

Попова Наталья Николаевна

учитель

МБОУ СОШ №2

г. Ессентуки, Ставропольский край

магистрант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

***Аннотация:** данная статья посвящена особенностям осуществления коммуникационной деятельности в сфере управления образованием. В рамках статьи обозначены цели, ключевые принципы и формы осуществления коммуникационной деятельности. Автором представлена роль структур, осуществляющих задачи связи с общественностью.*

***Ключевые слова:** связи с общественностью, коммуникация, двусторонняя симметричная модель, коммуникационная деятельность, управление образованием.*

DOI: 10.21661/r-111839

Коммуникация относится к важнейшим системам, обеспечивающим устойчивость социальных процессов посредством регулирования взаимоотношений в обществе. Посредством коммуникации осуществляется управление, в связи с чем она представляется в дополнение ко всему и социальным механизмом, с помощью которого возникает и реализуется власть в обществе.

В настоящее время наиболее распространенной организационной структурой, отвечающей за коммуникации между органами управления и обществом, являются службы по связям с общественностью.

В 1984 г. Д. Грюниг и Т. Хант пришли к выводу, что современная коммуникационная практика строится, в соответствие с одной из четырех моделей. Двусторонняя симметричная модель в наибольшей степени отвечает современному

пониманию связей с общественностью, но и она же является наиболее трудоемкой при реализации на практике. Она предполагает активное взаимодействие организации и с ее целевой общественностью в целях достижения взаимопонимания. Симметричная модель является гуманистической по своей сути, поэтому ее могут использовать различные организации в процессе достижения стратегических целей [1, с. 119].

Глобальные цели PR-программ в органах управления обнаруживают, как минимум, три общих элемента: предоставление общественности информации о деятельности органа управления; привлечение общества к участию в реализуемых программах; обеспечение общественной поддержки избранным стратегиям и принятым программам. В этой связи PR-служба как информационный центр сегодня становится ключевой структурой государственного учреждения, обеспечивая согласованность действий, выработку планов и достижение целей. Все сказанное в полной мере относится и к системе управления образованием.

Процессы демократизации российского общества стимулируют интерес граждан и общественных структур к тому, что происходит в образовании как системе, в значительной степени нацеленной на проектирование будущего страны. Кроме того, в условиях стабильного благосостояния повышается возможность выбора образовательной программы, образовательной организации, дополнительных образовательных услуг. Соответственно, открытость образовательных организаций превращается в необходимое условие конкуренции, стимулирующей качество и эффективность образования.

В рамках общей стратегии по связям с общественностью работа подобных служб в системе управления образованием строится на достаточно универсальных принципах: прозрачности, открытости для граждан, обеспечивая сотрудничество, разъясняя мотивы принятия решений, доводя до общественности основные положения проводимой государством образовательной политики.

Содержание деятельности по связям с общественностью в системе управления образованием с необходимостью включает анализ и прогнозирование дан-

ных об отношении населения к реальным событиям, происходящим в образовательной сфере, моделирование технологий управления общественным мнением, разработку стратегий продвижения программных целей и задач посредством различных инструментов массовой коммуникации, вовлечение широкой общественности в обсуждение и принятие решения по ключевым вопросам сферы образования [2].

В коммуникационной деятельности системы управления образованием широко применяются не только традиционные формы PR, такие как статьи, заметки, пресс-релизы, открытые письма, пресс-конференции, выставки, ярмарки, «дни открытых дверей», но и размещение сообщений в печатной продукции (научных трудах, учебниках и учебных пособиях), авторами и тем более издателями которой выступают сотрудники подразделений и образовательных организаций. Кроме того, в образовательной среде имеются такие возможности общения со «своей общественностью», как контакты с аудиториями на научных конференциях, симпозиумах, семинарах, «круглых столах» и т. п. по проблемам образования.

Эффективная деятельность служб по связям с общественностью в сфере образования помогает добиться массовой поддержки населением конкретных мероприятий, проводимых органами системы управления образованием, привлечь населения к подготовке и принятию управленческих решений в сфере образования, а также к контролю над их осуществлением.

Список литературы

1. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации [Текст] / О.Л. Гнатюк. – М.: Кнорус, 2010. – 256 с.
2. Ермоленко И. Специфика осуществления PR-деятельности в сфере платного образования / И. Ермоленко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/earlier/ermolenko.shtml