

Катаргина Ирина Владимировна

начальник научно-исследовательского сектора

Закирова Светлана Вячеславовна

старший научный сотрудник

ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский
институт противопожарной обороны МЧС России»

г. Балашиха, Московская область

РАБОТА ВРЕМЕННЫХ (ВЫЕЗДНЫХ) ПРЕСС-ЦЕНТРОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МЧС РОССИИ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности работы пресс-центров территориальных подразделений Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий в условиях чрезвычайных ситуаций.*

***Ключевые слова:** Министерство РФ по делам ГО, чрезвычайная ситуация, ликвидация стихийных бедствий, стихийные бедствия, пресс-центр.*

Современная Россия развивается в соответствии с принципами информационного общества. И если несколько десятилетий тому назад чрезвычайные ситуации предотвращали, не привлекая внимания общественности, то на сегодняшний день подразделения Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России) вынуждены не только успешно преодолевать экстремальные, чрезвычайные и критические ситуации, но и информировать об этом общественность, профессионально взаимодействуя со средствами массовой информации (СМИ) [1].

Благодаря СМИ любая чрезвычайная ситуация получает информационно-коммуникативный резонанс, который либо определяет катастрофичность последствий, либо помогает уберечься от депрессии, апатии, т.е. осуществляет своего рода психотерапию социальной сферы.

Современные чрезвычайные ситуации (ЧС) порождаются множеством причин, поэтому для выработки эффективных мер по их предупреждению требуются сложные объяснительные схемы их возникновения и протекания. Одним из важнейших факторов, определяющих устойчивость общества к воздействию ЧС, является культура безопасности человека, выраженная совокупностью этических принципов, социальных знаний и определенных стереотипов поведения в ЧС или на пути к их предупреждению. Чем выше культура безопасности личности, тем меньше вероятность того, что человек станет источником или жертвой подобной ситуации.

Чрезвычайные ситуации в качестве объекта научного анализа начали исследоваться сравнительно недавно – в середине XX века. К общетеоретическим работам относится развиваемая в последнее время концепция «общества риска», которая представляет собой альтернативную концепцию общественной жизни [2]. Целью общества риска становится безопасность, а не развитие.

Чрезвычайная ситуация – это «обстановка на определённой территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей» [3].

Любая чрезвычайная ситуация, по социальной природе обладает рядом неотъемлемых *признаков*, отличающих её от аналогичных кризисных социальных явлений. Такими *признаками* являются в первую очередь: деструктивность, локальность, уникальность, а также неожиданность и динамичность. Кроме того, каждую чрезвычайную ситуацию можно подвергнуть фазовому анализу (построить сценарий чрезвычайной ситуации). Основными фазами любой чрезвычайной ситуации являются: появление напряжения, нарастание, пик, спад, стабильное состояние, снятие напряжения.

Разделение чрезвычайных ситуаций на *неожиданные* (такие события -результат уникального стечения обстоятельств, спрогнозировать которые не представляется возможным) и *ожидаемые* (наступление такого рода ситуации предсказуемо) позволяет скорректировать процесс управления взаимодействием органов государственной власти (территориальных информационных подразделений МЧС России, в частности) и СМИ. Управлять процессом взаимодействия в неожиданной чрезвычайной ситуации сложнее, чем в ожидаемой, поскольку учесть интенсивность и направление изменений параметров внешней среды практически невозможно. В такой ситуации имеют место дефицит временных и информационных ресурсов для принятия управленческого решения; пристальное общественное внимание к ситуации; завышенные ожидания общественности того, что органы власти немедленно примут адекватные меры по устранению чрезвычайной ситуации. Неожиданная чрезвычайная ситуация является, как правило, своеобразной проверкой дееспособности системы государственного управления.

Для теории и практики управления наиболее актуальными являются *резонансные чрезвычайные ситуации*. Чрезвычайная ситуация является *резонансной* тогда, когда общественное внимание приковано к социально значимому событию, информация о нем становится доминирующей в общественном сознании и формирует повестку дня, вытесняя из информационного поля другие темы.

Как правило *чрезвычайная ситуация становится резонансной*, если имеют место:

- 1) человеческие жертвы;
- 2) разрушения;
- 3) масштаб;
- 4) наличие «громких имён»;
- 5) уникальность;
- 6) экстремальность и критичность для органов государственной власти;
- 7) политический характер происшествия, последствий и т. д.;
- 8) антигуманный характер происшествия.

Следует отметить, что *причинами несогласованных действий* органов власти (территориальных информационных подразделений МЧС России, в частности) и СМИ в неожиданной чрезвычайной ситуации являются: относительно редкий характер чрезвычайных ситуаций; неосознанность субъектами взаимодействия важности подобного рода совместной деятельности; недостаточное бюджетное финансирование системы государственного управления информационной сферой; отсутствие сформировавшегося спроса у органов власти на использование такого управленческого ресурса, как кризисное информационное управление.

На территориальные информационные подразделения МЧС России и МЧС России, в целом, возложена организация информирования населения через СМИ о прогнозируемых и произошедших чрезвычайных ситуациях, вызвавших широкий общественный резонанс, ходе их ликвидации и принимаемых мерах по обеспечению жизнедеятельности населения, а также, взаимодействие с информационными подразделениями заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и других структур.

Основными задачами сотрудника информационного подразделения при взаимодействии с журналистами в зоне ЧС являются: *координация работы представителей СМИ*, оперативное обеспечение их последними данными о ходе работ по ликвидации катастрофы, оказание помощи в подготовке репортажей и публикаций.

Юридическими фактами, являющимися основанием для информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты являются решения руководителей федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций о введении для соответствующих органов управления

и сил единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации.

В целях организации оперативного информирования общественности о складывающейся обстановке, действиях сил и средств МЧС России, а также для оказания помощи журналистам в подготовке информационных материалов в зоне кризисной ситуации разворачивается временный пресс-центр.

Временный (выездной) пресс-центр территориального органа управления МЧС России (далее – пресс-центр) предназначен для организации работы по освещению в СМИ факта чрезвычайной ситуации, возможных ее последствиях, проводимых работах на месте чрезвычайной ситуации силами территориального органа МЧС России по субъекту РФ и подведомственных ему учреждений, пожарных и спасательных служб субъекта РФ (далее – ТОУ МЧС России субъекта РФ), оперативного доведения до населения информации о прогнозируемых чрезвычайных ситуациях, складывающейся пожарной обстановки в регионе, ведения пропаганды в области предупреждения чрезвычайных ситуаций и пожаров, в области гражданской обороны, пожарной безопасности и обеспечения безопасности людей на водных объектах и формирования культуры безопасности населения.

В структуру пресс-центра входят:

- сотрудники информационных подразделений ТОУ МЧС России субъекта РФ;
- сотрудники ведомственных СМИ;
- аккредитованные представители СМИ.

Пресс-центр в своей деятельности руководствуется действующими законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Положением об МЧС России, Концепцией информационной политики МЧС России, Административным регламентом МЧС России, приказами, директивами, распоряжениями, иными руководящими документами Министерства и ТОУ

МЧС России субъекта РФ, а также Методическими рекомендациями по развертыванию выездного пресс-центра территориального органа управления МЧС России по субъекту РФ.

Работу пресс-центра курирует начальник ТОУ МЧС России по субъекту РФ, а в его отсутствие первый заместитель начальника.

Работу пресс-центра координирует Управление организации информирования населения МЧС России и отдел обеспечения информационной деятельности регионального центра МЧС России.

В период деятельности оперативных штабов в региональных центрах и главных управлениях по субъектам Российской Федерации на время ликвидации ЧС временный (выездной) пресс-центр должен максимально использовать для информирования населения имеющиеся Интернет-ресурсы взаимодействующих федеральных органов исполнительной власти и уполномоченных организаций, имеющие функциональные подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), органов местного самоуправления, а также наиболее популярные поисковые и новостные Интернет-ресурсы, перечень и порядок взаимодействия с которыми должен быть определен заранее. Интернет-ресурсы, используемые временным (выездным) пресс-центром должны работать в режиме информационного агентства, и являться для СМИ главным источником оперативной и достоверной информации: о ходе ликвидации ЧС, принимаемых мерах по обеспечению жизнедеятельности населения, сведения о телефонах «горячей линии», пунктах психологической помощи пострадавшему населению, рекомендации по безопасному поведению населения, списки погибших и пострадавших, а также информацию о работе Правительственной комиссии по расследованию причин ЧС.

Для доведения до населения объективной и достоверной информации временному (выездному) пресс-центру необходимо ежедневно разрабатывать перечень мероприятий. В этих целях, ежедневно, а в период чрезвычайной ситуации – несколько раз в день, во все СМИ (входящих в пул [4]) рассылаются пресс-

релизы с информацией об оперативной обстановке. Руководство главных управлений МЧС России и сотрудники пресс-центра регулярно выступают в теле и радиоэфире, доводя до населения оперативную обстановку, информацию о правилах безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях. Также в субъектах со сложной лесопожарной обстановкой регулярно готовятся репортажи с мест тушения лесных пожаров. Особое внимание уделяется вопросам пропаганды эффективности и слаженности действий всех звеньев РСЧС, определяющей роли МЧС России как координатора данной работы, привлечению подразделений МЧС России, а также вопросам обеспечения пожарной безопасности в лесах и населенных пунктах.

Так, процесс взаимодействия пресс-центра со СМИ в зоне ЧС с управленческой точки зрения может рассматриваться как процесс управления по слабым сигналам в условиях турбулентной, то есть изменчивой, внешней среды. Органам власти нужно заранее разработать алгоритм взаимодействия со СМИ в подобных ситуациях; нужен особый подход к получению и обработке информации о неожиданных ситуациях. Для того, чтобы быть готовым к неожиданным чрезвычайным ситуациям, в частности, к общению с прессой, орган государственной власти должен неким образом предвидеть то или иное происшествие.

Следовательно, эффективное взаимодействие пресс-центра территориальных подразделений МЧС России и СМИ в чрезвычайной ситуации будет заключаться в следующем: ещё на ранней стадии, когда присутствуют только неявные признаки катастрофы, обратить внимание органа власти и общественности на потенциальную опасность и начать принимать подготовительные меры. Чем более определёнными будут сигналы об опасности, тем более конкретные и активные действия в области взаимоотношений со СМИ и общественностью должны осуществлять территориальные информационные подразделения МЧС России. Для упрощения работы пресс-центра по выявлению слабых сигналов необходимо определять потенциально опасные зоны и обрабатывать только слабые сигналы, исходящие из них. Определение зон – это первичный фильтр информационного потока из внешней среды. Такой (стратегический) подход можно назвать

«постепенным усилением ответных мер» и «реагированием на слабые сигналы» [5].

Таким образом, работа со СМИ в чрезвычайных ситуациях будет эффективна только при условии, что территориальные информационные подразделения МЧС России будут постоянно и успешно отслеживать и обрабатывать самые ранние сигналы о возможной опасности, анализировать и представлять в разъясняющей форме общественности через средства массовой информации.

Средства массовой информации (СМИ) – это социальные институты, обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе.

Пул (от английского pool – объединение, коллектив, рабочая группа) – в данном контексте это группа журналистов от различных печатных и информационных теле- и радиоканалов, на постоянной основе освещающих деятельность определенного ведомства.

Список литературы

1. Бек У. Общество риска: На пути к другому модерну. – М., 2000.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.1994 г. №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (в ред. Федеральных законов от 15.02.2016 г. №31-ФЗ).
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 340 с.