

Миронова Юлия Германовна

канд. социол. наук, доцент, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
г. Астрахань, Астраханская область

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: в статье анализируются основные подходы к исследованию репродуктивного поведения. В работе рассматриваются биологизаторский, социально-экономический, аксиологический, социально-психологический, конструкционистский, системно-деятельностный и феноменологический подходы. Автор приходит к выводу, что применение нескольких подходов к исследованию репродуктивного поведения позволит более точно проанализировать специфику репродуктивного поведения населения и выделить его основополагающие факторы, мотивы и установки.

Ключевые слова: репродуктивное поведение, репродуктивные установки, репродуктивные мотивы, рождаемость.

В конце двадцатого столетия Россия вступила в полосу демографического кризиса, произошло снижение рождаемости и рост смертности населения всё это привело к депопуляции населения. В настоящее время демографическая ситуация в стране стабилизировалась, но все же остается актуальным изучения проблем рождаемости. Интерес к этим проблемам обусловлен характером происходящих изменений: региональной дифференциацией социально-демографических показателей, появлением новых социально-психологических, социально-биологических и социально-экономических факторов, которые определяют уровень и базовые компоненты демографических процессов, обусловленных, в свою очередь, спецификой демографического поведения различных социальных групп. Репродуктивное поведение вид демографического поведения, оно является ведущим фактором рождаемости в современных условиях. Под репродук-

тивным поведением понимается система действий, отношений и психологических состояний личности, связанных с рождением или отказом от рождения ребенка независимо в браке, находится человек или нет. Закономерности функционирования репродуктивного поведения привлекают внимание многих ученых, в том числе и социологов [3, с. 86].

Можно выделить несколько основных социологических подходов к изучению репродуктивного поведения.

С его точки зрения биологизаторского подхода репродуктивные потребности и мотивы носят иррациональный характер, их основой выступают инстинкт «размножения». Иррациональная природа потребности в детях тесно связана с биологическими целям, а природа, управляя инстинктами, применяет механизмы действующие в обход сознательному контролю на подсознательном уровне [2, с. 432].

В социально-экономическом подходе репродуктивные поступки личности обусловлены рядом экономических условий, извне воздействующих на поведение вообще и репродуктивного поведения в частности. В данном подходе репродуктивное поведение приравнивается к экономическому и рассматривается, как частный случай рационального поведения, согласно которому субъект всегда ведёт себя экономически рационально. В рамках данного подхода основные факторы рождаемости носят объективный характер, это могут быть материально-бытовые условия, уровень доходов, покупательская способность, дефицит свободного времени и т. п. В экономическом подходе рассматривается «стоимость» ребёнка, которая приравнивается к стоимости товара, предполагаемые на него затраты являются основным фактором при принятии решения о его рождении [1, с. 97].

Однако при экономическом подходе ученые затрудняются в объяснении относительно природы стоимости ребёнка, а также «спроса» или «потребности» в детях. Существуют попытки построить модель спроса на детей, в соответствии с которой эластичность спроса на очередного ребёнка прямо пропорциональна стоимости совокупных затрат на всех детей, но эта модель не находит своего

подтверждения в реальности. Потребность в детях, не всегда имеет ярко выраженный экономический характер, желание завести ребёнка не может оцениваться разницей между биологической потребностью и экономической возможностью. Однако, экономический подход является односторонним и практически не учитывает воздействие других факторов на репродуктивного поведение [1, с. 98].

С точки зрения аксиологического подхода основным фактором формирования репродуктивного поведения являются культурные доминанты и ценности. Репродуктивные установки и мотивы имеют аксиологический характер, это объясняет эволюцию репродуктивного поведения от традиционных патриархальных ценностей к современным эгалитарным и либеральным. В рамках данного подхода изменения репродуктивного поведения исследуются в рамках модернизации семейных ценностей, снижения религиозности общества, распространения индивидуализма и эгоцентризма, отказ от традиционных семейных ценностей, изменение традиций, образа жизни [4, с. 78].

В социально-психологическом подходе рассматривается психологическую обусловленность репродуктивного поведения и его зависимость от социальных норм рождаемости. В данном подходе полагают, что потребность в детях, формируется под влиянием социальной среды, её норм и ценностей, а затем переходит в разряд психологических потребностей личности. При этом биологический инстинкт продолжения рода подпитывает психологическое желание личности, однозначно действуя на повышение рождаемости, непосредственно «заставляет» человека иметь детей [5].

В свою очередь феноменологический подход, рассматривает репродуктивное поведение, как результат коллективного истолкования повседневной жизни. В данном подходе акцент делается на исследовании репродуктивных установок с точки зрения действующего индивида, который в состоянии определять и оценивать ситуацию и действовать в соответствии со своими представлениями о ней. Ученые опираются на изучение типичных обыденных представлений о репродуктивных намерениях самих участников семейных взаимодействий. При

этом репродуктивные установки представляют собой субъективное отношение к ценности детей или отказа от них, являющееся продуктом взаимного согласования смыслов и значений между действующими индивидами. Исследователи конструируют субъективные социальные нормы рождаемости, оформляя их в теоретические рамки, пытаясь тем самым придать им статус объективных [3, с. 91].

В конструкционистском подходе репродуктивное поведение изучается, посредством репродуктивных установок, как элементов символической реальности. В рамках данного подхода репродуктивные установки, нормы и мотивы определяются не реальными потребностями, а функциями образа семьи, образа родителей, образа ребенка, заимствуемых индивидами у масс-медиа. Именно средства массовой информации являются создателями и распространителями большинства современных образов, в том числе и образов семьи, родителей, ребенка. СМИ создают и транслируют образ на рынок делая его инструментом воздействия на общественное сознание. Необходимо отметить, что именно применение методологии социального конструкционизма, разработанной П. Бергером и Т. Лукманом, придало особое направление в исследование репродуктивного поведения и установок, а также позволило избежать психологизации данного феномена. В структуру конструирования репродуктивных установок входит три уровня его репрезентации первый уровень это общественное мнение о демографических процессах, второй уровень конструируемый экспертным сообществом, третий уровень конкретная модель репродуктивного поведения [2, с. 433].

С точки зрения системно-деятельностного подхода в исследовании репродуктивного поведения основным направлением является исследование жизненного пути личности, т.е. историю смыслового построения жизненного мира и его развития, изучение формирования и развертывания его различных типов и видов, посредством которых реализуются жизненные смыслы и ценности личности, где единицей анализа является «жизненное событие». Основным фактором репродуктивного поведения является построение и реализация репродуктивных сценариев и стратегий, которые включены в систему жизненного пути личности. В

данном подходе репродуктивное поведение личности рассматривается как сложный, интегральный, многоуровневый феномен имеющий две составляющие – биологическую и психологическую. Репродуктивные события занимают значительное место в жизненном пути личности и оказывают влияние, как на репродуктивное поведение, так и на реализацию всего жизненного сценария. При этом создание репродуктивного сценария начинается в детском возрасте совершенствуется и корректируется на протяжении всей жизни [3, с. 73].

Рассматривая эволюцию рождаемости, можно констатировать, что его снижение происходило в основном на фоне повышения уровня жизни и социальной защиты населения. Объяснить это противоречие, с точки зрения одного подхода сложно, здесь необходимо использовать комплексный подход. Который показывает роль сознательного в репродуктивном поведении, для объяснения снижения рождаемости как влияние социального на биологическое, а также как приоритет экономического над социальным, в рациональной модели репродуктивного поведения.

Таким образом, хотя все вышеизложенные подходы отличаются друг от друга, однако они взаимосвязаны между собой. Применение нескольких подходов к исследованию репродуктивного поведения позволит более точно проанализировать специфику репродуктивного поведения населения и выделить его основополагающие факторы, мотивы и установки.

Список литературы

1. Бодрова В.В. Репродуктивное поведение как фактор депопуляции в России [Текст] / В.В. Бодрова // Социологические исследования – 2002. – №6. – С. 96–102.
2. Исагалиева А.С. Репродуктивное поведение как фактор депопуляции населения [Текст] / А.С. Исагалиева, Ю.Г. Миронова // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 432–433.
3. Зинурова Р.И. Особенности репродуктивного поведения в российских регионах [Текст] / Р.И. Зинурова // Социологические исследования. – 2005. – №3. – С. 54–98.

4. Петраков А.А. Демографический мир семьи [Текст] / А.А. Петраков. – Ижевск: Наука, 2009. – 196 с.

5. Тындик А.О. Репродуктивные установки населения в современной России / А.О. Тындик // Демоскоп Weekly – 2012. – №553 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2013/0553/analit01.php>