

**Леонов Егор Федорович**

соискатель

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

университет гражданской авиации»

г. Санкт-Петербург

## **МИП И СТАРТАП: СИНОНИМЫ ИЛИ ТЕСНО СВЯЗАННЫЕ КАТЕГОРИИ?**

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу двух понятий «малое инновационное предприятие» (МИП) и «стартап». В работе детально рассмотрены типы МИП. Автор отмечает тесную связанность МИП и стартапа, однако не отождествляет данные категории.*

***Ключевые слова:** стартап, рыночная экономика, экономический рост, инновационное предпринимательство, малое инновационное предприятие, инновация, спин-офф.*

С учетом перехода Российской Федерации к рыночной экономике, в условиях которой отечественному предпринимательству приходится конкурировать с высококачественной импортной продукцией как на внешнем, так и на внутреннем рынках, главной экономической задачей становится развитие условий для обеспечения конкурентоспособности. Технологическое перевооружение, оптимизация процесса производства и т. д. становятся основными, наиболее значимыми факторами обеспечения конкурентоспособности, роль которой неуклонно растет с каждым днем. На современном этапе развития экономики наиболее прибыльными отраслями и предприятиями стали те, которые осуществляют производство таких высокотехнологичных продуктов, как:

- компьютеры и полупроводники;
- лекарственные средства и медицинское оборудование;
- средства связи и системы коммуникаций.

Для большинства индустриально развитых стран мира основными факторами устойчивого и стабильного экономического роста является освоение и

внедрение высоких технологий и выпуск новейшей наукоемкой продукции и услуг.

Динамичное функционирование малого и среднего, в том числе инновационного, предпринимательства для многих развитых является тем, на чем базируется экономическое и благополучное развитие.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.

Организаторы проекта TACIS предложили свое определение малого инновационного предприятия (МИП). МИП – это предприятие, у которого доля продукции старше трех лет в общем объеме выпускаемой продукции составляет не более 10% [1].

В России, как и в США, нет официально утвержденного критерия отнесения хозяйствующих объектов к малым инновационным (МИП). В Федеральном законе о малом и среднем предпринимательстве разделение предпринимательства на сферы деятельности не осуществляется. В мировой практике существуют различные названия организаций такого типа:

- высокотехнологичная фирма (high technology firm);
- малое инновационное предприятие (innovativeSME);
- фирма, основанная на новых технологиях (newtechnologybasedfirm);
- фирма, основанная на использовании знаний (knowledgebasedfirm).

Малые инновационные предприятия неоднородны.

Среди МИП есть такие, которые нацелены на отбор и внедрение кажущихся предпринимателю перспективных новшеств, несмотря на большой риск, и собственно инновационный малый бизнес, занимающийся разработкой этих новшеств.

Различают самостоятельные МИП, которые создаются за счет собственных или заемных средств учредителей, «бизнес-ангелов», федерального и регионального бюджета, заказчиков. Их деятельность нацелена на создание инновации от начала и до конца. Такие МИП называют внешними венчурами [2]. Они отличаются серьезным научным потенциалом, высокой инновационной активностью. Именно они обеспечивают основу структурной перестройки производства, определяя наиболее перспективные направления инноваций.

МИП могут создаваться как инновационные подразделения корпораций. Это так называемые внутренние венчуры. После завершения проекта они могут быть ликвидированы, а могут выделиться из состава научных промышленных организаций. Это так называемые «спин-оффы» (от англ. «Spin-off»).

«Спин-офф» – это малое инновационное предприятие, которое организуется с целью коммерческого внедрения научно-технических достижений, полученных в ходе выполнения крупных негражданских проектов (например, военных, космических) [3].

Малые инновационные предприятия могут формироваться как посредники для продвижения инноваций и технологий, создаваемых специалистами в области конкретной техники и технологии. Роль таких фирм особенно значительна в регионах, где научно-технические и маркетинговые связи слабее, чем в центре [4].

Инновационная активность малого и среднего предпринимательства определяется различными показателями:

- количество научных сотрудников;
- объем средств, направленных на научные исследования (НИОКР);
- количества нововведений;
- наукоемкость продукции;
- и т. д.

В России малая инновационная организация в течение трех лет должна иметь новые или кардинально усовершенствованные методы производства, продукты или услуги, внедренные на рынок, или новые или кардинально усовершенствованные и внедренные производственные процессы.

В постановлении Правительства Москвы от 29.12.2009 №1471-ПП «О мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в городе Москве на 2010–2012 годы» малое инновационное предприятие определяется следующим образом: «это субъект малого предпринимательства, осуществляющий инновационную деятельность в научно-технической сфере, в том числе разработку и внедрение технических или технологических инноваций» [5].

Инновации в предпринимательской деятельности классифицируются по различным признакам:

- по содержанию (объекту деятельности): организационная, продуктовая, маркетинговая, процессная;
- по назначению: ориентированные на внутренний рынок, экспортные и смешанного типа;
- по степени риска: венчурные (сверх рисковые), умеренно рисковые и низко рисковые.

Наряду с термином МИП в литературе часто в качестве его синонима применяется термин стартап (от *англ.* startupcompany, startup, букв «начало процесса»).

На наш взгляд, такое отождествление не совсем корректно. Следует обратиться к сути этого определения.

Понятие «стартап» впервые было использовано *Forbes* в августе 1976 года и *Business Week* в сентябре 1977 для обозначения компаний с короткой историей *операционной деятельности* [6]. Изначально понятие возникло в сфере информационных технологий, а в дальнейшем стартапами стали называть не только и не столько информационные проекты, сколько новые проекты вообще [7].

Стартап – это компания, которую только планируют создать или уже созданное предприятие, но находящееся в стадии роста и развития своих возможностей [8], строящее свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий [9]. С. Бланк определил стартапы как временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой *бизнес-модели* [10].

Чёткого определения срока существования стартапов нет, но обычно он составляет от нескольких недель до нескольких месяцев. Этот срок охватывает деятельность по созданию прототипа нового продукта (технологии, модели бизнеса), первичное исследование рынка, поиск путей выхода на рынок, а также придание компании официального статуса [11]. После этого срока проект в любом случае перестаёт быть стартапом, поскольку либо получает признание и инвестиционную поддержку, чтобы продолжить развитие, либо закрывается как невостребованный и неконкурентоспособный [7].

Однако в последнее время наблюдается отход от этого критерия, и некоторые исследователи называют стартапами компании, существующие уже много лет [12]. На наш взгляд, такой подход не учитывает смыслового содержания понятия стартап.

МИП и стартап тесно связанные категории. МИП начинается со стартапа. Если стартап будет успешным, то он превращается в МИП, если не сможет «встать на ноги», тогда не перерастет в МИП. Если компания, о которой пишут авторы, существует много лет, то в прошлом – это очень успешный стартап, а в настоящем – успешный МИП. Исходя из этого, в развитии МИП можно выделить несколько этапов – стартап, рост и экспансия старатапа, МИП. На наш взгляд, стартап – это МИП на начальных этапах его существования и развития.

Следует согласиться с мнением, что основной целью создания стартапа является его продажа крупной корпорации либо вывод его акций на биржу и продолжение работы в качестве отдельной компании [13]. Следовательно, стартап – это этап развития в процессе становления МИП, который может быть успешным или неудачным. В результате на рынке появляется МИП или не появляется.

Что совершенно очевидно, так то, что стартап отличается от обычного малого предприятия скоростью развития, более высокой потребностью в финансировании, открытой структурой капитала, ориентацией на экспорт услуг в другие районы, регионы, страны. По мнению Kauffman Foundation, стартап – это бизнес, который использует глобальные возможности, основанные на предоставлении потребителям инноваций, имеющих очевидные конкурентные преимущества и высокий потенциал роста, в то время как традиционный малый бизнес работает на традиционных рынках в рамках хорошо известных и проверенных временем бизнес-моделей, обладая ограниченным набором конкурентных преимуществ [14].

### ***Список литературы***

1. Фирсова С.А. Классификация малых предприятий технологического профиля в целях мониторинга их деятельности // Социология науки и технологий. – 2010. – Т. 1. – Вып. 2. – Научная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-malyh-predpriyatiy-tehnologicheskogo-profilya-v-tselyah-monitoringa-ih-deyatelnosti#ixzz2i5TraH7m>
2. Шпак Г.Б. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Хабаровск, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-292855.html>
3. Проблемы научно-технической и инновационной политики в России / В.Г. Голубцов, А.А. Тюлькин, А.В. Сятчихин, Е.В. Бодрова, М.Н. Гусарова, В.В. Калинов, Т.В. Климова, С.В. Заславская, Т.Ю. Ксенофонтова, Г.М. Победоносцева, В.В. Победоносцева. – St. Louis, 2013.
4. Дежина И. Нужен ли России малый наукоемкий бизнес? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://chelt.ru/2005/3-05/dezgina\\_3-05.html](http://chelt.ru/2005/3-05/dezgina_3-05.html)
5. Приложение к постановлению Правительства Москвы от 29.12.2009 №1471-ПП «О мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в городе Москве на 2010–2012 годы».

6. John Simpson and Edmund Weiner. The Oxford English Dictionary. – United Kingdom: Oxford University Press, 1989. – 21730 с.
7. Что такое стартап? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://predp.com/startup/main/что-такое-startup.html>
8. Осипова И.М., Ксенофонтова Т.Ю. Внедрение инноваций как фактор повышения предпринимательской активности предприятий // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2013. – № 6 (77). – С. 219–223.
9. Ксенофонтова Т.Ю. Исследование резервов повышения уровня конкурентоспособности производственных предприятий // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – №6. – С. 54–62.
10. Kevin Sun. In and Around Language: What's Up with «Startup»? (англ.). – 17 November 2011. – Проверено 15 июня 2015.
11. Фияксель Р.Э. Управление ранними стадиями развития малых инновационных предприятий: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Н. Новгород, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refdb.ru/look/1567627.html>
12. Где граница стартапа и малого бизнеса? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://smartsourcing.ru/blogs/svobodnoe\\_mnenie/2118](http://smartsourcing.ru/blogs/svobodnoe_mnenie/2118)
13. Ксенофонтова Т.Ю. Методологические аспекты использования нематериальных активов в процессе управления конкурентоспособностью производственных предприятий: Монография / ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет». – СПб., 2012.
14. Головинов О.Н. Стартап как форма развития малой инновационной предпринимательской деятельности / О.Н. Головинов, Л.А. Дмитриченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://euil.esrae.ru/pdf/2015/3%289%29/2.pdf>