

Демильханова Бела Антыевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

ВЫСШАЯ ШКОЛА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье проанализирована структура выпуска государственными учреждениями высшего образования, предложены программы дополнительного образования для руководителей организаций и начинающих предпринимателей в сфере инновационного бизнеса и инновационного предпринимательства.*

***Ключевые слова:** высшая школа, программа, дополнительное образование, повышение квалификации, инновационная сфера.*

Совпадение и единство главных задач, стоящих перед высшей школой, как сферой жизнедеятельности общества, с объективными потребностями обновляемой российской экономики, является первым из серьезных аргументов в пользу особой ставки в инновационном развитии экономики на высшую школу [2, с. 86].

Развитые страны сектору образования придают огромное значение. Об этом свидетельствует уровень такого показателя как доля расходов на образование в ВВП. Для стран – членов ОЭСР этот показатель составляет 6,2% [4, с. 18]. Удельный вес расходов на образование из консолидированного бюджета в ВВП по России за период 2010–2014 гг. возрос с 3,5% до 4,0% (табл. 1).

Необходимость воссоздания образовательной системы в Чеченской республике обусловили высокую долю расходов на образование в ВРП. К концу изучаемого периода они составили 20,5% от ВРП республики.

Таблица 1

Динамика расходов на образование в ВВП

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия					
Расходы на образование из консолидированного бюджета РФ, млн руб.	593400	801800	1036100	1343000	1664200
Доля расходов на образование в ВВП, %	3,5	3,7	3,9	4,4	4,0
Чеченская Республика					
Расходы на образование из консолидированного бюджета республики, млн руб.	1 745,7	2 380,4	5 003,4	7 658,8	9 938,0
Доля расходов на образование в ВРП, %	13,8	10,4	15,6	16,4	20,5

Анализ структуры выпуска государственными учреждениями высшего образования в 2014 году показывает, что в Чеченской республике лидирует группа специальностей по педагогике и образованию (24,8%), на втором месте – финансово-экономические специальности (23,1%) так же, как и по России в целом, на третьем месте – группа специальностей по гуманитарным наукам (18,5%). По удельной численности специалистов в области здравоохранения в Чеченской Республике отмечен показатель, близкий к общероссийскому – 2,9% (рассчитано по: [5, с. 8–10].

Эффективным способом масштабного решения задачи *подготовки кадров для инновационной деятельности* является, на сегодняшний день, разработка системы профессиональной переподготовки и получения дополнительной квалификации, позволяющих формировать системные знания в области управления интеллектуальной собственностью и коммерциализации технологий; существенно расширить представления о специфике вывода на рынок нового высокотехнологичного продукта, интеграции новых технологий в общую деятельность компании, технологическом аудите, управлении инновационными проектами и др. [1, с. 164].

Дополнительное образование целесообразно обеспечить по следующим направлениям:

1. Повышение квалификации руководителей и начинающих предпринимателей в сфере инновационного бизнеса и инновационного предпринимательства (табл. 2).

2. Повышение квалификации научных сотрудников и работников высшей школы по приоритетным направлениям развития системы образования и в сфере инновационного бизнеса и инновационного предпринимательства.

Таблица 2

Программы дополнительного профессионального образования руководителей организаций и начинающих предпринимателей в сфере инновационного бизнеса и инновационного предпринимательства

Программы дополнительного образования	Характеристика и цели программ обучения
<i>Повышение квалификации</i>	
Управление инновационными проектами	Обучение методологии управления проектами по продвижению новых бизнес-решений, созданию нововведений в бизнесе и выведению на рынок новых товаров
Управление качеством и учет затрат на качество	Изучение особенностей процессного и системного подходов к менеджменту качества организации. Современные основы анализа качества и конкурентоспособности продукции. Классификация затрат на качество и традиционная модель их учета
Оценочная деятельность	Цель программы: повышение квалификации дипломированных оценщиков: юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Нормативно-правовое сопровождение развития инновационной инфраструктуры	Цель программы: повышение профессионального и образовательного уровня, приобретение знаний и навыков в области менеджмента инновационной инфраструктуры, нормативно-правовых основ формирования инновационной инфраструктуры
<i>Профессиональная переподготовка</i>	
Оценка стоимости предприятия (бизнеса) на базе высшего образования	Цель программы – подготовка специалиста в области оценки стоимости предприятия, знающего методологические аспекты проведения оценки основных фондов, нематериальных активов и интеллектуальной собственности, ценных бумаг, бизнеса, умеющего проводить экспертную оценку действующего предприятия, обладающего практическими навыками составления отчетов
Управление интеллектуальной собственностью на базе высшего образования	Получение комплексных знаний в области правового, экономического, финансового и организационного обеспечения управления интеллектуальной собственностью;

	формирование представлений об интеллектуальной собственности как о динамично развивающемся ресурсе бизнеса; освоение механизмов включения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот компании
--	--

Работники высшей школы должны иметь постоянную подготовку по вопросам трансфера и коммерциализации технологий, основам теории и практики правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, прогнозирования и оценки коммерческой значимости новых продуктов и технологий на ранней стадии проекта и продвижения их на рынок [3, с. 29]. Современные знания должны выработать необходимые умения преподавания, способствовать разработке учебно-методических материалов, а также проведению исследований в сфере инновационного бизнеса и предпринимательства. Полученная информация и приобретенные контакты во время стажировки должны позволить научным сотрудникам и преподавателям разработать высококачественные учебные программы, курсы в сфере инновационного бизнеса и предпринимательства.

Таким образом, результатом обучения начинающих предпринимателей должно быть формирование слоя предпринимателей, готовых к инновационной деятельности, осуществлению проектов, связанных с продвижением инновационной продукции, а также – с маркетинговыми исследованиями для ряда научных разработок исследователей региона.

Список литературы

1. Перспективы и условия внедрения новшеств / Под ред. О.В. Федорова. – М.: ИНФРА – М., 2007. – 296 с.
2. Плетнев К.И. Высшая школа России и инновационное развитие национальной экономики // Инновации. – 2008. – №1. – С. 85–89.
3. Решетников А.В. Модернизация инновационной сферы: проблемы и перспективы // Экономические науки. – 2004. – №8. – С. 27–32.
4. Роль государства в создании инновационной экономики / Под ред. Э.П. Дунаева. – М.: Макс Пресс, 2007. – 84 с.

5. Учреждения высшего профессионального образования в Чеченской Республике. Стат. Бюллетень. – Грозный, 2014. – С. 8.