

Меленькина Светлана Анатольевна

старший преподаватель

Уральский социально-экономический

институт (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

г. Челябинск, Челябинская область

DOI 10.21661/r-112612

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу технологий управления инновационной культурой промышленного предприятия с позиций современного менеджмента. Выбор определенной технологии управления зависит во многом от условий функционирования предприятия, стратегии его развития, влияния внешней и внутренней среды. В статье приведено краткое описание технологий управления, рекомендуемых для применения по отношению к инновационной культуре промышленного предприятия.*

***Ключевые слова:** инновационная культура, технологии управления, промышленное предприятие.*

Инновационная культура промышленного предприятия становится сегодня важнейшим объектом управления. Она позволяет создать конкурентные преимущества предприятия, не затрачивая на это зачастую огромных средств. Недостаточное развитие общетеоретических вопросов управления инновационной культурой промышленного предприятия оказало влияние на непроработанность понятийного аппарата системы управления инновационной культурой. Определение совокупности базовых понятий, относящихся к системе управления инновационной культурой промышленного предприятия, по нашему мнению, должно исходить из положений теории управления и культуры [1–6].

Под инновационной культурой будем понимать комплексное понятие, отражающее образовательный, научно-технический, физиологический потенциал и, следовательно, готовность индивида или предприятия к созданию и освоению

новшеств для обеспечения его конкурентоспособности в условиях рыночной экономики [7].

Процесс управления инновационной культурой непрерывен и цикличен: отдельные фазы процесса повторяются в каждом цикле (сбор данных, обработка и анализ полученной информации, принятие управленческих решений, организация и контроль их выполнения). Процесс управления реализуется посредством управленческого труда, который также состоит из отдельных элементов – действий или операций. Операции являются однородными, логически неделимыми частями управленческой деятельности по обработке и передаче информации.

Выполнение управленческих операций осуществляется в определенной последовательности при наиболее целесообразном использовании квалификации исполнителей и учете временных затрат согласно применяемой управленческой технологии.

Технологии управления устанавливают организационный порядок и рациональный механизм выполнения управленческого труда; обеспечивают единство, непрерывность и согласованность действий субъектов при принятии управленческих решений; определяют степень участия вышестоящих руководителей в процессе управления; осуществляют рациональную загрузку исполнителей.

Управленческие технологии основаны на производственных и информационных потоках, а также на комплексе имеющихся методик и наборе определенных приемов работников управленческого труда при совершении управленческих операций [5].

При управлении инновационной культурой следует применять следующие виды технологий:

Технология управления по отклонениям, имевшим место на предшествующей фазе, основана на том, что корректировка этих отклонений через вмешательство руководителя требуется только в случае их значительной величины, в остальных случаях отклонения преодолеваются вообще без корректировки, либо самими исполнителями при некотором изменении управленческого процесса. Такой подход делегирует некоторые управленческие функции, однако требует

временных и финансовых затрат для создания необходимой нормативной базы, постоянного мониторинга отклонений, что ведет процесс управления к формализации и бюрократизации.

Технология управления по ситуации эффективна в условиях крайней неопределенности и отсутствия достоверных прогнозов влияния внешней или внутренней среды на развитие инновационной культуры промышленного предприятия. В этом случае управленческие решения принимаются исходя из складывающихся обстоятельств, что требует четких оперативных мер для эффективного обеспечения требований существующих экономических условий.

Технология управления по результатам основана на функции координации. Применение этой технологии предполагает, что управленческие решения каждой последующей фазы формируются на основе достигнутых результатов предыдущей фазы, что применимо в случае, когда между принятием решения и достижением результата имеется небольшой промежуток времени. При этом наиболее эффективным является использование матричной структуры управления с назначением специалиста или функционального подразделения, для координации работ по обеспечению необходимого уровня инновационной культуры.

Технология управления по целям предусматривает использование философии участия работников в управлении, при этом «...начальники и подчиненные совместно устанавливают цели для выполнения работы и своего развития, оценивают успех в их достижении, интегрируя, таким образом, цели трех уровней: индивидуальные, групповые и организационные» [6]. Такая технология стимулирует работников на достижение личных целей, а не на выполнение директивных заданий, что требует высокого уровня профессионализма руководителя по сочетанию индивидуальных целей работников и целей предприятия или его подразделений. Управление по целям применимо при реализации мероприятий по достижению требуемого уровня инновационной культуры в краткосрочном периоде, а также при наличии на предприятии сильного аналитического подразделе-

ления. Эффективность такой технологии управления проявляется в формировании самомотивации персонала в повышении уровня инновационной культуры, а также росте личной ответственности непосредственных исполнителей.

Технология поискового управления применима при организации долгосрочных мероприятий в условиях крайней неопределенности прогнозов развития инновационной культуры и ее влияния на конкурентоспособность. В этом случае управленческие решения подготавливаются, основываясь на цели, в обратной циклической последовательности с внесением поправок при необходимости.

Технология управление инновационной культурой на основе постоянных проверок и указаний. В основе данной технологии лежат административные методы управления с применением четкого планирования работы подчиненных, контролированием текущего выполнения заданий по повышению уровня инновационной культуры. Такая технология применима в небольших трудовых коллективах с использованием линейной структуры управления при наличии высокой компетентности и авторитета руководителя коллектива (предприятия или подразделения). Как правило, эта технология может быть временно использована для достижения целей в сжатые сроки.

Технология управления на базе потребностей и интересов основана на использовании теории мотивации труда работников предприятия для повышения уровня инновационной культуры. Данную технологию целесообразно использовать в сочетании с управлением по целям и управлением по результатам, что обеспечит наибольшую эффективность управления инновационной культурой для повышения конкурентоспособности предприятия. Использование приемов и средств мотивации позволит повысить уровень инновационной культуры персонала, стимулировать работников на рост инновационной активности. Такая технология может быть применима на всех промышленных предприятиях.

Для достижения наилучшего результата целесообразно применять сочетание различных технологий управления инновационной культурой в зависимости от текущего состояния предприятия, прогнозов развития и поставленных целей.

Список литературы

1. Бяляцкий Н.П. Управление персоналом [Текст]: Учеб. пособие / Н.П. Бяляцкий, С.Е. Велесько, П. Ройш. – 3-е изд., стер. – Минск: Книжный Дом: Экоперспектива, 2005. – 349 с.
2. Драккер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты [Текст] / П.Ф. Драккер; пер. В.Е. Котляр. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 191 с.
3. Иванов Г.П. Экономика и культура [Текст]: Учеб. пособие для вузов / Г.П. Иванов, М.А. Шустров. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 184 с.
4. Файоль А. Управление – это наука и искусство [Текст] / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд; сост. Г.Л. Подвойский. – М.: Республика, 1992. – 351 с.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента [Текст]: Учебник для вузов: пер. с англ / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
6. Виханский О.С. Менеджмент [Текст]: Учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2014. – 655 с.
7. Меленькина С.А. Современное состояние взаимодействия инновационной культуры и конкурентоспособности промышленного предприятия / С.А. Меленькина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/121-18869> (дата обращения: 30.04.2015).