

Фахрутдинова Рафиса Акрамовна

учитель-олигофренопедагог

ГБОУ «Нурлатская школа-интернат для детей с ОВЗ»

г. Нурлат, Республика Татарстан

МАСТЕР-КЛАСС ПО МЕТОДУ ЭДВАРДА ДЕ БОНО «ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ»

***Аннотация:** статья повествует об эффективном методе «Шести шляп» Эдварда де Боно – простом и практичном способе разделения мышления на 6 различных – 6 шляп разных цветов. Применение данного метода позволяет видеть один и тот же предмет с разных позиций, в результате чего складывается наиболее полная картина.*

***Ключевые слова:** формирование компетенций, Шесть шляп мышления, Эдвард де Боно, групповое мышление, параллельное мышление, процесс обсуждения, способность структурировать информацию, полноцветное мышление.*

Цель: познакомить с методом развития критического и творческого мышления – методом «Шести шляп мышления» Эдварда де Боно.

Задачи: показать участникам возможности использования резервов группового мышления; воспитывать культуру обмена мнениями; способствовать дальнейшему развитию эффективного творческого мышления педагогов; продолжить работу над формированием компетенций: познавательной, информационной, коммуникативной, общекультурной, компетенцией личностного совершенствования.

Преимущества метода: наглядность применения; параллельное мышление; умение владеть ситуацией и видеть решение с нескольких точек зрения; позволяет отстраниться от своего эго.

Ход мастер-класса.

Организационный момент.

– Здравствуйте, уважаемые коллеги. Сегодня красивый солнечный день, а недель через 3–4 весенняя природа стане еще ярче, дни наполнятся красками. Согласитесь, от изменения цвета меняется наше восприятие. Вот и метод Эдварда де Боно представляет нам Шесть метафорических шляп разных цветов, каждая из которых представляет основной тип мышления. «Put on your thinking

hat» – говорил он, что означает, наденьте свою мыслительную шляпу. А начиналось все с притчи.

В одной стране жил старик, который делал шляпы. Заказов на изготовление шляп у него всегда было много, так как все считали, что его шляпы приносят счастье своим владельцам.

Пришло время, и шляпника не стало. Сыновья приехали в дом отца и решили, что смогут обогатиться на наследстве, оставленном им. Обыскав весь дом, братья ничего не нашли, кроме сундука с шестью шляпами (белой, чёрной, синей, красной, зелёной, жёлтой). Братья решили, что это очень дорогой заказ, и покупатель, приехав за ним, даст большую сумму денег. Ждали, ждали братья заказчика, но никто так и не приехал. Тогда они сделали вывод, что это и есть наследство, оставленное отцом, и взяли шляпы себе.

Первый говорит: «Возьми белую шляпу, так как белый – благородный цвет». «Возьму чёрную, – говорит второй, – строгий стиль меня всегда привлекал». Третий взял красную шляпу для привлечения внимания к себе. Четвёртый захотел сиять, как солнышко, излучать тепло и взял жёлтую шляпу. Пятый брат очень любил природу, ему нравилось наблюдать за тем, как всё меняется, он взял себе зелёную шляпу. А шестой хотел познать всё неизведанное – он выбрал синюю шляпу.

Братья разъехались. Через несколько лет они вновь встретились в доме отца. Первый брат, который выбрал белую шляпу, научился видеть детали во всём происходящем, анализировать факты и события. Второй брат, выбравший красную шляпу, стал эмоционально чувствительным, и кому-то это нравилось, кому-то – нет. Третий начал видеть всё в чёрном цвете, обращал внимание на недостатки во всём. И многим это даже нравилось. Брат, который взял жёлтую шляпу, находил во всём только хорошее, видел всё в светлых тонах, многим помог, хотя некоторые называли его наивным. Всё, к чему прикасался пятый брат, раскрывалось, кипело идеями. Он вдруг обнаружил в себе много талантов, о которых даже и не подозревал. Брат в синей шляпе научился видеть масштабно, всю картину в целом, мог объяснить смысл происходящего и подсказать, куда двигаться дальше решению задачи.

Принцип работы в режиме «Шляпы Мышления» состоит в том, что каждый в процессе обсуждения проблемы одевает на себя определенную «Мыслешляпу»

и работает определенный промежуток времени «под полями выбранной шляпы» в соответствии с правилами, определенными для каждой «шляпы».

Для того, чтобы эта методика заработала, обозначим проблему, которая в действительности в данное время волнует нас.

Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления» легко может быть использован на уроке любой предметной области. Использование данного метода на уроке развивает у обучающихся способность структурировать информацию, в «Шести шляпах мышления» автор представляет простой, но эффективный метод, позволяющий стать лучшим мыслителем. Он разделяет мышление на шесть отличных друг от друга режимов, обозначенных шляпами разного цвета. «Надевание» шляпы фокусирует мышление, «смена» шляпы изменяет его направление.

Автор считает, что творческое начало не является природным качеством ума. Творчеству можно и нужно учить. В основе «Шести шляп» лежит идея параллельного мышления (латеральное, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют).

На самом деле метод Шести шляп имеет волшебное значение- это простой и практичный способ преодолеть подобные трудности посредством разделения процесса мышления на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.

В цветной печати основные цвета наносятся на бумагу по отдельности. Но, в конце концов, все они смешиваются и дают цветную картинку. Данный метод предлагает сделать то же самое в отношении нашего мышления. Вместо того, чтобы думать обо всем одновременно, мы можем научиться оперировать различными аспектами нашего мышления по очереди. В конце работы все эти аспекты будут собраны вместе, и мы получим «полноцветное мышление».

Шесть метафорических Шляп разных цветов представляют каждый из основных типов мышления.

Белый цвет наводит на мысль о бумаге. Белая шляпа связана с информацией. В этом режиме мышления нас интересуют только факты.

Желтая шляпа: солнечный свет, оптимизм, надежда, преимущества, выгода, логический позитив, оптимистичный настрой. Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи, предложения и их логическое обоснование.

Черный цвет напоминает о мантии судьи, означает осторожность. Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям. Указывает на возможные риски и подводные камни.

Красный цвет наводит на мысль об огне и тепле. Красная шляпа связана с чувствами, интуицией и эмоциями. Когда используется красная шляпа, у нас появляется возможность описать свои чувства и интуицию без каких бы то ни было объяснений. Это право на собственное мнение. В режиме Красной шляпы появляется возможность высказать свои чувства, догадки относительно рассматриваемого вопроса.

Находясь под Зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, подходы, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет. Когда используется Зеленая шляпа, каждый прикладывает творческие усилия.

Синяя шляпа предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. Эта шляпа предлагает посмотреть на сам процесс мышления. Синяя шляпа упорядочивает последовательность применяемых шляп, суммирует достигнутое.

Предлагаю вам разделить на пары и «примерить» одну из шляп. Чтобы всем была понятна данная методика, я взяла любимый литературный жанр – сказку «Колобок». Что же в ней такого, чему она учит наших детей, попробуем разобраться.

На выполнение работы даётся 10 минут.

Белая шляпа – вспомним сюжет по иллюстрациям.

Желтая шляпа – находим все положительное в этом герое.

Таблица 1

Положительные качества	Вывод
путешественник любознательный бесстрашный веселый, разговорчивый	Захотел узнать мир Не боится других зверей (учит не бояться окружающих)

доверчивый	Поет песенку, общается (учит общению)
------------	---------------------------------------

Черная шляпа – находим отрицательное в этом герое.

Таблица 2

Отрицательные качества	Вывод
непослушный нетерпеливый доверчивый любит лесть хвастун	Слушать старших Учит терпению (съела лиса) Разбираться, что есть добро, что зло. Не хвалить себя, пусть другие похвалят тебя.

Красная шляпа – чувства.

Таблица 3

Чувства, которые испытывает Колобок	Вывод
радость счастливый беспечность	От того, что познает мир Что он один

Зеленая шляпа – креативность.

Таблица 4

<i>Смайлик и Колобок могут быть братьями?</i>	Внешнее сходство. Радостный, как и Колобок. Сказка вечна, по подобию Колобка создаются более современные компьютерные герои.
---	--

Таким образом, в любом возрасте ребенок – это личность, и эта сказка помогает открыть ему мир, понять добро и зло, учит общению, любознательности.

«Примеряя» на себя шляпу определённого цвета, мы учимся думать в заданном направлении. Смена шляп приучает видеть один и тот же предмет с разных позиций, в результате чего складывается наиболее полная картина. Это универсальный метод, применить его может каждый учитель-предметник. Этот метод позволяет сделать урок красочным и увлекательным. Цветные шляпы – это

хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую легко применять.

Список литературы

1. Боно Э. Шесть шляп мышления / Пер. с англ. – Мн.: Поппури, 2006. – 208 с.
2. Метод шести шляп мышления Эдварда де Боно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constructorus.ru/uspex/metod-shesti-shlyap-myshleniya-edvarda-de-bono.html>
3. Конспект мастер-класса о методу Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doc4web.ru/pedagogika/konspekt-master-klassa-o-metodu-edvarda-de-bono-shest-shlyap-mis.html> (дата обращения: 08.08.2016).