

Божко Юлия Витальевна

студентка

Аджисимет Гульнара Халидовна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-
педагогический университет»

г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РФ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема экономики России, переживающей в настоящее время кризис. Этому способствуют такие факторы, как резкое снижение курса рубля, падение цен на нефть и санкции со стороны зарубежных стран, что привело к снижению показателей внешней торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, экспорт.

По данным статистики, цены на экспортируемые товары в среднем упали на 6,3%, а импортируемые на 7,2%. Кроме того, в январе 2015 года наблюдался самый сильный спад цены на нефть. Цена за баррель составила около 47 долларов, что можно сравнить только с кризисом 2008 года [1].

Также по данным Минэкономразвития произошел существенный спад инвестиций в основной капитал, снизились годовые темпы обрабатывающих производств. Все это оказало существенное влияние на объемы производств, а, следовательно, и на объемы экспорта и импорта. В этой связи, показатели внешней торговли за начало 2015 года стали самыми низкими за последние четыре года [2].

В 2015 году доля топливно-энергетических товаров в структуре внешнеторгового оборота снизилась и составила 53%, по сравнению с 2014 году, когда она составляла 60,4%. Важно отметить, что цены на данные товары упали почти в половину ($-48,6\%$), в то время как физические объемы поставок сократились в

гораздо меньшей степени (на 17,7%). В результате этого Россия продолжает осуществлять поставки практически такого же количества сырья, но уже по более низким ценам.

По данным Федеральной таможенной службы физический объем сырой нефти, по сравнению с прошлым годом уменьшился всего на 1,6%, но цена при этом снизилась в несколько раз. Продукты нефтепереработки при этом не возросли. Объемы поставок автомобильного бензина упали на 11,2%, а керосина на 38%. За счет сокращения спроса со стороны стран Европы, Беларуси и Китая, экспорт каменного угля снизился на 12,3% [3].

Россия стала гораздо больше продавать, но по низким ценам. Эта тенденция характерна для черных металлов, так как физические объемы экспорта полуфабрикатов из железа и нелегированной стали возросли в 2,5 раза, ферросплавов на 6,5%.

Что касается торговых партнеров России. Лидером среди стран по объемам взаимной торговли является Китай. За январь 2015 года, как видно из таблицы. Внешнеторговый оборот составил 4551,5 млрд долларов. Однако, следует отметить, что несмотря на развитие взаимного сотрудничества, оборот Российской Федерации с Китаем снизился на 36%. Причинами такого снижения являются не только сокращения цен на российские товары, но и кризисные явления в мировой экономике, а также политическая нестабильность в стране, которая продолжает расти и еще больше набирать обороты. На фоне снижения показателей увеличилась внешняя торговля России с Японией, причем на целых 32,9%. И это вопреки тому, что она также присоединилась ко многим санкциям. Рост торговли приходится преимущественно на экспорт (+93%), в то время как импорт снизился (-39%). Россия поставляет в Японию преимущественно топливо, продовольственные товары, металлы.

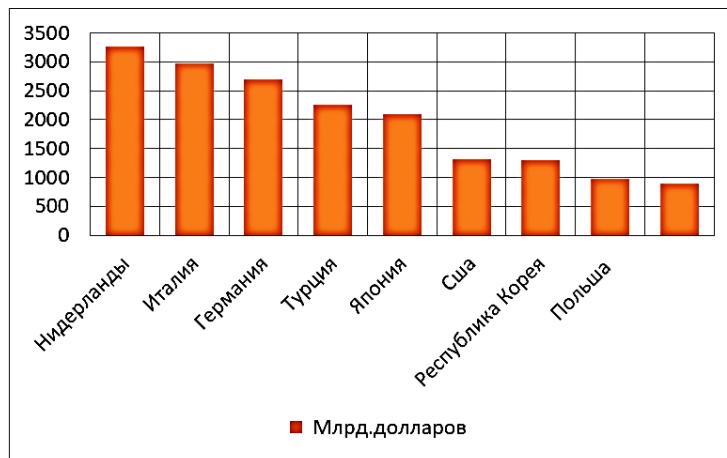


Рис. 1. Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в 2015 году

На фоне сокращения торговли со старыми торговыми партнерами резко возросли объемы поставок в ряд небольших государств. В том числе и в офшоры. Это уже становится привычным явлением, когда на фоне кризисной ситуации начинают расти поставки товаров и потоки инвестиций в данные страны. Российские предприятия пытаются сэкономить на ввозных пошлинах и налогах на производство при переработке своих товаров.

Заключение. В настоящий момент Российской Федерации переживает кризисные явления. На современном этапе Россия только завоевывает свое место на мировом рынке. После ввода санкций по отношению к России, место страны на мировом рынке несколько изменилось. Сократилась торговля со старыми торговыми партнерами, резко упал курс рубля. Что касается внешней торговли, то важно отметить, что Россия стала продавать больше товаров, но по более низким ценам, что негативно сказывается на экономике страны. На фоне сокращения торговли со старыми торговыми партнерами резко возросли объемы поставок в ряд небольших государств.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Министерство экономического развития РФ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>

3. Федеральная таможенная служба РФ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>