

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

БИЗНЕС-ПЛАН – ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «бизнес-план», его роль в деятельности организации, а также методика его составления. В работе выделены функции бизнес-плана.

Ключевые слова: бизнес-план, инвестиции, стратегия.

Бизнес-план служит очень важным документом организации различных форм собственности и видов деятельности. Каждой фирме необходимо иметь расчет потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах. Хорошо составленный бизнес план поможет предприятию вырасти, завоевать новое положение на рынке, где оно функционирует, также составить дальновидные планы становления на рынке.

Размер инвестиций, требуемых для выполнения параметров бизнес-плана, зависит от всех перечисленных аргументов их классификации и, в первую очередь, от масштаба, долгосрочности и многогранности проекта [1].

Путь к увеличению эффективности производства проходит через осуществление инвестиционных проектов.

В нынешнее время более популярным видом бизнес-плана в России является бизнес-план инвестиционного проекта, так как он, согласно Закону «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений», является необходимым элементом разрабатываемого проекта [2].

В современной практике бизнес-план выполняет четыре функции. Первая из них связана с возможностью его использования для разработки стратегии бизнеса. Эта функция жизненно необходима в то время создания предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности.

Вторая функция – планирование. Она позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности и контролировать процессы внутри предприятия.

Третья функция позволяет привлекать денежные средства – ссуды, кредиты.

Четвертая функция позволяет привлечь к реализации планов фирмы потенциальных партнеров, у которых возникнет желание вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию/

Различают пару главных подходов к разработке бизнес-плана.

Первый состоит в том, что бизнес-план составляется наемной группой специалистов, а инициаторы проекта участвуют в нем посредством подготовки исходных данных. Другой подход – когда инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у специалистов, в частности, у возможных инвесторов.

Для российской практики второй подход является наиболее правильным. Инициаторы проекта обычно являются специалистами в производственных вопросах, но, как правило, довольно слабо разбираются в тонкостях финансового обеспечения проекта и сбыта продукции.

В бизнес-плане оценивается перспективная ситуация как внутри фирмы, так и вне ее. Он особенно необходим руководству для ориентирования в условиях

акционерной собственности, так как именно при помощи бизнес-плана руководители компании принимают решение о накоплении прибыли и распределении ее части в виде дивидендов между акционерами.

Рекомендуемый порядок действий, завершающийся разработкой бизнес-плана конкретного инвестиционного проекта, включает в себя следующие этапы:

- 1) выявление и анализ проблем, для решения которых требуются инвестиции;
- 2) генерация идей (проектных предложений);
- 3) предварительный отбор проектных предложений;
- 4) экспресс-анализ отобранных проектных предложений;
- 5) анализ проекта в техническом, институциональном, социальном и экологическом аспектах;
- 6) финансовый анализ проекта;
- 7) оформление официального бизнес-плана для представления в банк и другим потенциальным партнерам;
- 8) корректировка плана в процессе согласования с партнерами.

Успешная реализация бизнес-планов крупных и стратегически важных инвестиционных проектов требует проведения упорного и оперативного контроля за выполнением плановых показателей с целью достижения конечного результата.

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта с соблюдением рекомендуемых правил позволит инициатору выбрать самый эффективный вариант реализации инвестиционного проекта при допустимом уровне рисков. Для потенциальных партнеров грамотно разработанный бизнес-план является свидетельством серьезности намерений инициатора.

Тем самым создаются условия для эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон в процессе реализации проекта на основе согласованного бизнес-плана.

Список литературы

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 248 с.
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование [Текст]. – М.: Инфра-М, 2010. – 272 с.