

Гайдамашко Яна Николаевна

директор департамента маркетинга

ГК «Бизнес кар»

г. Москва

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АДАПТАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ДИЛЕРСКИХ КОМПАНИЙ

***Аннотация:** в статье раскрываются закономерности адаптации менеджеров дилерских компаний, применяемые ими адаптивные стратегии и адаптивные модели, свойственные повседневной деятельности.*

***Ключевые слова:** адаптация, адаптационный потенциал, закономерности адаптации, адаптивные стратегии, адаптивные модели, менеджер, дилерская компания.*

В повседневной деятельности человек редко отдаем себе отчет в том, что он применяет ту или иную адаптивную модель или стратегию. Это зависит от конкретной ситуации. В жизни человеку приходится много импровизировать, постоянно проверять и формировать новые адаптивные модели на основе стратегий взаимодействия с внешними параметрами среды (как одна из составляющих этих параметров действия других людей).

Адаптивные модели и стратегии составляют содержание процесса адаптации и взаимообусловлено связаны с окружающей средой. Адаптация неотрывна от среды. В зависимости от того, в какие условия попадает человек (в зависимости от параметров среды) личностью применяются те или иные адаптивные модели, если их нет, то они формируются адаптивными стратегиями исходя из параметров взаимодействия. В тоже время, если изменение параметров внешней среды, приводит к тому, что сформированные адаптивные модели уже никогда не будут использоваться (например, умерли родители, попал на необитаемый остров, и т. д.), то они с течением времени теряются из-за ненужности. Частич-

ная или полная потеря уже сформированных адаптивных моделей для определенных параметров среды может наблюдаться и из-за сильного воздействия стресс-фактора (отдельных параметров внешней среды) [6].

Это означает, что на каждом отрезке жизненного пути происходит не только приобретение, новых адаптивных моделей и стратегий, но и потеря уже имеющихся, причем в течение жизни происходит изменение их соотношения [2]. Однако неправомерно рассматривать этот процесс с точки зрения абсолютного регресса, т.к. имеют место развитие адаптивного потенциала за счет формирования новых адаптивных моделей, которые будут соответствовать требуемым параметрам взаимодействия, что позволяет сформулировать следующую закономерность: *развитие адаптивного потенциала характеризуется приобретением и потерей адаптивных моделей*, характерных для определенных параметров среды.

Между тем развитие личности (да и человечества в целом) связано с увеличением тех параметров среды, к которым ей приходится адаптироваться, а соответственно формировать новые адаптивные модели [3].

Следовательно, можно утверждать, что конечное число адаптивных моделей не задано, а зависит от тех взаимодействий со средой, в которые попадает человек, однако, их образование (в основном или частично) происходит по образцу, который существует в данном обществе (социальной группе) и на основе уже имеющихся у личности. Это позволяет сформулировать следующую закономерность: *развитие адаптивного потенциала свойственна определенная вариативность, т.е. отсутствие жесткой предопределенности*.

Индивид трансформируется в личность во многом благодаря социализации. Социализация направляет человека, и он сам начинает творить свою личность, основываясь на том социальном взаимодействии (на основе сформированных адаптивных моделей), в котором он принимает непосредственное участие.

Однако для каждого из нас очевидно и то, что все мы отличаемся, друг от друга своим темпераментом, характером, стилем деятельности, поведения и т. д. Поэтому, кроме понятий индивида, личности и субъекта используется и понятие индивидуальности. Именно в своем индивидуальном опыте личность

приобретает и самобытные адаптивные модели, позволяющие ей достигнуть адаптированности в различных параметрах среды и адаптивные стратегии, позволяющие дополнить индивидуальный гештальт взаимодействия [5].

В повседневной жизни мы постоянно интерпретируем окружающий нас мир, пропускаем его через себя. Это основное свойство психики формирование субъективного образа объективного мира, который возникает в процессе взаимодействия человека с окружающей его средой и другими людьми. Следовательно, воздействие внешней среды не может иметь самостоятельного существования в отрыве от тех людей, на которых действуют те или иные параметры этой среды. Параметры – это то, как личность воспринимает внешнюю среду, через построение на основе индивидуально-психологических особенностей гештальта и использовании адаптивных стратегий, основанных на индивидуальном опыте их применения в подобных ситуациях.

Личность не является только объектом, запрограммированным внутренними генетическими силами (бессознательным) или сформированным под влиянием внешнего воздействия среды. Наследственные и окружающие факторы взаимопереплетаются и взаимоопределяют друг друга, что приводит к формированию адаптивных моделей и за счет применяемых адаптивных стратегий, присущих только данной личности и никому больше, и проявляющиеся через собственное «Я», изменяя и развивая его [4].

Поэтому те или иные адаптивные модели и стратегии, которые мы формируем у менеджеров дилерских компаний необходимые им в процессе взаимодействия с социальной средой, будут сугубо индивидуальны, т.е. опосредованы личностью самого менеджера [1].

Это приводит к формулированию следующей закономерности: *субъектности развития* адаптивного потенциала характеризуемой, как неповторимым своеобразием адаптивных моделей и применяемых адаптивных стратегий для тех или иных параметров среды. Адаптивные стратегии формируют адаптивные модели на основе индивидуально-психологических качеств личности.

Применение той или иной адаптивной модели вызвано динамизмом изменения параметров внешней среды и механизмом адаптивного потенциала. Ступенчатость адаптивного потенциала состоит в обретении личностью способности быстро и безболезненно перестраиваться с одних адаптивных моделей на другие необходимые в данных конкретных условиях. Такая ступенчатость обретается с помощью развития адаптивного потенциала посредством прогнозирования различных вариантов развития событий, составление альтернативных программ действий из имеющихся адаптивных моделей или формированием новых за счет адаптивных стратегий, сменяемых друг друга, что позволяет сформулировать закономерность *ступенчатости применения адаптивных моделей*.

Формирование адаптивного потенциала всегда проходит через неустойчивые периоды. Наиболее ярко это проявляется в кризисах формирования. В свою очередь, высший уровень устойчивости адаптивного потенциала возможен только на основе незначительных изменений внешних условий, с одной стороны, и формированием адаптивными стратегиями новых адаптивных моделей на основе имеющихся – с другой [7]. Это позволяет образовать новые связи между адаптивными моделями и адаптивными стратегиями для применения их в более широком круге взаимодействий. Таким образом, устойчивость возможна благодаря неустойчивости. Это позволяет сформулировать еще одну закономерность, заключающуюся в *неустойчивости развития адаптивного потенциала*.

Таким образом, на основе изучения и обобщения психологического опыта удалось выявить ряд закономерностей, которые существуют в виде объективных, устойчивых, повторяющихся связей, обуславливающих развитие адаптивного потенциала личности. Теоретическое осмысление и дальнейшее исследование данных закономерностей открывает перспективы творческого поиска более эффективных направлений развития адаптивного потенциала менеджеров дилерских компаний.

Список литературы

1. Васина Н.В. Введение в профессию менеджера: основы инновационной научно-исследовательской и профессиональной деятельности / Н.В. Васина, И.В. Гайдамашко, Л.Г. Лаптев, О.А. Манохина. – М., 2014.
2. Гайдамашко И.В. Психическая устойчивость как феномен безопасности личности / И.В. Гайдамашко, Ю.И. Жемерикина, Е.В. Пугачева // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2015. – №4 (6). – С. 124–127.
3. Гайдамашко И.В. Проблема психологической готовности к предпринимательской деятельности / И.В. Гайдамашко, А.В. Посохова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. – 2015. – №3. – С. 17–22.
4. Пугачева Е.В. Теоретические аспекты профессиональной надежности работника в организации // Современная психология. – 2013. – №1. – С. 2.
5. Пугачева Е.В. Модели самокоучинга как инструмент инновирования профподготовки / Е.В. Пугачева, В.С. Томашевская, Т.Г. Цуникова // Педагогика. – 2015. – №4. – С. 19–25.
6. Реан А.А. Психологическая адаптация и становление выпускника высшего учебного заведения в период перехода к профессиональной деятельности / А.А. Реан, Ю.В. Чепурная, А.В. Федосеева // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – №3. – С. 243–248.
7. Чепурная Ю.В. Адаптация как один из основных процессов становления профессионала / Ю.В. Чепурная, А.Н. Вечерина, А.В. Федосеева // Человеческий капитал. – 2015. – №10 (82). – С. 91–92.