

Явкина Татьяна Анатольевна

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

**ДУХОВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО РОЛЬ
В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

Аннотация: в статье говорится о формировании и развитии человеческого потенциала в концепции постиндустриализма и роли в данном процессе духовного производства, которое обеспечивает производство и воспроизведение духовной развитой личности и общества. В постиндустриальном обществе высшей ценностью являются знания и информация, а высшая целью – творческое развитие личности. Именно духовное производство в постиндустриальном мире обеспечивает возможности духовного и культурного развития, поддерживая при этом своего субъекта в социально-экономическом и правовом направлениях.

Ключевые слова: духовное производство, постиндустриальное общество, духовные ценности, знание, информация, духовный продукт, духовно развитая личность.

Духовное производство – вид духовной деятельности, то есть производство индивидуального и общественного сознания, производство идей, знаний, теорий, художественных образов и других духовных ценностей в их конкретно-историческом содержании. Духовное производство – это также и расширенное воспроизводство, так как в результате своего функционирования оно не только производит духовные продукты, но и воспроизводит личность и общество на качественном новом духовном уровне [1, с. 13].

Тенденции развития мировой цивилизации свидетельствуют о необходимости и важности исследования духовного производства, поскольку в современном мире проблема духовного, культурного, интеллектуального развития личности является одной из важнейших. По мнению многих ученых, сегодня необходимы глобальные исследования развития общества, его воспроизводственных процессов. В этой связи обратимся к анализу такого феномена, как человеческий капитал, выделив важнейшие его составляющие для исследования в системе духовного производства в современном постиндустриальном обществе.

Человеческий капитал включает в себя знания, умения, навыки для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества. Для его анализа необходимо оценивать: интеллект, здоровье, знания, качество труда и жизни и т. д. Начиная с 60-х гг. 20 столетия данная категория исследуется в области экономики, социологии, философии и в др. областях. Видные западные мыслители в этот период показывают принципиально новое содержание общества, формирующегося в этот период [4, с. 110–140; 5].

Большинство исследований первоначально возникают в экономике, но постепенно стык экономико-социологических и философских знаний дает миру новое, актуальное понимание человеческого капитала в рамках концепций постиндустриализма, научного, информационного, технотронного, телекоммуникационного общества, супериндустриальной цивилизации и т. д. Среди видных мыслителей, посвятивших свои работы проблемам нового общества: Р. Арон, Д. Белл, З. Бжезинский, Д. Гэлбрайт, В.В. Ростоу, О. Тоффлер, А. Турен, Ф. Фукuyama и др.

Постиндустриальное общество насыщено приоритетными формами поддержания жизни. Свободное время направлено на самоактуализацию жизненных потенциальных сил. Здесь сливаются воедино идеи творческого развития личности и общества. Интеллектуализация и творческое развитие общества есть причина и следствие его духовного, творческого развития. Высокоразвитое общество применяет науку и знания в новейших видах производства: электронике и информатике, освоении космоса, биотехнологии, в культуре в целом, что приводит

к качественному изменению совокупной системы производства, применению высококвалифицированного труда, который связан, прежде всего, с использованием того резерва знаний, который создается человеческим интеллектом. Человек в эпоху постиндустриализма находит свое подлинное призвание как фактор разумной биосоциальной организации: высокоэкологичных технологий, разработок, направленных на укрепление здорового образа жизни, услуг, обеспечивающих жизнеобеспечение, производства, как системы, соответствующей совокупным потребностям общества и занятый воспроизводственным процессом жизни.

Личность и общество в постиндустриализме получают новый вектор развития. Духовные ценности, информация, знания становятся здесь приоритетными, поскольку достоинство личности определяется здесь духовным фактором. Творческую работу люди предпочитают более высокооплачиваемой, управление производством переходит от собственников к обладателям информации и знаний. Это и есть принципиально новое начало в концепции духовного производства, которое в воспроизводственном процессе перемещается в сферу самореализации индивида [2, с. 150–175; 3; 6, с. 129–130].

Придавая глобальное значение силе интеллектуального, творческого начала в человеке, теория постиндустриализма акцентирует внимание на экономических приоритетах в благоустройстве общества, вслед за которыми оно получает необходимые блага и в состоянии впоследствии самореализовать себя. Как известно, для формирования и развития человеческого капитала, кроме интеллектуального, творческого, общекультурного, духовного, необходимы разнообразные ресурсы для поддержания благосостояния общества, здоровья, образования, в конце концов, обеспечения рабочими местами, достойной работой, полноценными условиями жизнеобеспечения в целом. Общество, в котором серьезную роль играет человек с его востребованным внутренним потенциалом как достойная личность, как самореализованная и важная, в постиндустриальном мире поддерживается всеми условиями жизни.

Таким образом, в постиндустриальном обществе высшая ценность – знания и информация, высшая цель – творческое развитие личности. Знания являются предметом труда и средством производства. Осваивая новую информацию, человек поднимается на новую ступень в своем творческом росте. Духовное производство становится и новым видом потребительского производства, когда продукт потребления полностью сливается с производителем и, в то же время, может использоваться другими людьми. Человек получает применение всех своих потенций, получая вознаграждение за труд. В конечном итоге, начиная от знаний, информации осуществляется всесторонняя поддержка человека, его внутренних сил для воспроизведения и формирования новых потенций. Так называемые инвестиции в человеческий капитал в постиндустриальном мире первоначально вкладываются в развитие внутренних интеллектуальных и духовных резервов человека, в конечном же итоге он получает намного больше – грандиозные возможности для саморазвития и повышения собственного качества жизни через обеспечение благосостояния, здоровья, образования. В данном случае, духовное производство способно нацеливать человека не только на получение знания, оно обеспечивает возможности духовного и культурного развития, поддерживая при этом своего субъекта в социально-экономическом и правовом направлениях.

Список литературы

1. Анисимов С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление / С.Ф. Анисимов. – М.: Мысль, 1988. – 253 с.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 1999. – 956с.
3. Иноземцев В.Л. Постиндустриальное хозяйство и постиндустриальное общество (К проблеме социальных тенденций XXI века) / В.Л. Иноземцев // Общественные науки и современность. – 2001. – №3. – С. 140–153.
4. Многомерный образ человека: Комплексное междисциплинарное исследование человека. – М.: Наука, 2001. – 237 с.

5. Человеческий потенциал: опыт комплексного подхода / Под ред. И.Т. Фролова. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 240 с.
6. Явкина Т.А. Постиндустриализм и концепция гармонизации общественной жизни в системе развития духовного производства / Т.А. Явкина // Первые Саранские философские чтения: Памяти профессора Р.И. Александровой. – Саранск, 2005. – С. 128–131.