

**Семирханов Булат Рашидович**

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

DOI 10.21661/r-113466

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ**

***Аннотация:** в статье излагаются различные перспективные направления повышения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования в Российской Федерации, в том числе и с использованием инновационных форм развития различных услуг социальной сферы.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность образовательных организаций, высшее образование.*

В настоящее время в результате демографического кризиса конца 1990-х годов количество абитуриентов ежегодно значительно снижается, что влечет за собой последовательный рост конкуренции образовательных организаций высшего образования.

Сегодня на первый план в оценке образовательных организаций высшего образования выходят характеристики развития социальной инфраструктуры и, в том числе, воздействия услуг физической культуры и спорта на физическое, психическое и социальное здоровье обучающихся как конечных потребителей.

При формировании модели повышения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования на основе развития услуг физической культуры и спорта следует учесть ключевые сегменты, которыми являются: теоретико-методологический, целевой, содержательный, оценочный и результирующий блоки. Рассмотрим содержательную сторону указанных блоков.

Теоретико-методологический блок модели включает основные теории и концепции повышения конкурентоспособности как предприятия сферы услуг, а именно: теорию услуг, включая теорию менеджмента и маркетинга услуг, теорию конкурентоспособности предприятий, теорию управления знаниями, теорию педагогического менеджмента, спорта, медицины, физиологии, теорию социальной, медицинской (клинической) и педагогической психологии, теорию формирования и развития психологии личности обучающегося.

В тоже время, конкурентная позиция образовательной организации высшего образования по вопросам развития физической культуры и спорта в значительной степени может повлиять на долгосрочное поведение потребителей и рынков услуг высшего образования в случае, когда предоставление услуг физической культуры и спорта значительно повышает компетентностный уровень и уровень востребованности работодателями студентов.

Фактически, фокусировка на студентах при исследовании услуг физической культуры и спорта может оказать решающее влияние применительно к выбору общего подхода к управлению и обеспечению качества услуг высшего образования и стать центральным аспектом для программ по тотальному управлению качеством (TQM) в образовательной организации высшего образования. Иными словами, сущность менеджмента услуг физической культуры и спорта определяет ориентацию вуза на качество образовательных услуг в целом, что имеет решающее и определяющее значение для реализации мероприятий стратегического менеджмента образовательной организацией высшего образования.

В свою очередь, маркетинг услуг физической культуры и спорта – это совокупность процессов по разработке, продвижению и реализации исследуемых услуг, которые ориентированы на установление и полное удовлетворение потребностей студентов вузов. Маркетинг услуг физической культуры и спорта направлен, преимущественно, на оказание всех видов помощи студентам вуза при оценке услуг физической культуры и спорта для того, чтобы студенты могли сделать правильный и рациональный выбор с учетом понимания необходимости и важности улучшения своего физического и психологического состояния.

Фактически, значение и роль маркетинга услуг физической культуры и спорта состоит в том, что он помогает образовательной организации высшего образования понять, что важно делать в области физического и психологического воспитания студентов, как в указанных процессах можно получить прибыль, как часть прибыли вновь направить для реализации процессов по совершенствованию образовательной деятельности вуза и повышению качества предоставляемых услуг высшего образования.

Задачи реализации теории маркетинга услуг физической культуры и спорта производны и связаны с маркетинговыми целями деятельности вуза. Наконец, принципы в рамках теории маркетинга услуг физической культуры и спорта аналогичны принципам теории традиционного маркетинга.

Остальные теории и концепции позволяют в полной мере регулировать уровень качества оказываемых услуг физической культуры и спорта, обеспечивать адаптацию содержания и результатов предоставления услуг достигнутому уровню физической и психологической подготовленности обучающихся в вузе.

Целевой блок модели повышения конкурентоспособности образовательной организации высшего образования включает в себя характеристики общих целей образовательной организации высшего образования, которые влияют на повышение его конкурентоспособности, а также характеристики целей повышения конкурентоспособности оказываемых образовательной организацией высшего образования услуг физической культуры и спорта.

К целям повышения конкурентоспособности оказываемых вузом услуг физической культуры и спорта, относятся цели:

- формирование портфеля физкультурных и спортивных продуктов вуза, включаемых в образовательные программы вуза, а также обеспечивающих национальную и международную конкурентоспособность данных программ;
- привлечение, целенаправленное обеспечение развития ключевых работников вуза, связанных с оказанием услуг физической культуры и спорта, обеспечение роста качества профессорско-преподавательского и исследовательского

состава вуза, связанного с формированием эффективных практик оказания услуг физической культуры и спорта в вузе;

- разработка и реализация механизмов по обеспечению концентрации ресурсов применительно к самым перспективным направлениям оказания в вузе услуг физической культуры и спорта, отказ от самых нерациональных направлений деятельности по управлению студенческим спортом в вузе;

- формирование системы управления физическим и спортивным воспитанием студентов вуза, которая обеспечивает достижение характеристик и показателей модели повышения конкурентоспособности вуза.

Содержательный блок модели связан с определением и кратким описанием оказываемых образовательной организацией высшего образования услуг физической культуры и спорта, а также с описанием характеристик учащегося как конечного потребителя данных услуг в части оценки направлений воздействия исследуемых услуг на состояние физического, психического и социального здоровья учащегося.

Услуги физической культуры и спорта, оказываемые физкультурно-спортивным комплексом вуза, определяются в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002–93 (ОКУН).

Услугами физической культуры и спорта, оказываемыми образовательной организацией высшего образования учащимся, являются следующие:

- проведение занятий по физической культуре и спорту в учебных группах, клубах утренней гигиенической гимнастики, лечебной гимнастики, реабилитационной гимнастики, здоровья (взрослых), общей физической подготовки для взрослых, закаливания и зимнего плавания, плавания, оздоровительного бега и ходьбы, атлетической гимнастики, гимнастики у-шу, женской гимнастики, ритмической гимнастики, ходьбы на лыжах, спортивной ориентации для взрослых;
- проведение занятий в учебных группах, командах, клубах по волейболу, теннису, шахматам, футболу, хоккею, стрельбе, городкам, верховой езде, фехтованию, настольному теннису, фигурному катанию, тяжелой атлетике, самбо,

дзюдо, боксу, горнолыжному спорту, стрельбе из лука, велоспорту, парашютному спорту, керлингу, бильярду, боулингу;

- проведение медико-восстановительных и методических консультаций, тестирование физической подготовленности и состояния учащихся;

- разработка и выдача индивидуальных и групповых рекомендаций по режиму занятий физической культурой и спортом в вузе, программ занятий физической культурой и спортом в вузе, комплексов физических упражнений учащихся;

- обучение учащихся навыкам спорта и развитию физических качеств на курсах, на лекциях, на консультациях;

- проведение спортивно-зрелищных мероприятий в вузе, включая проведение спортивных и оздоровительных мероприятий для участников по марафону, кроссу;

- проведение сеансов одновременной игры и шахматно-шашечных турниров, турниров по настольным играм, спортивных соревнований по турнирно-спортивным играм, спортивных праздников, спортивно-зрелищных вечеров и концертов в вузе;

- проведение встреч с выдающимися спортсменами, ветеранами спорта, игроками, тренерами команд, мастерами по различным видам спорта;

- проведение показательных выступлений ведущих спортсменов, учащихся спортивных школ;

- предоставление объектов физической культуры и спорта для учащихся вуза, а именно предоставление: площадок спортивных, теннисных кортов, комплексных спортивных площадок, полей для спортивных игр или занятий, катков и конькобежных дорожек, спортивных корпусов и залов, плавательных бассейнов, стрелковых тиров, стендов и стрельбищ, горноспортивных баз, лыжных баз, гребных баз, помещений для физкультурно-оздоровительных занятий, велотреков, велодромов, эллингов, яхт-клубов;

- предоставление объектов физической культуры для оздоровительного отдыха учащихся вуза с продажей путевок на время отпуска и выходного дня в

части обеспечения пользование спортивными тренажерами, услугами аквапарков;

– предоставление прочих услуг физической культуры и спорта для учащихся вуза, а именно: подготовка инструкторов физической культуры и спорта, создание условий до, во время и после занятий физической культурой и спортом по присмотру за учащимися, приведение в порядок одежды, обуви, оказание хозяйственных услуг, ремонт, подгонка и установка спортивного снаряжения, спортивного инвентаря, спортивной формы, спортивно-технологического оборудования, тренажеров, услуг тренеров, услуг проводников.

Что же касается второй важной составляющей содержательного блока модели повышения конкурентоспособности вуза на основе развития услуг физической культуры и спорта, то здесь необходимо отметить, что в качестве характеристик конечного потребителя услуг физической культуры и спорта выступают физическое, психическое и социальное здоровье учащегося вуза.

В совокупности с психическим и социальным здоровьем физическое состояние дает представление о таком важном понятии, как общее здоровье обучающегося образовательной организации высшего образования.

В целом, оказываемые услуги физической культуры и спорта должны приводить к повышению всех представленных выше характеристик общего здоровья обучающихся образовательной организации высшего образования как предприятия сферы услуг.

Оценочный блок модели включает в себя описание основных характеристик проблем и методических подходов к оценке конкурентоспособности услуг физической культуры и спорта, оказываемых вузом учащимся.

Сегодня методология, методики проведения оценки конкурентоспособности услуг физической культуры и спорта не являются в достаточной степени разработанными. Следует указать, прежде всего, на сложность понятия конкурентоспособности применительно к услугам физической культуры и спорта, оказываемым вузом учащимся, что обуславливается множеством подходов к проведению оценки.

С нашей точки зрения, конкурентоспособность услуг физической культуры и спорта следует оценивать комплексно с точки зрения применения всех критериев и в аспекте учета всех направлений спортивно-воспитательной физкультурно-воспитательной деятельности вуза. Здесь особенно может помочь метод получения экспертных оценок, который основывается на обобщении различных мнений экспертов-специалистов о возможных вероятностях риска при оказании услуг физической культуры и спорта обучающимися образовательной организации высшего образования.

Все выявленные интуитивные характеристики, которые основаны на опыте и знаниях эксперта, позволяют дать в ряде отдельных случаев достаточно актуальные и точные оценки качества и конкурентоспособности услуг физической культуры и спорта, оказываемых вузом учащимся. Экспертные методы с данной точки зрения позволяют достаточно быстро, без значительных трудовых и временных затрат получить большие объемы информации, необходимой для разработки и принятия управленческих решений в вузе. Поэтому сущность экспертных методов оценки конкурентоспособности заключается в сборе предположений и суждений экспертов, последующим проведением обработки полученных ответов на поставленные вопросы, формированием системы результатов.

Результирующий блок модели содержит описание характеристик результатов воздействия услуг физической культуры и спорта на конечного потребителя образовательных услуг – обучающихся образовательной организации высшего образования. Следует отметить, что прямым следствием повышения физического, психического и социального здоровья учащихся является рост усваиваемости обучающимися профессиональных знаний и умений, а также профессиональной (производственно-технологической) культуры и общей конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Косвенное воздействие, в свою очередь, определяется содержанием и интенсивностью влияния услуг физической культуры и спорта на физическое и психологическое состояние учащихся применительно к конкретным вузам.

Таким образом, с учетом представленного описания можно с уверенностью утверждать, что модель повышения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования характеризует степень развития социальной инфраструктуры и воздействия услуг физической культуры и спорта на физическое, психическое и социальное здоровье учащихся как конечных потребителей, а также использует расчетно-аналитические методы для оценки влияния этих показателей на динамику интегрального уровня конкурентоспособности вуза.

### ***Список литературы***

1. Хайрец А.А. Оценка конкурентоспособности высшего учебного заведения на основе интел-лиджент – маркетинга: опыт исследования: препринт / А.А. Хайрец. – Волгоград, 2008. – С. 23.
2. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: Учеб. пособие / Е.А. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – С. 116.
3. Киндеева В.Н. Динамическая оценка конкурентоспособности в условиях изменяющейся деловой среды организации: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Н. Киндеева. – СПб., 2007. – С. 12.
4. Паневина Н.В. Интеграция новых и адаптация существующих систем качества образования в общую структуру управления вуза: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.В. Паневина. – М., 2006. – С. 18.
5. Бичоева Д.С. Развитие методов оценки конкурентоспособности предпринимательских структур: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.С. Бичоева. – Ставрополь, 2013. – С. 16.