

Хакимова Гюльнара Ансаровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московская государственная академия

ветеринарной медицины и биотехнологии –

МВА им. К.И. Скрябина»

г. Москва

DOI 10.21661/r-113016

**ПРОЦЕССЫ ВХОЖДЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТСКИХ
БИБЛИОТЕК НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Аннотация: в статье дается ретроспективный анализ процессов вхождения информационно-коммуникационных технологий в библиотечную систему Германии и Австрии. В ходе структурных изменений университетских библиотек ведущих немецкоязычных стран на основе информационно-коммуникационных технологий библиотечные практики были вовлечены в процессы информатизации, виртуализации, глобализации и коммерциализации. Будущее университетских библиотек немецкоязычного пространства зависит от того, смогут ли они оставаться сервисными учреждениями, умеющими работать со своими пользователями, быть компетентными в предоставлении необходимой информации. Анализ опыта немецкоязычных библиотек по внедрению новых цифровых технологий может представлять профессиональный интерес и оказаться полезным для российских специалистов библиотечного дела.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, библиотечная система, ведущие немецкоязычные страны, библиотечные практики, теоретики библиотечного дела, практика библиотечного дела, Германия, Австрия.

С каждым годом все больше посетителей используют библиотеки в качестве мест для чтения и обмена мнениями, а также для индивидуальной и совместной

работы. Являясь центрами знаний и умственной деятельности, библиотеки все больше становятся также центрами общения. С появлением Интернета, онлайн и возможности оцифровки печатных изданий современная библиотека стала меняться, а вследствие возрастающего одиночества и изоляции современного человека из-за использования Интернета и онлайн во всех сферах жизни, библиотека как социальный институт становится все более популярным и важным местом учебы, работы и проведения досуга.

Немецкие библиотеки не могли пассивно наблюдать за стремительными и радикальными изменениями, вносимыми в жизнь общества Интернетом. Они поняли свою задачу и стали принимать самое активное участие в разработке перспективных информационных инфраструктур для современного общества знаний, используя возможности новых информационных технологий для построения цифровых библиотек и расширения своего спектра услуг за счет инновационных.

В настоящее время у практиков библиотечного дела немецкоязычного пространства нет сомнений в необходимости использования информационно-коммуникационных технологий с целью создания, передачи и распространения информации и оказания цифровых услуг пользователям. Однако ретроспективный анализ публикаций современных практиков библиотечного дела Германии и Австрии свидетельствует, что переход на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) происходил в немецкоязычном пространстве не менее болезненно, чем в других странах, а мнения немецкоязычных библиотечных специалистов о необходимости использования ИКТ в библиотечной деятельности были также весьма неоднозначными. В условиях интеграции информационно-технологических новаций в повседневность библиотеки Германии и Австрии, «подобно библиотекам всех стран, не избежали проблем снижения социальной потребности в библиотечных услугах, оттока читателей вследствие популяризации Интернет-ресурсов и технологий» [1, с. 22–23]. Зачастую теоретиками и практиками библиотечного дела немецкоязычного пространства высказывались опасения, не приведет ли внедрение информационно-коммуникационных технологий

к концу существования библиотек, не будут ли библиотеки разного уровня вытеснены или полностью заменены автоматизированными банками данных и поисковыми машинами? Появление цифровых библиотечных каталогов, Интернет-поиска и оцифрованных книг не таят ли в себе угрозу будущему библиотек?

Процессы информатизации протекали в библиотеках Германии и Австрии в свое время болезненно не только ввиду того, что менялись обычные процессы работы на компьютеризованные, но и в силу необходимости освоения библиотечными сотрудниками информационно-коммуникационных технологий и сопровождавшимися процессами социализации сотрудников библиотек в условиях всеобщей информатизации. Поляризация между сторонниками и противниками информационных технологий в немецкоязычном пространстве сопровождалась обоснованной критикой, с одной стороны, компьютерных специалистов в адрес библиотечных работников в связи с отсутствием их заинтересованности в освоении компьютерных технологий, гибкости в работе, нежеланием принятия инноваций и устаревшим мышлением, так и с другой стороны, практики библиотечного дела обвиняли специалистов в области компьютерных технологий в односторонности подходов решения проблем и их желании на волне времени опрометчиво заменить все традиционные библиотечные практики новыми [5, s. 7].

Говоря о структурных изменениях библиотек, в первую очередь, университетских, происходивших на основе ИКТ, библиотечно-информационные специалисты столкнулись с процессами информатизации, виртуализации, глобализации и коммерциализации, иными словами, «ре-локализации библиотечных услуг» [5, s. 1]. Техническая сторона виртуализации проявилась в том, что бумажное издание стало файлом, электронным документом, от которого остается лишь его описание, выходные данные издания, запись в карточке каталога. При этом конечным продуктом виртуализации является «возможность», например, возможность электронный файл распечатать в виде печатного документа, или при помощи карточки каталога найти необходимую книгу. Немецкоязычные специалисты видят суть виртуализации библиотеки не в том, что библиотека как социальный институт, находящийся в реальном здании с реальными людьми –

библиотечными работниками, прекращает существовать, а в том, что в фондах библиотек наряду с печатными изданиями находится виртуальная информация (зачастую информация об информации), в то время как носитель информации может находиться не в самом здании, а где-то извне в мировых сетях, а пользователь благодаря оказанию ему цифровых услуг может получать эту информацию. В этой связи теории и практики библиотечного дела немецкоязычных стран, говоря о будущем библиотеки, едины во мнении, что библиотека может иметь будущее лишь при условии повышения компетентности библиотечно-информационных специалистов в вопросах внедрения информационных технологий в библиотечные практики и предоставления пользователям широкого ассортимента электронных услуг. Вхождение ИКТ в библиотечную систему выдвинули перед библиотечными работниками необходимость осваивать новые сферы занятости в области электронных публикаций, мультимедийной и культурной индустрии или информационного дизайна.

Коммерциализация информационного рынка и библиотечных услуг сопровождается, по мнению немецкоязычных специалистов, аутсорсингом, жесткой конкуренцией и недостаточностью финансовых средств. Аутсорсинг предполагает передачу целых отделов библиотек частным предприятиям. Наглядным примером коммерциализации является взятие на себя Check-In-управления по распространению журналов издательствами, специализирующихся на них, иными словами, использование чужих баз данных, касающихся формальной и содержательной каталогизации фондов. Жесткая конкуренция и требования информационного рынка привели к тому, что формальная и содержательная каталогизация в традиционном смысле не может больше осуществляться отдельно взятой университетской библиотекой замкнуто и изолированно от внешнего мира, от *global virtual library*. Это было бы по современным меркам роскошью, которую никто не может себе позволить.

Если аутсорсинг затронул в основном традиционные сферы деятельности университетских библиотек Германии и Австрии, то конкуренция на информационном рынке в первую очередь коснулась новых направлений деятельности.

Примером этому служит предоставление издательствами журналов библиотекам Германии и Австрии управления доступом к онлайн-журналам (лицензионные права, право доступа). В этой сфере немецкоязычные издательства имеют контакты с издателями во всем мире и большую клиентуру, что открывает библиотекам новую потенциальную область деятельности, однако университетским библиотекам немецкоязычного пространства понадобилось некоторое время для постепенного освоения новых информационных возможностей, например, при помощи разработки соответствующих веб-каталогов со специализированной лексикой и ссылками на статьи. Далеко не сразу прижилась в университетских библиотеках Германии и Австрии практика приобретения и предоставления информационных услуг на электронных носителях. Негибкость и пассивность в решении этих экономических вопросов на основе продвижения ИКТ аргументировались как отсутствием компетентного персонала, так и недостаточными государственными ассигнованиями, которых, в сущности, всегда не хватало для традиционных сфер деятельности библиотеки.

Автономность существования университетских библиотек Германии и Австрии также тормозила преодолению инерции в руководстве библиотеками, что шло в противоречие с современными веяниями рыночной экономики, необходимостью проявления гибкости в руководстве и мобилизации всего инновационного потенциала, чтобы иметь возможность получать материальные поступления. Университетские библиотеки должны были пойти «в наступление», претворяя в жизнь программу, направленную на гибкое вхождение в рыночные отношения, мобилизуя инновационные и современные направления работы библиотеки в сфере применения ИКТ в духе ре-локализации библиотечных услуг, означавшей готовность предоставлять новые цифровые услуги с учетом интересов пользователей, преодоление местничковых мнений о невозможности решения материальных и кадровых вопросов.

К индикаторам успешной работы университетских библиотек Германии и Австрии относятся среди прочего: соблюдение правовых основ деятельности ву-

зовских библиотек; успешное решение вопросов финансирования; формирование фондов на основе изучения запросов пользователей; открытый доступ; удобное время работы и доступ к информационным услугам; обеспечение удобного места работы в библиотеках; заинтересованное участие в обучении; единая поисковая система; успешная организация абонемента и доставки документов; возможность постоянно пользоваться результатами научных исследований, хранимыми в электронном виде; перевод печатных изданий в сетевые версии; оказание помощи пользователям по поиску необходимой информации [3, с. 10–14]. Не только университетские, но и библиотеки других типов в немецкоязычных странах демонстрируют в своей практике «рост разнообразия предоставляемых услуг, <...> изменение подходов к информационно-библиотечному обслуживанию, ориентацию на повышение качества библиотечной деятельности в русле как клиентоориентированного, так и социальноориентированного подходов» [1, с. 23].

Все большее значение приобретают проекты по архивированию информации, что рассматривается немецкими специалистами библиотечного дела одним из важных направлений деятельности библиотек. Ввиду того, что печатные издания уже не в состоянии содержать в себе полную информацию о нашем мире, очень много зависит от активной включенности библиотечных работников в процессы архивирования культурного наследия своей страны. При условии, если библиотечные работники, являясь навигаторами по информационным сетям, будут разрабатывать и обеспечивать качество и актуальность электронной информации, можно рассчитывать на то, что не произойдет оттока пользователей из библиотек.

Подытоживая следует отметить, что новые информационные технологии во многом сильно изменили библиотечные практики немецкоязычного пространства. Тем не менее, их главная задача остается, в принципе, той же, а именно: обеспечение доступности информации и удовлетворение текущих информационных потребностей пользователей библиотек. В последние годы, характеризующиеся ростом материальных затрат на поддержание разных сфер библиотечной

деятельности, ограничением финансовых и людских ресурсов в библиотеках, расширением функционала библиотечных работников, изменениями в читательских привычках пользователей на фоне интеграции информационно-коммуникационных технологий, перед немецкоязычными библиотечными работниками выступают задачи систематического изучения пользовательских интересов, запросов и привычек. Расширение сервиса библиотечных услуг библиотек немецкоязычных стран нацелен на удовлетворение реальных потребностей пользователей. Управление качеством обслуживания пользователей с учетом имеющихся ресурсов способствует успешной реализации информационно-коммуникационной стратегии университетских библиотек немецкоязычного пространства.

Список литературы

1. Хакимова Г.А. Библиотечное дело Германии в условиях реформы немецкой орфографии 1996 – 2007 гг.: Дис. ... канд. пед. наук. – Казань, 2015. – 330 с.
2. Bibliothek und digitale Edition – Institut für Dokumentologie und Editorik [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.i-d-e.de/loschen/.../bibliothek-und-digitale-edition-cfp/ (дата обращения: 12.06.2016).
3. Grundlagen für gute Bibliotheken – Leitlinien für Entscheider [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bideutschland.de/.../21%20GUTE%20GRUENDE-Anl... (дата обращения: 18.06.2016).
4. Informationstechnologien in Bibliotheken [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.uni-klu.ac.at/~hjele/.../infotech_pdf.ausser_betrieb (дата обращения: 12.06.2016).
5. Niedermair K. Die Metapher «Bibliothek» und ihre Wirklichkeit Von der Informatisierung über Virtualisierung, Ökonomisierung und Globalisierung zur Re-Lokalisierung – im Zeichen des UOG-93/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uibk.ac.at/.../niedermair-metapher-bibliothek.pd...> (дата обращения: 15.06.2016).

6. Seefeldt J., Syré L. Portale zu Vergangenheit und Zukunft – Bibliotheken in Deutschland 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2011 Georg Olms Verlag Hildesheim: Zürich, New York. 128 S [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.goethe.de/z/pro/21-portale/portale_deutsch.pdf (дата обращения: 10.06.2016).