

Проняева Мария Вадимовна
старший преподаватель
ГОУ ВО «Московский государственный
областной университет»
г. Москва

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ – НОВАЯ ПАРАДИГМА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: данная статья посвящена ключевым компетенциям дисциплины «Иностранный язык». Новая парадигма включает теоретическое обоснование, формирует знания, умения, навыки и самореализацию будущих специалистов в социальной и профессиональной сфере.

Ключевые слова: парадигма, профессиональная деятельность, компетенция, компетентность, обучение иностранному языку, неязыковой вуз.

В России произошли большие изменения в области образования, особое внимание уделяется «свободному развитию человека», его творческой инициативе, мобильности и конкурентоспособности будущих специалистов, что означает корректировка образовательной парадигмы. К. Бейли [4] утверждает, что парадигма – термин который рассматривает социальный мир, состоящий из совокупности концептов. Он считает, что парадигма – это ментальное окно, через которое ученый рассматривает мир. Ученые полагают, что парадигма образования – явление имеющее содержание, цель и результат, что отражают новые требования в системе образования, которые основаны на знаниях, умениях и навыках.

Парадигма включает теоретическое обоснование и формирует методы контроля, в следствии чего появилось понятие компетенция-компетентность, что формирует новую парадигму образования. Дж. Равена в своей работе «Компетентность в современном обществе», дает развернутое понятие компетенции [2] Он утверждает, что данное явление состоит из огромного числа компонентов,

некоторые из них частично независимы друг от друга.... Другие компоненты относятся к когнитивной сфере, а другие – к эмоциональной. Все компоненты могут трансформировать друг друга в качестве составляющих эффективного поведения» [2, с. 252]. Рассмотрим составляющие: 1. Умения контролировать свою деятельность. 2. Эмоциональный подход в процессе деятельности. 3. Самостоятельное обучение. 4. Самоконтроль. 5. Критическое мышление. 6. Знание того, как использовать инновации. 7. Использование ресурсов; и т. д. Иностранный язык рассматривается, как средство и ресурс реализации профессиональных компетентностей, а именно: 1. Наличие профессионально и социально необходимых знаний, умений и навыков. 2. Стремление к самосовершенствованию.

Ключевым аспектом в изучении иностранного языка является формирование межкультурной профессионально ориентированной компетенции, то есть знаний и умений, позволяющих полноценно осуществлять круг профессиональных обязанностей и общения в деловой сфере в соответствии с требованиями гармонизации систем высшего образования, что подразумевает развитие общекультурной и общепрофессиональной компетенций, которые формируют будущего конкурентоспособного специалиста [3]. Развитие языковых способностей ведут к развитию когнитивных способностей, делая вклад в становление комплекса профессиональных учебных и социальных компетентностей, которые формируются по отношению к профессиональной деятельности на основе общей и специальной профессиональной компетентности.

Умение работать с информацией в самых разных форматах, оценивать качество информационных источников, уметь осуществлять эффективный поиск в информационно-поисковых системах. Все это формирует информационную компетентность.

Современная парадигма высшего профессионального образования – это парадигма направлена на развитие обучающего, на самореализацию и устойчивое развитие в социальной и профессиональной сфере. В данной парадигме учебный процесс преломляется через личность и ее качества, которые востребованы современным обществом. Современное российское общество стоит перед лицом

острейших социально-политических, межкультурных, коммуникативных проблем. Именно образование во все времена содействовало сохранению устойчивости общества.

Список литературы

1. Зимняя И.А. Иерархическо-компонентная структура воспитательной деятельности. Воспитательная деятельность как объект анализа и оценивания / Под общ. ред. И.А. Зимней. – М., 2003.
2. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. – М., 2002.
3. Антипова А.П. Содержание понятия «английский для академических целей» в контексте обучения иностранному языку в профессиональной сфере на неязыковых факультетах. – М.: МГОУ, 2015.
4. Baily K.D. Methods of Social Research. – N.Y.; London, 1982.