

**Толстоногова Регина Ирчериевна**

студентка

Институт востоковедения, туризма и сервиса

ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область

**Лим Эльвира Хаммоковна**

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область

## **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

### **НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ**

*Аннотация: для того чтобы рассмотреть деловой этикет как экономическую категорию и особенности делового этикета Республики Кореи, в статье были определены понятия «деловой этикет» и «экономическая категория», а также были изучены особенности делового этикета в данной стране. Необходимо отметить, что понятие «деловой этикет» как экономическая категория рассматривается сравнительно недавно, так как ранее ему не уделяли должного внимания. Но сейчас в мире, где этикет деловой и этикет в целом играют очень важную роль в развитии экономики, не рассматривать его как экономическую категорию нельзя. В ходе работы применялись различные методы, которые позволили значительно расширить и углубить познания в сфере делового этикета и общей экономики, культуры, бизнеса и истории Республики Кореи: изучение и анализ научной литературы, перевод, анализ, синтез, сравнение и др.*

**Ключевые слова:** деловой этикет, экономика, экономические категории, Республика Корея, этикет, культура.

Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека, и каждый человек старается улучшить свое экономическое положение. Экономическое положение одного конкретного человека, влияет на экономическое положение об-

щества, а последнее в свою очередь на экономическое положение всего государства. Для того чтобы теоретически выразить реальные условия экономической жизни общества было сформулировано такое понятие как «экономическая категория».

Экономическая категория – есть абстрактное понятие, которое отражает наиболее существенные стороны экономических явлений, процессов и механизмов. Можно выделить пять групп экономических категорий: всеобщие, общие, специфические, стадиальные, фазовые.

Всеобщие экономические категории отражают отношения общественного производства, присущие всем общественно-экономическим формациям. Вместе с развитием производительных сил и сменой способов производства экономические категории не остаются неизменными, а совершенствуются, прогрессируют.

Общие экономические категории действуют на протяжении ряда общественно-экономических формаций. Вместе с тем в процессе перехода от одного способа производства к другому они отражают особенности социально-экономических отношений.

Специфические экономические категории действуют только в пределах одной общественно-экономической формации.

Стадиальные экономические категории действуют только на одной стадии способа производства.

В рамках специфических категорий можно выделить фазовые экономические категории, действующие только в определенной фазе общественного производства.

Всякая отрасль научных знаний осуществляет типизацию, классификацию множества изучаемых явлений. Результатом этих обобщений в экономической науке и являются экономические категории.

Так же в такой науке как этика обобщенными правилами являются правила этикета, т. е. кратко сформулированные правила, основанные на этике. Этикет – это определенные правила поведения и нормы взаимоотношений между людьми.

Этикет отражает содержание определенных принципов нравственности, имеет строгую форму и канонизированный характер.

Этикет в целом непосредственно связан с деловым этикетом. Многие нормы взаимоотношений из повседневной жизни имеют место быть во взаимоотношениях в деловой обстановке и наоборот. Следовательно, деловой этикет – это определенный порядок поведения человека в деловой сфере.

Работа в деловой сфере требует не только особых знаний и опыта, но и способности регулирования эмоционального состояния, владения навыками межличностного общения, так как общение с окружающими людьми и организациями связано со строгим выполнением определенных правил. Так, например, такие нюансы как приветствие, рукопожатие, представление человека собеседнику и т. д. играют важную роль в установлении приятных взаимоотношений.

Соблюдение делового этикета является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом. Так как соблюдение норм и правил этикета деловых отношений в какой-либо организации становится ее «визитной карточкой» и во многой определяет, насколько эффективно будут складываться взаимоотношения с другими организациями и т. д.

Кроме того, соблюдение этикета как делового, так и повседневного огромной транснациональной корпорацией, маленькой компанией, офисом и даже отдельным человеком позитивно сказывается на имидже государства. Имидж государства на мировой арене напрямую зависит от того, как его представляют различные организации. Следовательно, экономическое, политическое и т. д. положение государства в мире напрямую зависит от того, насколько хорошо представлен его деловой этикет.

Этикет в отдельно взятом государстве сформировался непосредственно под влиянием культуры. Такой фактор как культура напрямую влияет на качество трудовых ресурсов и организации производства. Так, например, при наличии высоких экономических показателей, но полном отсутствии культуры и знания де-

лового этикета, все эти показатели будут бесполезны, так как ни один предприниматель, компании и любая другая организация не будут сотрудничать с такими партнерами.

Культурные различия являются одной из основных причин разного уровня развития стран. Некоторые культурные особенности препятствуют экономическому развитию, другие – способствуют.

Например, в конфуцианских странах, где культурные особенности определили прогресс, всегда высоко ценились образование, амбиции, накопительство, трудовая этика, долгосрочная перспектива. В эту группу стран также вошла и Республика Корея, которая стала примером успешной модернизации экономики именно благодаря собственным ресурсам.

В Республике Корея деловой этикет и все этические нормы в целом формировались на протяжении долгих лет под влиянием конфуцианства и буддизма. Основой корейского этикета является конфуцианство, именно оно формировало мораль и нравственность, играло роль государственного культа и во много определяло действия человека в сфере общественных и семейных отношений, политики и права.

Поскольку основой всех взаимоотношений являются иерархия и коллективизм, этикет также основывается на этих понятиях. Деловой этикет в Республике Корея строгий и требует детального его знания, это проявляется как в вербальных, так и в невербальных средствах общения.

В Южной Корее существуют такие правила делового этикета как: этикет выхода на работу и ухода с работы, приветственный этикет (поклон), этикет обмена визитными карточками, этикет при ведении переговоров, этикет в зале совещаний, этикет, определяющий правила поведения к начальству и к подчиненным, этикет в офисе и многое другое. Обращения, формы речи, глубина поклона, передача визитки и т. п. – во всех этих действиях отражены уважение к возрасту и статусу, групповое сознание, строгая иерархия и коллективизм.

Все эти культурные особенности, сформировавшие деловой этикет в Республике Корея, оказали большое влияние на экономическое развитие страны.

Несмотря на то, что статичные и традиционные аспекты конфуцианской философии некоторые считали определенным препятствием на пути модернизации, но идеи стабильности, безопасности и долгосрочной перспективы только благоприятствовали успешному экономическому развитию.

Республика Корея всегда славилась своим трепетным отношением к соблюдению этикета, честностью ведения дел, а также уважением не только собственных интересов, но и интересов партнера. Именно такое отношение к партнерам и деловым отношениям в целом определило эффективное сотрудничество с другими государствами-партнерами, организациями-партнерами и т. д.

В цивилизованном мире деловой этикет невозможно не считать экономической категорией, но все же многие эксперты все еще относят деловой этикет к такой экономической категории как «труд». Ключевой характеристикой труда является его общественная природа – в процессе труда люди вступают в определенные отношения друг с другом.

Но поскольку деловой этикет оказывает огромное влияние на входящие в «труд» процессы, т.е. различные производственные отношения, а категория «труд» включает в себя слишком много процессов и механизмов, деловой этикет можно вынести в отдельную экономическую категорию.

Экономические категории отражают наиболее существенные стороны экономических явлений, а деловой этикет как существенная сторона этих явлений, так же является экономической категорией. Деловой этикет является всеобщей экономической категорией, так как отражает отношения общественного производства во всех общественно-экономических формациях.

Владение деловым этикетом дает возможность налаживать контакты с деловыми партнерами, с компаниями-партнерами и государствами-партнерами. Этикет влияет не только на экономическое положение и развитие отдельного человека, но и компаний, организаций и страны.

Этикет – это один из механизмов, которые влияют на развитие экономики, причем не просто развитие, а на его эффективность. Соблюдение этикета – это

не просто формальность, которую следует соблюдать, это инструмент для благоприятного взаимодействия и развития отношений между людьми, а взаимоотношения людей – это самый главный аспект нашей жизни. И сохранение традиционных устоев в деловом этикете – одно из преимуществ, которое является причиной быстрого экономического роста.

На примере Республики Корея можно увидеть, насколько деловой этикет важен в развитии отношений. Благодаря деловому этикету, который сложился под влиянием культурных устоев и традиций, государство смогло «перескочить в другую колею», т.е. успешно провести модернизацию.

### ***Список литературы***

1. Бардовский В.П. Экономика: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 672 с.
2. Вечканов Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов / Г.С. Вечканов. – 3-е изд. стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
3. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 424 с.
4. Кузнецов И.Н. Современный этикет / И.Н. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. доп. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2009. – 496 с.
5. Столяров В.И. Экономическая теория учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / В.И. Столяров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 512 с.
6. Boye L.D. M. Etiquette Guide to Korea: know the rules that make difference / Boye L. D. M. – New York: Tuttle Publishing, 2008. – 128 p.
7. Чан Су Ен. 365 иль чикджан еджоль игоси кибунида (Деловой этикет 365 дней – это настроение) / Чан Су Ен, Ким Чин Тхэ. – Сеул: Хёндэ мидио, 2005. – 167 с.