

Логвинова Ольга Константиновна

канд. пед. наук, доцент

Скупченко Татьяна Сергеевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»

г. Москва

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

***Аннотация:** в статье представлены результаты сравнительного анализа психолого-педагогических, социологических и философских отечественных исследований, посвященных проблеме ценностных ориентаций современных студентов.*

***Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, студенческая молодежь.*

Работа выполнена при грантовой поддержке по инициативным проектам подразделений в РУДН, проект 051316-0-000 «Этнокультурные ценности и мотивационные установки студентов международно-ориентированного вуза».

В современном мире, где глобализационные процессы приводят к вестернизации национальных культур, где пропагандируется индивидуализм и стремление к материальному благополучию, особую остроту приобретает проблема ценностных ориентаций студенческой молодежи – граждан, которые в ближайшее время займут свое место в той или иной профессиональной сфере и будут определять судьбу государства и общества.

Актуальность изучения ценностных ориентаций студенческой молодежи обусловлена теми задачами, которые ставит государство перед образовательными организациями, устанавливая приоритет национальных духовных ценностей в воспитательной политике. В Национальной доктрине образования подчеркивается, что среди основных задач – воспитание патриотов России, граждан

правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности и обладающих высокой нравственностью; образование позиционируется как высшая ценность гражданина, общества и государства [9]. Соотносятся ли данные установки с жизненными устремлениями и приоритетами современной студенческой молодежи?

Ценностные ориентации определяются в научной литературе как важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом человека, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое, существенное для данного индивида от незначимого несущественного. Устоявшаяся иерархия ценностных ориентаций образует ценностное ядро личности, которое обеспечивает ее стабильность, возникновение определенного типа поведения и деятельности, выражающиеся в направленности потребностей и интересов. Ценностные ориентации являются важнейшим фактором, мотивирующим деятельность людей [5].

В современной трактовке под ценностными ориентациями понимают «предпочтения или отвержения определенных смыслов как жизнеорганизующих начал и готовность/неготовность вести себя в соответствии с ними. Система ценностных ориентаций проявляется как внутриличностный фундамент взаимоотношений личности с реальностью жизни [12].

Юношеский возраст, на который, как правило, приходится студенческие годы, рассматривается исследователями как период интенсивного формирования ценностных ориентаций, поскольку в юности появляются необходимые для их формирования и дифференциации предпосылки, такие, как накопление достаточного морального опыта, глубокая рефлексия, развитие самосознания [3].

В юности актуализируется проблема жизненного, социального, профессионального и нравственного самоопределения, поиска своего места в мире, выбора жизненных ценностей как основы внутренней позиции и мировоззрения человека. Е.А. Васина [1] отмечает, что юношеские ценности могут стать как основой полноценной самореализации человека, воплощением его жизненного смысла, так и источником кризисов в зрелом возрасте.

Важным для исследования системы ценностей студенческой молодежи является понимание того, как молодежь воспринимает новые тенденции развития общества и человечества в целом, как соотносит происходящие изменения со своим ценностным миром. Г.Б. Кошарная подчеркивает, что система ценностных ориентаций студенческой молодежи более динамична и обладает гибкостью, в результате иерархия ценностных ориентаций студенчества интенсивно подвергается изменениям из-за влияния окружающей среды [6].

В последние десятилетия регулярно проводятся исследования ценностных ориентаций студентов в разных регионах Российской Федерации, но к сожалению, во многих из них отсутствует содержательная характеристика выборки, методик и процедуры исследования, что затрудняет сравнительный анализ ценностной шкалы студенческой молодежи.

Богатый фактический материал содержится в масштабных социологических исследованиях, проведенных В.Т. Лисовским [7], В.И. Филоненко [11], коллективом ученых Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова [4], в междисциплинарном исследовании «Студент XXI век: социальный портрет на фоне общественных трансформаций» [10]. Теоретические положения и эмпирические данные, содержащиеся в этих работах, позволяют увидеть общую картину качественных изменений ценностных ориентаций современной молодежи. Так, в вышеуказанном междисциплинарном исследовании прагматический подход рассматривается как ведущая тенденция, которая проявляется в постановке таких конкретных жизненных целей, как получение качественного образования, профессиональный и карьерный рост, профессиональный успех. Отмечается высокая оценка свободы, которая более ценна, чем успех в социальной и политической сферах; тяготение к потребительству и бытовому комфорту сочетается с принципиальным отказом от получения денег любой ценой [10].

Особое внимание в современных исследованиях уделяется проблеме обращения студенческой молодежи к образовательным ценностям.

В работе О.Н. Викторова и М.Н. Изратовой сказано, что в последние десятилетия XX века студенты и абитуриенты ставили ценность высшего образования на первое место через призму ценностных ориентаций для достижения ими социального статуса; переориентация на ценности саморазвития личности начиналась со средних курсов вуза, и только на последних курсах происходила переоценка ценностей на овладение специальностью с целью перспективы дальнейшей трудовой деятельности [2].

В наше время ценность образования у студентов связана с необходимостью получения престижной специальности для успешной самореализации в работе, где образование превращается в средство достижения жизненного успеха, а не реализации своих способностей и талантов.

Проведенные исследования молодых ученых [8, с. 142–143] показали, что на первом месте у студентов – ценности, связанные с досугом и его активными формами. Вторыми по степени значимости являются материальные ценности, которые выразились в стремлении иметь работу или профессию, при условиях высокой зарплаты, либо другие варианты материальных благ. Главным требованием к работе у молодежи является высокая заработная плата и только потом – реализация своих способностей.

Таким образом, можно говорить о том, что современный студент ориентирован на ценности досуга и материальные предпочтения, образование студент выбирает как средство достижения своих целей и построения карьеры, получения высокого социального статуса и материального вознаграждения [8].

Некоторые авторы, в частности Васина Е.А [1], исследуя шкалу ценностей современного студента, делают выводы в пользу преобладания в ценностной системе уровня индивидуальных ценностей, отмечают повышение роли ценностей индивидуальной жизни, куда входят удачный брак, материальная обеспеченность, здоровье.

Сопоставляя результаты исследований, можно увидеть синтетичность духовного мира студентов, значимость как традиционных ценностей, неразрывно

связанных с духовной культурой, так и современных, возникших под влиянием социальных условий.

Объективные знания о ценностных ориентациях современных студентов могут не только лучше понять молодое поколение, но и обеспечить эффективную организацию образовательного процесса в вузе, что обуславливает необходимость создания целостной, обновленной характеристики студенчества как нового поколения профессионалов на основе междисциплинарного исследования.

Список литературы

1. Васина Е.А. Ценностные ориентации современного юношества. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. – 132 с.

2. Викторов О.Н. Ценностные ориентации студенческой молодежи: Опыт работы / О.Н. Викторов, М.Н. Изратова. – Чебоксары: Чуваш. ун-т, 2002. – 60 с.

3. Девярых С.Ю. Направленность и иерархия ценностных ориентаций в юношеском возрасте: анализ гендерных различий // Веснік Віцебскага дзяржаўнага універсітэта імя П.М. Машэрава. – 2005. – №3 (37). – С. 71–75.

4. Динамика ценностных ориентаций молодежи (2006–2014 гг.) [Текст]: Монография / Под общей ред. д-ра филос. наук, проф. Е.П. Савруцкой. – Н. Новгород: ФГБОУ ВПО «НГЛУ»; СПб.: Изд-во РХГА, 2014. – 232 с.

5. Духовно-культурные ценностные ориентации молодежи в эпоху глобализации [Текст]: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, 10–11 апреля 2015 г. / Под ред. Р.Х. Ильясовой, Л.Г. Хуснутдиновой, С.С. Некрасовой. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 351 с.

6. Кошарная Г.Б. Ценности и ценностные ориентации студенческой молодежи Поволжья [Текст] / Г.Б. Кошарная, Л.Т. Толубаева, Н.В. Корж. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2013. – 166 с.

7. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: Учеб. пособие. – СПбГУП, 2000. – 508 с.

8. Литературно-педагогические Лихановские чтения [Текст]: Сб. материалов 3–4 декабря 2013 года / Белгор. гос. дет. б-ка А. А. Лиханова // Сост. И.В. Проскурина. – Белгород: Константа, 2014. – 148 с.

9. Национальная доктрина образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>

10. Студент XXI века: социальный портрет на фоне общественных трансформаций / В.И. Астафьева. – Харьков: Изд-во «МУА», 2010. – 408 с.

11. Филоненко В.И. Студенчество в транзитивном обществе: противоречия и парадоксы. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009.

12. Ценности современной молодежи в структуре Я-концепции личности [Текст] / Под ред. Т.П. Смирновой. – М.: РИО МГУДТ, 2011. – 223 с.