

Харитонова Раиса Александровна

старший преподаватель

Энгельсский технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный

технический университет им. Гагарина Ю.А.»

г. Энгельс, Саратовская область

РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** в статье рассмотрены условия формирования современной системы контроллинга, дано целостное представление о сущности этого инновационного управленческого инструмента, а также выявлена специфика его применения и развития в обществе знаний на базе информационных технологий и системной компьютеризации.*

***Ключевые слова:** контроллинг, инновационный менеджмент, информационные технологии.*

Развитие мировой экономики, увеличение темпов научно-технического прогресса, усиление конкуренции и ужесточение требований рынка поставили перед обществом необходимость решения задачи построения экономики инноваций, ориентированной на постоянные нововведения, новейшие технологии. В таких условиях выросла роль менеджмента инноваций, а его соединение с возможностями информационных технологий обусловило формирование современной системы контроллинга.

Сложились условия для внедрения контроллинга:

- усилилось внимание руководства предприятий к вопросам стратегического планирования и управления, к постоянному внедрению инноваций;
- существует потребность в непрерывном отслеживании изменений, происходящих как во внешней, так и внутренней среде;

– появилась необходимость в научно-обоснованной системе действий, которая сможет обеспечить выживаемость предприятия и преодоление кризисных ситуаций.

Службы контроллинга отечественных и зарубежных компаний создаются как инновационные системы взамен устаревших. Практика применения контроллинга свидетельствует о том, что без его инструментария в настоящий период развития экономики невозможно выдерживать конкуренцию с теми компаниями, которые его успешно применяют. Службы контроллинга обеспечивают системный сбор, обработку и анализ информации по всем подразделениям компании, определяют ее соответствие принятой стратегии развития, подготавливают конструктивные предложения для руководства по эффективному решению возникших проблем в установленные планами сроки.

На предприятиях России существуют отдельные элементы контроллинга, такие как информация, контроль, управленческий учет, которые зачастую не соединены в целостную систему контроллинга. Это связано с отсутствием в стране единой и четко сформулированной концепции формирования и развития контроллинга, недостатком специалистов в данной области, недостатком информации и пропаганды контроллинга и недооценкой его эффективности многими руководителями предприятий.

Применение современного инструментария информационной поддержки бизнеса, включая модельные, статистические и эконометрические методы, информационные технологии, обеспечивающие принятие оптимальных управленческих решений, повышают эффективность практического использования механизма контроллинга.

Условия неопределенности, в которые часто попадают предприятия, связаны с недостаточной или неполной информацией для разработки и принятия эффективного управленческого решения и нормального оперативного управления. Поэтому необходимо создать информационную базу или специальный инструмент управления, который позволит своевременно выявить неблагоприятные ситуации внутри предприятия, а также причины, вызвавшие эту ситуацию,

обеспечивать информацией руководителя, поставить перед ним цели. Как следствие появится возможность прогнозировать изменение состояния дел на предприятии. Одним из таких инструментов является контроллинг.

Контроллинг является основным поставщиком информации для управления предприятием. Он, находясь на пересечении учета, анализа, информационного обеспечения, контроля и координации ориентирует усилия предприятия в направлении достижения поставленных целей, связывая воедино все функции управления, интегрируя и координируя их. В тоже время контроллинг не подменяет собой управление предприятием, а лишь переводит его на качественно новый уровень, являясь своеобразным механизмом саморегулирования.

Контроллинг обеспечивает системное управление предприятиями на долгосрочной основе, включая координацию управленческой деятельности по достижению целей в рамках комплексной информационной системы и единого информационного пространства для поддержки управленческих решений.

Контроллинг в современных условиях представляет собой механизм информационного и аналитического обеспечения инновационного менеджмента необходимыми системными сведениями в любых пространственных масштабах.

В условиях информационных технологий контроллинг может выступать в качестве принципиально нового инструмента инновационного менеджмента. Несмотря на то, что механизм действия контроллинга, особенности его функционирования полностью не изучены и не раскрыты, не закрепились четкая терминологическая определенность, можно сказать, что контроллинг – это один из наиболее эффективных управленческих инструментов современности.

Список литературы

1. Викторук Т.Е. Теоретические подходы к информатизации контроллинга как метасистемы управления на предприятиях деревообработки Красноярского края / Т.Е. Викторук. – // Российское предпринимательство. – 2011. – №3. – Вып. 1 (179). – С. 82–88.

2. Кузьменко И.П. Информационные ресурсы в управлении социально-экономической системой / И.П. Кузьменко, Т.В. Никитенко. – Ставрополь: АГРУС, 2011. – 168 с.

3. Кульнева И.И. Система управления деятельностью организации – контроллинг / И.И. Кульнева, Л.П. Гусева, З.В. Кульнева // Молодой ученый. – 2015. – №7.3. – С. 36–40.

4. Мясникова О.В. Инновационный потенциал предприятий и факторы его активизации / О.В. Мясникова, А.Л. Кадолко // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – №1. – С. 69–75.