объем финансирования Программы в 2016 году составил 12,3 млрд рублей:

- 10,2 млрд рублей на предоставление прямых субсидий предпринимателям;
- 1,66 млрд рублей на софинансирование объектов капитального строительства [3].



Рис. 1. Финансирование Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ. По данным Министерства экономического развития [3]

Малый бизнес в России не имеет тех возможностей и мощностей, которые могли бы внести существенных изменений в национальную экономику. Но он может смягчить экономические, социальные последствия после сокращения рабочих мест, уменьшения выпусков продукции на крупных предприятиях. Государство уверено в том, что если поддержать лучшие из имеющихся предприятий, то в ближайшие годы они успешно восстановят экономику страны, создав новые точки ее роста.

Что касается перспективных направлений развития малого бизнеса в России, то можно выделить такие сегменты экономики:

- облачная инфраструктура;
- недвижимость;
- посредничество, торговля в сети;
- ремонтные услуги.

Эксперты прогнозируют, что самыми убыточными будут сферы, связанные с товарами длительного пользования, продажей новых автомобилей, брендовых вещей.

Заключение. Подводя итоги можно сказать, что развитие малого бизнеса положительно влияет на экономику страны в целом. Государство ведет активное вмешательство, а также оказывает поддержку в развитии предпринимательства. Несмотря на поддержку правительства, малый бизнес в РФ еще недостаточно развит и требует значительных вкладов в дальнейшее развитие.

Список литературы

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>
2. Пастухова А.И. Проблемы малого бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.sciencedom.ru/2014/03/4134>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>