

Зименко Екатерина Юрьевна

студентка

Янова Елена Алексеевна

канд. экон. наук, доцент,

заместитель заведующего кафедрой

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный

исследовательский университет информационных

технологий, механики и оптики»

г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСФЕРОМ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема управления трансфером технологий в условиях современной российской инновационной инфраструктуры. Представлено понятие центра трансфера технологий как инструмента коммерциализации инноваций. Проанализировано влияние центров трансфера технологий на создание инновационно-промышленных кластеров.

Ключевые слова: центр трансфера технологий, инновации, инновационно-промышленный кластер, коммерциализация разработок, управление трансфером технологий.

DOI: 10.21661/r-112364

Перед современной российской экономической наукой стоит множество неразрешенных вопросов в области инноватики. До конца не разработаны принципы и методы управления инновационными процессами, как на уровне предприятий, так и на уровне целых отраслей.

Процессы, сопутствующие созданию инновационной инфраструктуры, проходят неравномерно и скачкообразно, благодаря чему затрудняется коммерциализация проектов. Управление трансфером технологий призвано, в данном случае, довести разработку до стадии коммерциализации.

Особенности коммерциализации инноваций напрямую зависят от области науки, в которой ведется разработка, длительности жизненного цикла технологии, направления ее использования. Концепция управления трансфером состоит из трех главных частей (см. рис. 1):

- всесторонняя подготовка трансфера (технический аудит);
- координация и контроль трансфера;
- оценка результатов.

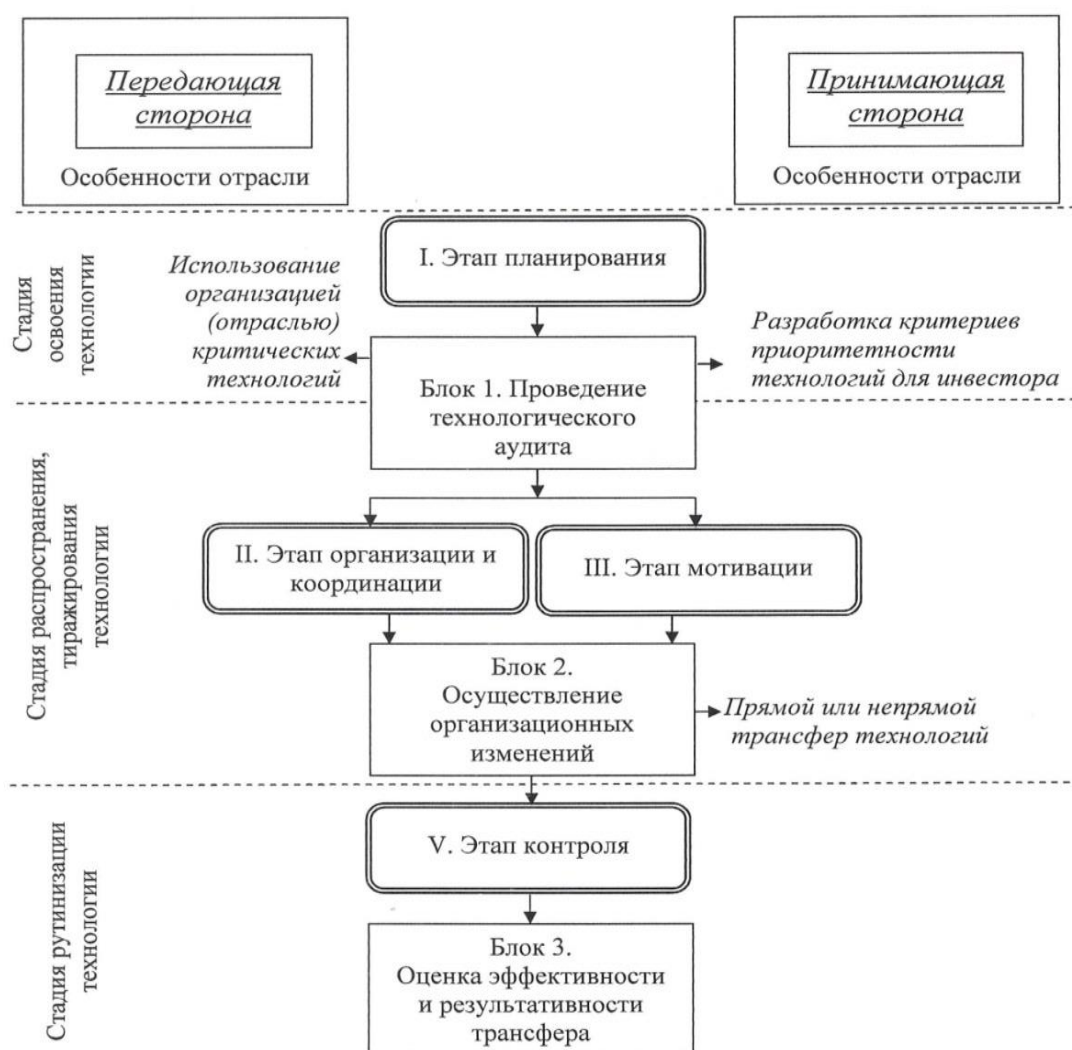


Рис. 1. Общая схема управления трансфером технологий в наукоемких отраслях

Самым важным и объемным вопросом в организации технологического трансфера является оценка потенциала технологии, ее целесообразность и инно-

вационность, рыночная привлекательность. Немаловажно правильно оценить ресурсы и материально-техническую базу для создания инновации. Необходимо правильно определять параметры оценки для всей отрасли в целом, опираясь на базовые критерии системы менеджмента качества (см. табл. 1).

Таблица 1

Показатели инновационного потенциала
и конкретность наукоемких отраслей

№ п/п	Детерминанта	Показатели
1	Состояние интеллектуальной собственности отрасли	1. Объем инновационных продуктов отрасли (млн руб)
		2. Удельный вес инновационных продуктов (%)
		3. Затраты на технологические инновации (млн руб)
		4. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации (%)
2	Состояние технологической отрасли	1. Долгосрочные финансовые вложения организаций по видам экономической деятельности (млн руб.)
		2. Краткосрочные финансовые вложения организаций по видам экономической деятельности (млн руб.)
		3. Индексы производства по видам экономической деятельности (%)
3	Общеэкономическое состояние отрасли	1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работникам организации по видам экономической деятельности (руб.)
		2. Оборот организаций по видам экономической деятельности (млн руб.)
		3. Сальдированный финансовый результат деятельности организаций (млн руб.)
		4. Численность организаций отрасли по видам экономической деятельности
		5. Рентабельность продуктов отрасли (%)
		6. Рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности (%)

На всех этапах жизненного цикла инновации необходимо обращать внимание на показатели прибыльности, так как состояние технологии характеризуется

потенциальной доходностью. В свою очередь потенциальную доходность интеллектуальной собственности определяют на основе анализа затрат на ее оформление, наличие патентов-аналогов, простотой тиражирования, а также общим количеством патентов в отрасли и числом договоров на трансфер технологий [1].

Для обеспечения успешного проведения трансфера технологии помимо анализа исходных данных необходимо опираться на следующую национальную законодательную базу:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ (ред. от 22.12.2014, с изм. от 20.04.2015) «О науке и государственной научно-технической политике» (23 августа 1996 г.).

2. Часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующая права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Тем не менее, эффективное управление трансфером инновации на крупном предприятии представляется мало возможным без создания соответствующей инновационной инфраструктуры. К объектам такого рода инфраструктуры можно отнести открытие базовых кафедр ВУЗов на базе наукоемкого промышленного предприятия, создание совместных исследовательских лабораторий с учебными заведениями и конструкторскими бюро, создание технологических платформ и производственных кластеров [4].

Развитая инновационная инфраструктура будет стимулировать создание большего числа проектов, а как следствие взаимодействие между сферами бизнеса и научно-исследовательскими центрами. Транснациональные компании, концерны и прочие большие наукоемкие предприятия способны создавать внутри себя инфраструктуру для успешного удовлетворения технологических потребностей, однако, наукоемкие отрасли включают в себя также и более мелкие фирмы, которые являются поставщиками технологии с одной стороны, и потребителями инноваций с другой.

Для создания благоприятных условий функционирования рынка технологий существуют различные структуры такие как:

- центры трансфера технологий;
- бизнес-инкубаторы;
- ассоциации бизнес-ангелов.

Эти структуры действуют на основе разных подходов, но преследуют одну и ту же основную цель – коммерциализацию НИОКР.

Центр трансфера технологий – это структурное подразделение в высшем учебном заведении, научной организации, на промышленном предприятии, которое обеспечивает коммерциализацию интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности. Задачей центров трансфера технологий является создание всесторонних разноуровневых связей между образовательной, научной и производственной системами для создания конечного инновационного продукта [5]. Центры трансфера технологий ведут деятельность по следующим направлениям:

- создание совместных НИОКР;
- оценка экономического потенциала проекта;
- оказание помощи при получении прав на интеллектуальную собственность;
- оказание поддержки проведению сделок по коммерциализации разработок (купля-продажа);
- финансовая экспертиза и поддержка проектов;
- оказание помощи при создании малых инновационных предприятий;
- ведение базы данных по разработкам и научным направлениям;
- обучение персонала в области маркетинга и менеджмента инноваций.

Центр трансфера технологий выступает на рынке как субъект, а значит действует в окружении других участников рынка и конкурирует с ними. Можно выделить несколько характерных видов взаимодействия центров трансфера технологий с малыми и средними предприятиями (см. рис.2):

- технологический – связан с объектами производства продукции на основе новой технологии;
- финансово-экономический – связан с потреблением инноваций;
- правовое – связано с юридическими аспектами проведения НИОКР.

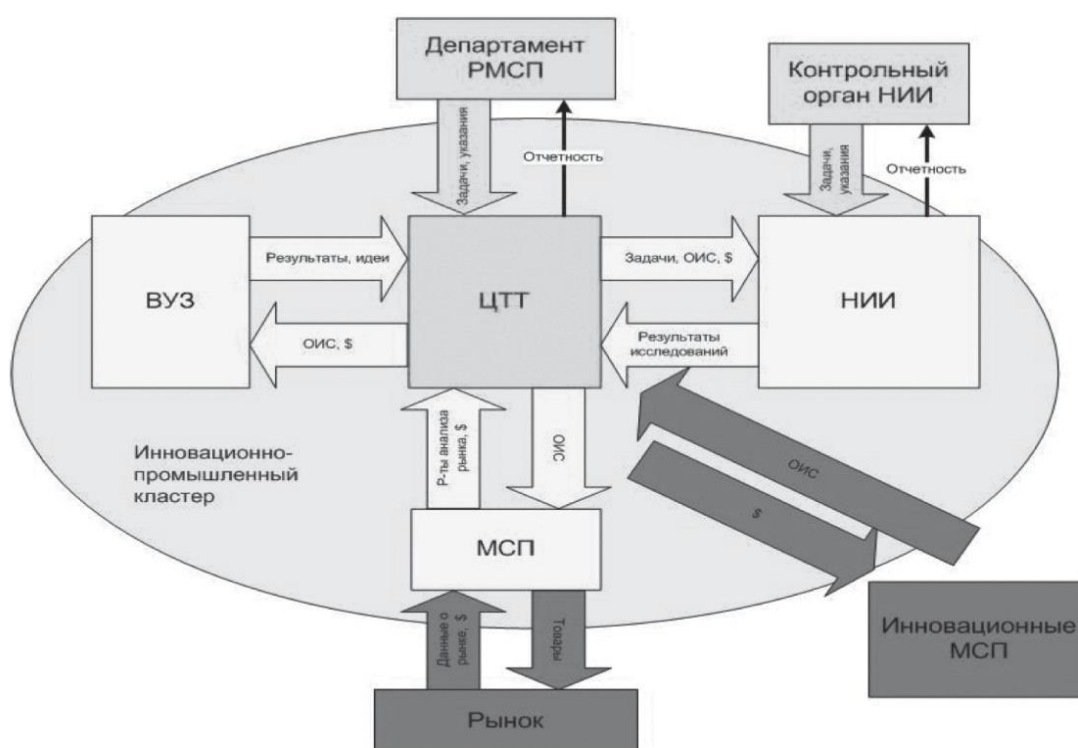


Рис. 2. Система взаимодействия центра трансфера технологий с другими субъектами рынка инноваций

Одно из преимуществ центра трансфера технологий перед малыми инновационными предприятиями – принадлежность к НИИ, а как следствие, обладание более широкой ресурсной базой.

Со временем взаимоотношения субъектов на рынке технологий преобразуются, образуя научно-производственные кластеры – систему юридических договоров, включающих материальную и финансовую ответственность сторон [2].

Следовательно, необходим системный подход к организации и реализации инновационно-инвестиционного цикла, опираясь на конкурентные преимущества конкретного региона или страны. Основы теории конкурентных преимуществ сформулированы в работах М. Портера, который научно обосновал концепцию развития производственных кластеров [3].

Иными словами, центры трансфера технологий как структурное подразделение высших учебных заведений являются инициаторами создания научно-производственные кластеры, и выступая в них не только как предприятия, но и как поставщики квалифицированных кадров, создавая тем самым благоприятную среду для развития малых и средних инновационных предприятий.

Список литературы

1. Митяков С. Инновационное развитие экономической системы: оценка эффективности трансфера технологий / С. Митяков, О. Митякова, Ю. Максимов // Инновационная экономика. – 2007. – №7 (94). – С. 84–86.

2. Развитие городов: инновации плюс потенциал городов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tula-forum.ru/researches/inno/part2/> (дата обращения: 15.03.2014).

3. Фелештин В.И. Современные тенденции развития теории конкуренции / В.И. Фелештин // Экономический журнал – 2014 – №2 (34) – С. 47–57.

4. Figueiredo P.N. Technological learning and competitive performance. – Cheltenham [u.a.]: Elgar, UK, 2001.

5. Tavares A.T. Multinationals, clusters and innovation: does public policy matter. – Basingstoke [u.a.]: Palgrave Macmillan, UK, 2006.