

Лисицына Татьяна Борисовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»

п. Электроизолитор, Московская область

НОВЫЙ ВИД СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация: данная статья посвящена изучению особенностей современного агротуризма. Автор приходит к выводу о важной особенности нового вида сельского туризма, направленного не на потребление, а на развитие природных ресурсов, их охрану, изучение культуры и традиций разных народов, здоровый и полноценный отдых.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, мягкий туризм, отдых.

Сельский туризм – туризм в сельской местности, приобщение к сельской жизни. Сельский туризм популярен у людей любого возраста, так как дает возможность побыть на воздухе и сменить образ активности. Понятие термина «агротуризм» еще не получил точного определения в отечественной законодательной базе и имеет множество разночтений в научной литературе. Необходимо отметить, что существует множество различных названий агротуризма. Агротуризм (деревенский, сельский) – это относительно новое направление туризма для всей России. Он включает в себя посещение туристами сельской местности с целью организации отдыха и развлечений в экологически чистых районах. В России, понятия экологического, деревенского и агротуризма являются синонимами, практически не разделяются на отдельные виды досуга на природе. Агротуризм – новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности, предоставление внутренних и международных туристических услуг, развитие экономики регионов и сельскохозяйственного производства, решение глобальных экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и национальных традиций. Отдельные аспекты этих направлений, если рассматривать каждое из них

как самостоятельное, в отечественной и зарубежной науке исследованы достаточно активно [14, с. 18]. Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта [29, с. 12]. Цитируя формулировку агротуризма созданную правительством Австралии вместе с общественными туристическими и природными организациями: «Агротуризм – это экологически устойчивый туризм, имеющий своим основанием природу, включающий ознакомление с окружающей природной средой и ее объяснение». Предпосылками для развития агротуризма, распространения его и все большей популярности являются: растущий уровень урбанизации, доступность отдыха, возможность питания экологически чистыми и свежими полезными продуктами, желание побыть на лоне природы. Определения агротуризма, каждое из которых выявляет важные его аспекты, достаточно полно описывают представления о целях и задачах новой отрасли туризма.

Й. Криппендорф дал определение агротуризма как «тихого», или «спокойного» туризма. Суть его состоит в долговременном обеспечении физического и духовного отдыха для большого числа людей в непосредственном контакте с ландшафтом, отвечая потребностям отдыхающих, и интересам местных жителей продолжительное время. Виды занятий, подходящие такому туризму – это спокойные занятия, прогулки пешком, на велосипедах, верхом, лыжные прогулки, плавание. Одним из лейтмотивов политики, предложенной этим автором, служил мотив гуманизации туризма [11, с. 92]. П. Хасслахер агротуризм определяет, как «мягкий» вид туризма, в котором основными равнозначными компонентами являются:

- нетехнизированный туризм;
- самостоятельное развитие на уровне регионов;
- социальная ответственность;
- культурная ответственность.

Похожее определение предложил К.Х. Рохлиц. Согласно автору, «мягкий туризм» – это система, состоящая из элементов:

- оптимальный отдых гостей;
- ландшафт местности;
- социокультурная сфера;
- прибыль от данной деятельности.

Мягкий туризм – это количественно умеренный туризм, который благодаря дистанцированной интеграции создает для местных жителей экономические выгоды и обеспечивает взаимопонимание между гостями и местными жителями, а также не причиняет ущерба ни ландшафту, ни местной социокультурной среде. Важным пояснением автора к этому определению служит указание на такой характер взаимодействия элементов в системе «мягкий туризм», который обеспечивается в значительной мере за счет направления части прибыли на устранение до некоторой степени неизбежного нарушения природного ландшафта [11, с. 93]. «Мягкий» туризм не только опирается на получение прибыли, но и осуществляет заботу о регионах, в которых развиваются туристические маршруты, бережно использует их природные ресурсы, хранит культуру и способствует ее развитию. По мнению зарубежных экспертов, гуманизация туризма, ее реформирование и превращение в «мягкий» возможны только при целенаправленном воздействии общественных организаций на политику крупных турфирм. Такими организациями Д. Крамер считает альпийские союзы, а также природоохранные общества, где их члены могут уступить комфорту, где важнейшим компонентом является не просто турист, а сознательный, подготовленный турист [11, с. 93]. Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности [19, с. 131]. Современный агротуристический рынок представлен многообразием агроусадеб от традиционного деревенского дома до современного комплекса со всеми удобствами, где в зависимости от своих личных предпочтений каждый турист сможет сделать правильный выбор. Агроусадыбы – это традиционные сельские дома или выполненные в традиционном стиле современные сооружения. Основным критерием их

классификации является уровень комфорта. Понятие агротуризм – это разновидность рекреационного туризма, активная форма отдыха, расположенная в сельской местности и организованная жителями того региона, где окружающие факторы благоприятно воздействуют на человека с целью познавательного, оздоровительного и эстетического характера. Есть множество понятий в литературе: природный, тихий, мягкий, зеленый, сельский, экотуризм и другие термины часто используются, не являясь необходимыми синонимами агротуризма, но сущность, соединяющая их общая – отдых, природа, человек. Агротуризм, как мировое явление и сектор современной туристической индустрии стало возможно с конца 80-х годов, когда применение новых информационных технологий и приемов организации туристического бизнеса позволило увеличить объемы продаваемых услуг в ряде стран до индустриальных масштабов. Итак, агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки [7, с. 13]. Динамика, объемы и уровень организации агротуристического бизнеса позволяют рассматривать его как растущий сектор современной туристической индустрии. Примером такого развития могут служить темпы роста агротуризма в Италии. Неправильно связывать агротуризм с наличием фермерского слоя, исключительно как фермерский – это занятие фермеров в тех странах, где они есть и хотят заниматься туристическим бизнесом. Где их нет или мало, агротуризмом занимаются владельцы средств размещения – сельских усадеб, пансионатов, небольших гостиниц. С другой стороны, в менее развитых (тропических) странах, где частные дома не в том состоянии, чтобы стать средствами размещения туристов, но имеется исключительный туристический потенциал (климатический, природный, ландшафтный, историко-культурный и т. д.), практикуют иной подход – в сельской местности вне курортных зон создаются крупные частные туристические центры. На Шри-Ланке, в удаленной от океанского побережья сельской

местности, в центральной горной части острова действует так называемый «культурный центр» – «VIP – деревня»: современное туристическое предприятие, предлагающее полный пакет туристских услуг, с проживанием в отдельных стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми современными удобствами, включая кондиционер, бунгало, с обслуживанием и питанием на уровне отеля «5 звезд» [42,с.19] Богатая культурно-развлекательная программа, кухня, сопровождение – все выдержано в национальных традициях и стиле. При этом туристу обеспечен контакт с «живой природой», знакомство с сельскими ремеслами и промыслами, элементами традиционного быта и национальной культуры. Такой формат также может рассматриваться как сельский туризм. В Малайзии концепция агротуризма направлена на создание сельскохозяйственных парков, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими национальное сельское хозяйство и приносящими доход от туризма. Первый в мире государственный Малазийский сельскохозяйственный парк площадью 1295 гектар был основан в 1986 году, по инициативе Министерства сельского хозяйства. Это постоянно действующий выставочно-туристический, а также исследовательский центр, созданный в целях содействия развитию и популяризации сельского хозяйства Малайзии, где представлены различные направления ее аграрного сектора. В настоящее время по всей стране развернута сеть таких парков, находящихся в собственности государства или, реже, местных фермерских ассоциаций. Здесь туристам предлагается проживание в традиционных жилищах, шале или гостиницах, окруженных джунглями или плантациями, национальная кухня, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных занятиях и развлечениях: катание на лошадях и пони, лодках, прогулки по джунглям и рыбалка. Параллельно с сельскохозяйственными парками практикуется посещение туристами крупных молочных ферм и исторических деревень [30, с. 264].

Мировой сектор агротуризма очень разнообразен, но присутствует своя специфика и разнообразные агротуристические продукты. В каждой стране предпочтение отдается определенным типам размещения. Италия является лидером в

Европе по агротуризму. Итальянское правительство, рассчитывало, что размещение туристов будет происходить вне компетенции фермеров, но сегодняшний спрос перевернул эту концепцию агротуризма, и сегодня он становится для многих сельских жителей основным видом деятельности. Данное направление туризма лучше всего представлено в северной и центральной Италии, где лидерами является Южный Тироль и Тоскана. В Германии агротуризм рассматривается так называемой концепцией «устойчивого развития» сельской местности и курируется министерством сельского хозяйства. Здесь концепция несет большую социокультурную нагрузку: сохранение и популяризация традиционного облика деревни, «деревенской философии», традиционных навыков и ремесел. Это, впрочем, не исключает и экономических аспектов, о которых говорилось выше. В 1992 году зародился агротуризм и на Кипре. Сегодня на Кипре существует несколько туристских агентств, специализирующихся только на продаже туров в районы Кипра, где туристам предлагают «кусочек деревенской жизни». Здесь туристов знакомят с местными традициями и обычаями, с национальной кипрской кухней. Сегодня на Кипре имеется 60 туристических объектов, расположенных в 29 деревнях, вместимость которых составляет около 500 комнат, где остановиться можно как в совсем маленькой деревушке, так и в крупной. Старинные деревушки – Калавасос и Тохни, гордость передающие исправно поддерживающие там самобытный колорит. Везде проводятся ярмарки, музыкальные фестивали, во время которых можно научиться народным промыслам. Агротуристам на Кипре предлагается множество развлечений: поездки на экскурсии в старинные монастыри и соборы, прогулки по лесу, участие в археологических раскопках, уникальность растительности и цветов. Кипр – одно из самых богатейших мест в Европе по видам растений, где существует около 1800 различных видов цветов. Сегодня Европейский Союз именно в агротуризме видит сохранение и дальнейшее развитие для сельского хозяйства стран Восточной Европы.

По опыту мирового становления и развития агротуризма выделяют четыре основные модели сферы деятельности:

– англо-американская – Великобритания, США, Канада – ориентирована на внутренний туризм; на предоставление основного набора услуг; пренебрежение национальной спецификой (за исключением Англии, где национальная специфика выражена достаточно ярко);

– азиатская – Шри-Ланка, Малайзия, Япония – предполагает национальный колорит, большое количество дополнительных услуг и размещение агротуристов в специально построенных «VIP-деревнях» или дорогих национальных гостиницах, расположенных в сельской местности, практикуется только в тех странах, где выработана высокая культура гостеприимства, находится на довольно высоком уровне и наблюдается приток иностранных туристов каждый год;

– западноевропейская – Франция, Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия и другие страны Западной Европы.

Факторами успешности данной модели являются:

- 1) государственная поддержка;
 - 2) нормативно-правовое и рекламно-информационное обеспечение продвижения национального и региональных агротуристических продуктов;
 - 3) создание ассоциаций субъектов агротуризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему сектору;
 - 4) финансовая поддержка – система льготного кредитования или дотирования;
 - 5) высокий уровень комфортности и хорошее состояние жилого фонда;
- восточноевропейская – Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция. Формирование модели происходило в условиях слабо развитого жилищно-коммунального фонда сельского сектора, требовала разработки программ по реконструкции деревень, соответственно, эта модель является более затратной [10, с. 67].

Первоначальные причины появления агротуризма в различных странах свои, но в основном они экономические и социальные. Единая универсальная концепция сельского туризма отсутствует, да и не может быть создана, так как в

разных странах традиции, условия, задачи разные. Общим лишь является то, что агротуризм фактически превратился в эффективный и перспективный сектор туриндустрии, причем не только в Европе, где он получил наибольшее развитие в последние два десятилетия.

Важнейшим фактором обращения к агротуризму стал передел европейского аграрного рынка в связи с образованием ЕЭС и в дальнейшем ЕС, что поставило национальных агропроизводителей многих стран Европы в совершенно новые условия конкуренции, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства в ЕС, и невозможностью проведения открытой протекционистской политики – защиты национальных агропроизводителей. Агротуризм стал рассматриваться, как альтернативная деятельность – форма малого семейного бизнеса, и получил политическую, юридическую и финансовую поддержку властей [25, с. 29].

Однако помимо политической поддержки государства и ЕС успех агротуризма определило и то, что была найдена очень удачная форма турпродукта. Нужно чтобы агротуристический продукт отвечал новым условиям современного общества, запросам основного потребителя, учитывая особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию. Где новый клиент туриндустрии – это средний класс общества, человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть своего времени ограниченный «нездоровым» пространством в условиях современного города. Он ориентируется на экологичность места пребывания, питание, досуги времяпрепровождение. Специфика его образа жизни и новая психологическая ориентация требуют нового подхода к организации отдыха и досуга, то есть – новой концепции наполнения турпродукта. Утверждается тенденция к индивидуализации пакета туристических услуг, что удачно сочетается с возможностью группового и семейного отдыха [38, с. 213].

Функционирование агротуризма как сектора современной туриндустрии – это перевод турпродукта в информационную форму, предназначенную для широкого круга клиентов. Создание региональных информационных порталов – это

туристическая реклама регионов и региональные базы данных по агротуристическим хозяйствам, с подробным описанием с фотоснимками агротуристических хозяйств и услуг. Организация агентств, ведущих базы данных по агротуристическим хозяйствам, объектам и открытые порталы, важнейшее условие функционирования агротуристического рынка сегодня. Это самокупаемые структуры – частные компании, продающие информацию, созданные при поддержке региональных или центральных властей, либо базы данных и порталы, открытые на основе ассоциаций субъектов агротуристического бизнеса. Мировая практика подтвердила положительное влияние развития агротуризма на экономику и социальную сферу в регионах, развивающих агротуризм, увеличились доходы сельских жителей, расширился ассортимент сельхозпродукции, были созданы новые рабочие места, началось развитие инфраструктурной сети, активизировался внутренний туристический поток.

Агротуризм активно развивается во всем мире. Он представляет собой новое и не до конца изученное направление, которое уже получило популярность во многих странах мира. Он является одним из видов деятельности, которые позволяют обеспечить решение проблем индустриализации общества, а также способствует экологическому, экономическому и социальному развитию сельской местности. Это единственный вид туризма, направленный не на потребление, а на развитие природных ресурсов, их охрану, изучение культуры и традиций разных народов, здоровый и полноценный отдых. Каждая страна пытается создать свою модель организации агротуризма.

Список литературы

1. Бакетт М. Фермерское производство: организация, управление, анализ [Текст] / Пер. с англ. А.С. Каменского, предисл. В.Ф. Башмачникова. – М.: Агропромиздат, 1989. – 13 с.
2. Власенко О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство) [Текст]. – Улан-Удэ, 2008. – 67 с.

3. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса [Текст] / В.Г. Герасименко. – Одесса: Черноморь, 1997. – С. 92–93.
4. Грядов С. Кооперирование фермерских хозяйств [Текст] / С. Грядов, Т. Дозорова // Экономика сельского хозяйства России. – 1999. – №3. – С. 18.
5. История крестьянства СССР: с древнейших времен до Великой Отечественной Социалистической революции: В 5 т [Текст] / Ред. кол.: В.И. Буганов [и др.], АН СССР, Ин-т истории СССР. – М.: Наука. 1987. – 129 с.
6. Крестьянство Европы в период разложения феодализма и зарождения капиталистических отношений [Текст]. – М., 1986. – 29 с.
7. Маркин Б. Размеры фермерских хозяйств и урожайность [Текст] // Экономика сельского хозяйства России. – 2005. – №8. – С. 12.
8. Минаков И.А. Развитие коопераций фермерских хозяйств [Текст] // Достижения науки и техники АПК. – 2004. – №2. – 264 с.
9. Развитие фермерских хозяйств в 1996–2000 годы [Текст] // Экономика сельского хозяйства России. – 2001. – №8. – 213 с.
10. Сергеева Т.К. Экологический туризм [Текст]. – М., 2004. – 19 с.