

Журавлев Валерий Александрович

канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные стадии и этапы разработки и реализации инновационных проектов.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инновационные проекты.*

Инновационная деятельность предприятий – это деятельность по созданию, освоению и коммерческому распространению инноваций на рынке, в т. ч.: новой продукции, технологий, а также внедрению на предприятии новых технологий, оборудования, организации производства и управления, бизнес-процессов, ИТ-систем. Инновации предприятиями создаются и распространяются с помощью разработки и реализации инновационных проектов [1; 2].

Основными признаками инновационных проектов являются новизна и большой социально-экономический эффект. Управление инновационными проектами на предприятии включает прогнозирование инноваций, постановку целей и задач, формирование замысла проекта, планирование стадий и этапов проекта; организацию, координацию, контроль и мотивацию реализации инновационных проектов. Основными стадиями и этапами реализации инновационных проектов по созданию новой техники (продукции) являются:

1. Формирование замысла проекта: маркетинговые исследования рынка, сбор и анализ информации о целевых рынках и тенденциях их развития; анализ и прогнозирование развития инноваций в отрасли; анализ и прогнозирование потребностей потребителей в инновациях; анализ и прогнозирование стратегии

конкурентов; постановка инновационной проблемы (задачи); формирование замысла проекта.

2. *Генерация инновационных идей для разработки проекта*: использование креативных методов для генерации новых идей; оценка соответствия идей стратегии предприятия; оценка реализуемости новых идей; определение патентной чистоты идеи; выбор лучшей идеи, соответствующей возможностям предприятия и обеспечивающей наибольший эффект.

3. *Технико-экономический анализ и обоснование проекта*: экспертиза и SWOT-анализ проекта; оценка конкурентоспособности новой продукции; анализ рисков; оценка затрат, объемов продаж и прибыли; определение срока окупаемости проекта; определение точки безубыточности производства новой продукции.

4. *Планирование и организация проекта*: анализ состава технологий; определение объема необходимых производственных ресурсов; определение состава работ и исполнителей проекта; определение объемов и источников финансирования; разработка бизнес-плана проекта; разработка планов и сетевых графиков выполнения работ.

5. *Научно-исследовательские работы (НИР)*: формулировка ТЗ на НИР; теоретические исследования, обоснование и экспериментальная проверка новых методов решения инновационной проблемы; макеты изделий, технологий, техническая документация; подготовка отчета и приемка НИР.

6. *Опытно-конструкторские работы (ОКР), опытно-технологические работы (ОТР)*: формулировка ТЗ на ОКР (ОТР); разработка эскизного и рабочего проектов; изготовление и испытание опытного образца; доводка опытного образца по результатам испытаний; уточнение рабочего проекта; оформление и приемка ОКР (ОТР); передача рабочего проекта для подготовки производства.

7. *Подготовка производства*: конструкторская и технологическая подготовка производства; заключение договоров с поставщиками сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих; закупка и монтаж необходимого оборудования; обучение персонала.

8. *Производство*: заключение договоров с потребителями и посредниками; разработка плана производства и реализации продукции; материально-техническое обеспечение производства; выпуск промышленных партий новой продукции.

9. *Коммерческое распространение*: реклама, участие в выставках, ярмарках, тендерах; создание сбытовой сети; продажи новой продукции.

10. *Завершение проекта*: снятие с производства и эксплуатации продукции ввиду морального старения; утилизация продукции.

11. *Развитие проекта*: анализ и выявление недостатков проекта; совершенствование проекта, переход к стадии 1.

На предприятиях для ускорения и повышения эффективности разработки и реализации инновационных проектов необходимо использовать современные ИТ-системы на всех стадиях, в т. ч.:

1) планирования – системы PERT для расчета сетевых графиков работ: Project Expert, Microsoft Project, Spider Project и др.;

2) НИР – системы АСНИ, для численного моделирования, выполнения расчетов и обработки результатов испытаний;

3) ОКР – системы САПР для проектирования изделий и разработки конструкторской документации: AutoCAD, T-FLEX, CIMATRON др.

4) подготовки производства – автоматизированные системы CAPP, CAM технологической подготовки производства;

5) производства – системы MRP, ERP, SRM для планирования потребностей и управления ресурсами предприятия в соответствии с выпуском продукции;

6) коммерческого распространения – системы DRP, DDT, CRM для оптимального планирования поставок продукции на рынки в соответствии со спросом.

Эти ИТ-системы позволяют ускорить и повысить эффективность процессов планирования, проектирования, технической подготовки производства, производства и коммерческой реализации инновационных проектов в различных областях.

Эффективность инновационной деятельности предприятия во многом зависит от четко налаженной организационной системы управления разработками инновационных проектов.

Для повышения эффективности работ по разработке программ, проектов и планов инновационной деятельности предприятия, разработке и подготовке к производству новых видов продукции, на предприятиях должен быть «Отдел инновационного развития предприятия».

Целью «Отдела инновационного развития предприятия» является повышение эффективности инновационной деятельности предприятия, совершенствование выпускаемой продукции и производства.

Задачами «Отдела инновационного развития предприятия» являются:

- прогнозирование развития инноваций и определение направлений инновационной деятельности предприятия;
- определение требований, предъявляемых рынком к новой продукции предприятия;
- разработка рекомендаций по адаптации предприятия, его технологии, организации производства, снабжения и сбыта к требованиям рынка;
- разработка совместно с другими отделами инновационных программ, проектов и планов по разработке новой продукции и развитию производства;
- управление инновационными программами, проектами и планами предприятия;
- разработка совместно с отделом главного конструктора (ОГК) предложений по совершенствованию выпускаемой продукции, разработке и производству инновационной продукции с учетом мнения потребителей и передовых научно-технических достижений;
- разработка совместно с отделом главного технолога (ОГТ) предложений по совершенствованию технологий, модернизации и развитию производства с учетом передовых научно-технических достижений;
- экспертиза, технико-экономический анализ и обоснование инновационных проектов предприятия;

- организация и координация работ по реализации инновационных проектов и планов предприятия;
- внедрение концепции инновационного менеджмента и инновационного маркетинга на предприятии;
- анализ инновационной деятельности предприятия и разработка предложений по ее совершенствованию.

Список литературы

1. Соснин Э.А. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Э.А. Соснин. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 202 с.
2. Попов В.Л. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / В.Л. Попов [и др.]; под ред. проф. В.Л. Попова. – М.: Инфра-М, 2009. – 336 с.