

Пелескова Татьяна Сергеевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЛДИНГА

КАК МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности такой формы организации бизнеса, как холдинг. Выделены основные преимущества холдингов.*

***Ключевые слова:** организация бизнеса, холдинг, дочерние фирмы.*

В современных условиях развития рынка фирмы стремятся снизить издержки, повысить качество выпускаемой продукции и эффективность управления, тем самым обеспечивая свою конкурентоспособность. Одним из таких путей является грамотный выбор модели организации бизнеса. Одной из наиболее распространенных форм организации бизнеса являются холдинги. Поэтому актуальным становится вопрос определения эффективности данной модели.

Под холдингом понимают совокупность двух и более юридических лиц, связанных между собой отношениями по управлению одним из участников (головной компанией) деятельностью других участников холдинга на основе права головной компании определять принимаемые ими решения [2].

Основными характерными чертами холдинга являются многоступенчатость, которая выражается в наличие дочерних и иных родственных компаний, объединение акций фирм различных отраслей и регионов, централизованная организация управления, которая подразумевает разработку материнской компанией единой политики. Так, материнская компания в холдинге проводит общую стратегическую, научно-техническую и

инновационную политику, обладая при этом возможностью контроля за деятельностью зависимых дочерних обществ.

Эффективность холдинга выражается в его преимуществах, которые объясняют приверженность фирм к выбору данной модели организации бизнеса. Преимущества холдингов можно условно разделить на две группы. Одни связаны с эффектом от объединения и интеграции фирм вообще, а другие характеризуется спецификой именно холдинговой модели.

Так, холдинговая модель организации бизнеса расширяет возможности по использованию различных ресурсов – материальных, финансовых, трудовых и др. Холдинг отличается относительной легкостью процедуры создания и реструктуризации, то есть он образуется путем покупки пакета акций.

Такая форма организации бизнеса, как холдинг, сама по себе устойчива и стабильна, поскольку в ней имеет место централизованное управление, строгая иерархия, контроль головной фирмы над дочерними, а из состава холдинга фирме выйти добровольно нельзя. Однако, дочерние общества являются самостоятельными юридическими лицами. В большинстве случаев они несут ответственность по своим обязательствам только тем имуществом, которое находится в их собственности. Это обстоятельство дает возможность для перенесения рисков, то есть выполнение дочерними обществами рискованных операций, что снижает итоговые потери от рисков и повышает устойчивость всего бизнеса, а также ограничивает ответственность основного общества.

Наряду со стабильностью холдинг также отличается гибкостью и мобильностью, что выражается в свободе выбора организационно-правовых форм участников объединения и распределения функций между ними. Функциональное распределение обязанностей позволяет сократить издержки, а также обеспечить выполнение операций теми фирмами, которые делают это наиболее эффективно; основное общество может сосредоточиться на планировании, контроле и управлении финансовыми потоками и внутренним взаимодействием фирм, входящих в холдинг.

Холдинг позволяет объединить все операции в единую технологическую цепочку (от добычи сырья до сбыта готовой продукции) с минимизацией издержек и исключением неэффективных производств.

Объединение фирм способствует концентрации капитала и привлечению инвестиций, а также дает дополнительные конкурентные преимущества, так как снижается отрицательное воздействие конкуренции на участников объединения по сравнению с обособленными производителями. Преодоление инвестиционного дефицита, осуществление инвестиционного прорыва становится возможным при создании холдинговых компаний [1].

Кроме того, холдинг обладает имиджем крупной влиятельной структуры, а также возможностью лоббирования в законодательных и правительственных органах. В холдинге активизируется инновационная деятельность за счет объединения производственного, научного и технического опыта с целью интеграции науки и производства.

Конечно, наряду с преимуществами существуют и определенные недостатки. Например, отсутствие внутрихолдинговой конкуренции, сложная иерархическая структура, отсутствие единства в налогообложении и законодательной базе.

Однако, основное преимущество холдинга в том, что объединившись, компании становятся сильнее. Многие фирмы отдают предпочтение именно такой форме организации бизнеса, поскольку холдинг, являясь достаточно устойчивой, стабильной и, в то же время, гибкой организационной структурой, представляет собой объединение фирм, максимально адаптированное к конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Нюхаев Д.В. Преимущества и недостатки организации бизнеса в холдинговой компании [Текст] / Д.В. Нюхаев // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – №9. – С. 39–45.

2. Проект Федерального закона о «О холдингах» №99049555–2 // Справочная правовая система КонсультантПлюс