

Кузьмина Ксения Анатольевна

студентка

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ ЛОГИСТИКИ

***Аннотация:** в исследовательской работе рассмотрены факторы, влияющие на развитие международной и национальной логистики, произведен анализ современных тенденций логистики (такие как расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг, аутсорсинг, сокращение числа поставщиков), а также предоставлены инновационные разработки по усовершенствованию методов управления логистическими процессами.*

***Ключевые слова:** логистика, факторы развития, тенденции, инновации.*

Актуальность данной исследовательской работы относительно высока. Огромную долю в успехе прибыльности предпринимательской деятельности имеет логистика, а именно правильное планирование, управление и контроль поступающего на предприятие потока материальной продукции и соответствующего ему информационного потока с целью получения с наименьшими совокупными затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции [1; 2]. Традиционные логистические методы отлично справлялись со своими функциями [3], но в настоящее время наша страна требует нового системного комплексного подхода, модернизацию логистических методов в связи с тем, что потребности предприятий возрастают, расширяется сфера применения логистики, появляются новые информационные технологии, также немаловажную часть в этом имеют накопившиеся за последние десятилетия проблемы в промышленности и торговле в России [23].

В это же время международная и национальная логистика пространств и границ выявляет основные аспекты и факторы формирования понятий, миссии,

целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов стратегического, тактического и оперативного управления логистическими системами [4], уточняются теоретические совокупности основы логистических, финансовых транспортно-кинетических процессов преобразования как единого комплекса [5], выводится произведение науки в виде закона телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса [6]. Из всего вышеизложенного можно конкретизировать следующие факторы, влияющие на развитие тенденций в логистике в настоящее время:

1. Информационные технологии. Рост использования компьютеров поставщиками и потребителями. Компьютеризация. Программное обеспечение [7–9].
2. Рост затрат на перевозку [10].
3. Возрастание потребностей предприятий. Достижение предела эффективного производства [21].
4. Расширение сфер применения логистики [11; 12].
5. Появление и стремительное развития маркетинговой концепции управления организацией различных отраслей [13; 14].
6. Накопившиеся за последние десятилетия проблемы в промышленности, коммуникациях, транспорте и торговле в России.

Далее можно рассмотреть современные тенденции развития в логистике, к которым можно отнести:

1. Расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг:
 - отсрочка, основной идеей которой является передача почти готовой продукции в распределительную систему, где идет ее доработка до товарного вида. При таком подходе модификация или учёт последних требований потребителей делается в последнюю очередь с целью снижения уровня запасов;
 - перевалка, при которой применяется прямая отгрузка, что приводит к снижению запасов до нуля и другие расходы в распределительных центрах;
 - массовый выпуск продукции на заказ, который объединяет выгоды массового производства с гибкостью товарной продукции на заказ;

- прямая доставка с помощью курьерской службы, службы экспресс-доставки посылок;

- услуга управления запасами продавцом, которая говорит о том, что поставщики управляют как собственными запасами, так и запасами, хранящимися в нижних звеньях цепи поставок, что снижает общие затраты [22];

- создание электронных платформ по сбору и заказам товаров на транспорте. Это синхронизированное перемещение материалов, при котором информация о движении материалов доводится до всех участников цепи поставок одновременно, что приводит к оперативной координации перемещения продукции.

2. Аутсорсинг. Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов состоит в использовании для реализации логистической деятельности компании услуг-внешней организации- логистического аутсорсера или провайдера. Аутсорсинг логистических функций иначе называют контрактной логистикой. В основе аутсорсинга логистических функций лежит стремление организаций к сокращению логистических затрат, а также желание сконцентрироваться на основных видах деятельности [15–17].

3. Сокращение числа поставщиков. Формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами. Из-за того, что в прошлом фирмы имели большое количество поставщиков, среди которых была большая конкуренция, были заключены всегда выгодные сделки. В настоящее время же логистические фирмы занимаются управлением всеми процессами в цепи поставок, а фирмы-клиенты всё чаще знакомят их со своими долгосрочными целями, для взаимовыгодного выработки решений. Клиенты всё больше ценят своё время и всё больше доверяют профессионалам-логистикам, с которыми сотрудничают, стремятся ограничить их число, но развивать долгосрочное сотрудничество с теми, кого они выбрали в партнёры.

Новый логистический подход и новая логистическая деятельность не ограничиваются более, как это было раньше, только отдельными функциями предприятий, например, перевозка, грузовая перевалка и обработка, складирование и

комиссионирование, а затрагивает все функции и процессы комплексной системы создания стоимости [19]. Логистика развивается, совершенствуются методы, появляются инновации [18]. Предлагаю проанализировать несколько таких инноваций в логистике.

1. Скоростная упаковка Французская компания Savoye разработала упаковочную машину E-Jivago, которая сама рассчитывает нужную высоту коробок в соответствии с содержимым и запечатывает их. Она способна упаковывать товары в коробки, которые легко помещаются в почтовые ящики (формат упаковки – А4, минимальная толщина – 30 мм) [20]. Автоматизация производства всегда несет в себе ряд преимуществ: повышенная пропускная способность, мощность или производительность; улучшение качества или повышение предсказуемости качества; повышенная надежность и прочность (последовательность и согласованность) процессов преобразования, операций или продукта; снижение прямых затрат человеческого труда, издержек и расходов. Но хочется отметить, что данное инновационное решение подойдет не всем компаниям из-за своего ограничения в размере, в этом и заключается его минус.

2. Австралийская компания Quattrolifts выпустила специализированную тележку, с помощью которой можно перемещать и устанавливать стекла в цехах, на складах и стройплощадках. Чтобы с помощью этого устройства перевезти листовое стекло весом до 400 кг и длиной 4500 мм, а также поднять его на высоту до 4,5 м, потребуются один-два работника. Стекло можно разгрузить непосредственно со стойки грузового автомобиля, перевезти и установить в оконные проемы. Кроме того, сама тележка легко демонтируется [20]. Данное решение имеет огромный плюс, который заключается в снижении прямых затрат человеческого труда. Думаю, изобретение станет широко использоваться организациями и наберет себе популярность среди компаний.

3. Инновации в транспортной логистике Корпорация Intel (США) и компания «КамАЗ» разрабатывают для российского рынка транспортных услуг специализированную систему, которую позиционируют как информационно-развле-

кательную. Она снабжена модулями беспроводной связи 3G, LTE, Wi-Fi, позволяет подключать мобильные устройства, имеет браузер для выхода в Интернет, дает возможность связаться с ГИБДД и т. п. Кроме того, систему оснастят датчиками, которые будут контролировать не только исправность машины, но и состояние водителя – определять наличие паров алкоголя в кабине. Эти сведения будут доступны владельцу машины [20]. Многофункциональность устройства с таким широким кругом действий, безусловно, обеспечит на рынке ему конкурентоспособность на долгое время.

4. Датчики влажности из опалов. Ученые из Новосибирска научились делать датчики влажности на основе опалов. По их наблюдениям, если опал обработать определенным химическим составом, то при повышении влажности больше допустимого уровня он становится прозрачным. Предполагается, что устройствами заинтересуются предприятия химической и пищевой промышленности, а также склады (специализирующиеся, например, на хранении продуктов при требуемых условиях содержания). Датчик на основе опала не подвержен электрическим и магнитным помехам, ему не страшна пыль [20]. Думаю, данное решение по ценовой категории будет недорогим, а необходимость в нем предприятий химической и пищевой промышленности докажет целесообразность и полезность разработки.

Подобные тенденции будущего развития дают возможность логично предположить, что роль логистики как основного фактора успеха в конкурентной борьбе на ранках и в будущем будет расти, а ее методы совершенствоваться.

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко. – М., 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова. – М., 2014.

3. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

4. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.

5. Воронов В.И. Теоретические основы логистических, финансовых транспортно-кинетических процессов / В.И. Воронов, Л.В. Лысенко, В.В. Андреев // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. – 2007. – №7. – С. 139.

6. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Производство науки: «Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса». Свидетельство №13–461 Системы сертификации и оценки объектов интеллектуальной собственности и знак соответствия системы от 25 сентября 2013 г.

7. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Ч. 1 / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000. – 104 с.

8. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности: Учебное пособие. Часть 2. / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 112 с.

9. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №5. – С. 144–148.

10. Абдулабекова Э.М. Калькуляция издержек и конкурентоспособность. Сборник научных трудов. – М.: АР-Консалт, 2014.

11. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
12. Воронов В.И. Организация электронной коммерции / В.И. Воронов, В.А. Лазарев, О.Ю. Павленко // Маркетинг. – 2006. – №3 (88). – 13 с.
13. Воронов А.В. Коммерческая деятельность в фармацевтике // LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2013. – 135 с. Немецкий книжный каталог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnb.d-nb.de>
14. Воронов А.В. Маркетинг и логистика в сфере фармацевтической деятельности регионов Российской Федерации: Монография. – М.: ГУУ, 2012. – 315 с.
15. Аникин Б.А. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2006. – №4. – С. 7–14.
16. Аникин Б.А. Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Маркетинг. – 2005. – №4. – С. 107–116.
17. Аникин Б.А. Основные формы и виды аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Вестник ГУУ. – М., 2006. – №4 (17).
18. Воронов В.И. Инновационные технологии в логистике / В.И. Воронов, Н.А. Кривоносов, Г.Н. Савостьянок, В.В. Кожанова // Инновации и инвестиции. – 2015. – №4. – С. 2–4.
19. Состояние развития логистики и тенденции будущего / Ingrid Gopfert // Логинфо. – 2002.
20. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/4309-red-innovatsii-v-logistike>
21. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new2734.html>
22. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/12461220/logistika/factory_tendentsii_razvitiya_logistiki