

Попова Наталья Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Энгельсский технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный

технический университет им. Гагарина Ю.А.»

г. Энгельс, Саратовская область

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается конкурентоспособность современных предприятий, во многом определяющая характер инновационной деятельности, уровень развития которой характеризует показатель инновационной активности. С целью повышения эффективности деятельности современных предприятий необходимо изыскивать эффективные направления повышения уровня инновационной активности путем определения внутренних и внешних факторов активизации инновационной деятельности российских предприятий, а также разработки механизма повышения уровня инновационной активности предприятия.

Ключевые слова: инновационная активность, инновационная деятельность, конкурентоспособность.

Конкурентоспособность современных предприятий во многом определяют инновации. Основным достоинством инновационной деятельности является то, что она позволяет предприятиям эффективно действовать в условиях сложившейся жесткой конкуренции, обеспечивает адаптацию производства к изменяющемуся спросу населения и предприятий, стимулирует к активному использованию достижений науки и т. д.

Достижения в области управления инновационной деятельностью, способные обеспечить высокую инновационную активность предприятия во многом определяют перспективу его функционирования в целом, создают основу для повышения эффективности инвестиционной, производственной, финансовой и

других функциональных составляющих хозяйственной деятельности предприятия.

Однако немногие предприятия могут удовлетворительно оценить свою инновационную деятельность, и это объясняется многими причинами.

В первую очередь стоит отметить, что резкие колебания государственной политики России по развитию промышленности, научного комплекса и подготовки специалистов отбросили многие предприятия на десятилетия. В результате экономика и по сей день остаётся сырьевой, а не инновационной. Инновационная инфраструктура и институты поддержки инновационного процесса работают слабо, поэтому извлечение прибыли от использования инноваций и трансфер технологий в централизованном порядке не организованы. Отсутствие возможностей получения долгосрочных кредитных ресурсов лишили предприятия возможности финансирования радикальных инновационных проектов, а недостаточная поддержка со стороны государственного и регионального управления в части создания законодательной базы по интеллектуальной собственности привели к фактическому отсутствию конкурентоспособной отечественной продукции. Даже те предприятия, которые удержались на рынке инновационных товаров благодаря неимоверным усилиям своих руководителей и сотрудников испытывают сегодня серьезные трудности в результативности инновационной деятельности, механизм которой зачастую работает «вхолостую».

Актуальность проблем повышения эффективности инновационной деятельности возрастает в связи с усложнением международной обстановки, санкциями, усилиями транснациональных компаний по изоляции России от мировых рынков.

Развитие собственных технологий является настолько важной задачей для России, что заставляет руководителей предприятий отечественной промышленности осуществлять структурные и другие преобразования в системе управления для придания инновационной деятельности ведущей роли в экономическом развитии предприятия. Стоит отметить, что решить в одиночестве свои инноваци-

онные и экономические проблемы ни одно предприятие не в состоянии. Необходимо использовать различные формы интеграции с другими предприятиями для формирования процессов диффузии технологий, научными организациями, работающими над совершенствованием научных основ инновационного развития производства, вузами, готовящими современных специалистов, и др.

От того, насколько они эффективно взаимодействуют друг с другом, а также с общественными институтами в качестве элементов единой системы инновационного развития, создания и использования новейших технологий, зависит возможность создания высокотехнологичной сферы общественного воспроизведения.

В системе управления промышленных предприятий проблемы в области организации инновационной деятельности видны невооруженным глазом. Внутренне присущая неопределенность инновационного процесса часто вызывает осложнение при формировании структуры управления инновационной деятельностью, приводит к отсутствию четкого графика реализации инновационных проектов, разбалансировке инновационного процесса. Проблемно организовать инновационное окружение предприятия и добиться приемлемого уровня финансирования. Наконец, ведение инновационной деятельности требует высокого профессионализма персонала и специфической подготовки управленческих кадров.

Характер осуществления инновационной деятельности можно описать с помощью показателя инновационной активности. Данный показатель отображает связь между запланированным содержанием деятельности и полученными результатами.

Уровень инновационной активности определяется, как правило, на уровне предприятия и оценивается с помощью таких характеристик как наличие завершенных инноваций, степень участия предприятия в разработке данных инноваций и наличие на предприятии специальных подразделений, выполняющих исследования и разработки.

Предприятие признается инновационным, если систематически внедряет различные виды инноваций, либо создаваемых работниками предприятия, либо приобретаемых со стороны. Чем выше инновационная активность предприятия, тем успешнее его функционирование и выше конкурентоспособность.

Уровень инновационной активности предприятия определяется различными факторами, основными из которых являются инновационный потенциал, имеющийся в распоряжении предприятия, возможность его эффективного применения и востребованность инноваций в обществе.

Важным моментом в повышении инновационной активности отечественных предприятий служит разработка системы комплексной оценки инновационной активности хозяйствующих субъектов. Необходимо отметить, что большинство существующих методов трудно применимы на практике и не дают полную и объективную картину инновационной деятельности предприятия. Большая часть методов характеризует какую-либо сторону инновационной активность, выделяемую авторами в качестве главной, часть используемых показателей основаны на экспертных методах оценки и трудно определимы в практической деятельности предприятий. Объективная и своевременная оценка уровня инновационной активности предприятия позволяет выбирать наиболее предпочтительные направления инновационной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Курченков В.В. Инновационная активность предприятий в условиях глобальной конкуренции / В.В. Курченков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://skachate.ru/geografiya/17775/index.html>